



Основные подходы к оценке креативного мышления учащихся основной школы

Кузнецова Диана Сергеевна, начальник отдела
развития инновационной и научно-исследовательской
работы КГАОУ ДПО ХКИРО, к.с.н.



Вопросы к обсуждению

- ▶ Зачем оценивать креативное мышление?
 - ▶ Что понимается под креативным мышлением?
 - ▶ Как может проявляться креативность?
 - ▶ Как строится модель оценки креативного мышления?
- 



Зачем оценивать креативное мышление?

- ▶ творческое мышление — основа для появления нового знания, инновационных идей; привычка мыслить креативно всё заметнее влияет на общественное и духовное развитие, на развитие производства;
- ▶ привычка размышлять и мыслить креативно — важнейший источник развития личности учащегося;
- ▶ способность к креативному мышлению базируется на знаниях и опыте и может быть предметом целенаправленного формирования;
- ▶ привычка мыслить креативно помогает людям достигать лучших результатов в преобразовании окружающей действительности, эффективно и грамотно отвечать на возникающие вызовы.



Что понимается под креативным мышлением?

Под креативным мышлением будем понимать способность продуктивно участвовать в процессе **выработки, оценки и совершенствовании идей**, направленных на получение:

- ▶ **инновационных** (новых, новаторских, оригинальных, нестандартных, непривычных) и/или
- ▶ **эффективных решений** (действенных, результативных, экономичных, оптимальных) и/или
- ▶ **нового знания** и/или
- ▶ **эффективного выражения воображения** (впечатляющего, вдохновляющего, необыкновенного, удивительного).

Что понимается под креативным мышлением?

Уникальность
Всеобщность

- Акцент на «малую» (ежедневную, бытовую) креативность, а не на ярко выраженный талант и глубокие знания
- Задача измерения – не выявление одарённых, а описание тех границ, в которых учащиеся способны мыслить креативно

Универсальность
Избирательность

- Признание наличия существенных различий творческих задач, по меньшей мере, в трёх областях:
- в области вербального выражения,
- в области художественного выражения, и
- в области решения проблем – социальных, естественнонаучных, математических

Как может проявляться креативность?

- Знание предмета
- Целеустремленность и уверенность в своих силах
- Сотрудничество
- Навыки умственных действий
- Открытость
- Мотивация
- Выпуск

Внутренние стимуляторы

Внешние стимуляторы

- Культурные нормы и ожидания
- Подходы в образовании
- Климат в школе и классной комнате

- Творческое выражение
- Разрешение проблем
- Получение нового знания

Достижения и прогресс

Как строится модель оценки креативного мышления?





Ограничения исследований креативного мышления

- ▶ Возрастные особенности респондентов
- ▶ Технические возможности организации процедуры исследования:
 - ▶ исследование проводится в компьютерном варианте;
 - ▶ фиксированный объем времени;
 - ▶ задания могут быть текстовые (создание письменных высказываний и текстов) или графические (создание изображений);
 - ▶ типы вопросов платформы PISA: множественный выбор; ввод текста; перетаскивание и заполнение ячейки; горячие зоны; области взаимодействия и переговоров; интерактивные схемы и графики; инструменты для рисования.



Компоненты модели оценки креативного мышления

- ▶ **тематический**, в котором выделяются содержательные области, используемые при конструировании измерительных материалов;
- ▶ **компетентностный**, определяющий мыслительные процессы, используемые при разработке заданий.



Тематический компонент (содержательная модель)

Креативное
Самовыражение

- ▶ письменное или устное
- ▶ изобразительное или символическое

Получение нового
знания / Решение
проблем

- ▶ естественнонаучные или математические
- ▶ социальные или межличностные

Компетентностный компонент (компетентностная модель)

- Выдвижение и совершенствование идей



- Оценка и отбор идей



Компетентностная модель: примеры заданий





Список литературы



- ▶ Авдеенко Н. А., Денищева Л. О., Краснянская К. А., Михайлова А. М., Пинская М. А. Креативность для каждого: внедрение развития навыков XXI века в практику российских школ // Вопросы образования. – 2018. – № 4. – С. 282-304.
- ▶ Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности. – М.: Когито-Центр. – 2009. – 216 с.
- ▶ Фрумин, И.Д., Добрякова, М.С., Баранников, К.А., Реморенко, И.М. (2018). Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования. М.: НИУ ВШЭ.
URL: <https://publications.hse.ru/books/228988538>
- ▶ Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений [Пер. с англ. И. Ющенко]. – М.: Карьера Пресс, 2018. – 516 с.