



Министерство образования и науки
Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного профессионального
образования (повышения квалификации)

«ХАБАРОВСКИЙ КРАЕВОЙ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ»
(КГБОУ ДПО ХК ИРО)

Забайкальская ул., д. 10, г. Хабаровск, 680011
Тел./факс (4212) 56-01-16, E-mail: manager@iprk.ru
ОКПО 28875711, ОГРН 1022701132882,
ИНН/КПП 2722011855/272201001

22.07.2016 № 127

На № _____ от _____

О проведении конкурса
проектов и программ
профессионального
самоопределения

Руководителям органов местного
самоуправления, осуществляющих
управление в сфере образования

Уважаемые коллеги!

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Хабаровский краевой институт развития образования» информирует руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителей муниципальных методических служб, педагогов общеобразовательных учреждений края о том, что в целях достижения новых образовательных результатов, сформулированных в федеральных государственных образовательных стандартах дошкольного, начального, основного, среднего общего образования проводится заочный краевой конкурс проектов и программ эффективной организации деятельности общеобразовательных организаций по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся «Время выбирать профессию, место – Дальний Восток России».

Конкурс проводит КГБОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования» при поддержке министерства образования и науки Хабаровского края. В Конкурсе могут принять участие социально-образовательные проекты, авторские и модифицированные психолого-педагогические и обучающие программы, прошедшие апробацию в образовательных и иных организациях Хабаровского края. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом с 15 февраля по 30 июня 2016 года. Экспертная оценка представленных на Конкурс программ проводится с 30 июня по 30 июля 2016 года. Подведение итогов конкурса, награждение лауреатов и победителей состоится на краевой августовской научно-практической конференции. Лучшие программы будут опубликованы в электронном сборнике программ и методических материалов по профориентации школьников (воспитанников).

По всем организационным вопросам можно обращаться по телефону 8 (4212) 560116, Кибирев Андрей Александрович или по электронному адресу: kibirevaa14@gmail.com

Ректор

Е.В. Кочетова

Кибирев Андрей Александрович
(4212) 56-01-16

002691



ПОЛОЖЕНИЕ О КРАЕВОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ «ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ ПРОФЕССИЮ, МЕСТО – ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ»

Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения и подведения итогов Краевого конкурса проектов и программ эффективной организации деятельности общеобразовательных организаций по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся «Время выбирать профессию, место – Дальний Восток России» (далее – Конкурс).

1. Организаторы конкурса

1.1. Конкурс проводит КГБОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования» (далее – Институт) при поддержке министерства образования и науки Хабаровского края (далее МОН ХК).

1.2. Для организации, проведения, информационно-технического обеспечения Конкурса создаётся организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), в состав которого входят ведущие специалисты и учёные, представители МОН ХК, учреждений высшего и среднего профессионального образования, образовательных и некоммерческих организаций, бизнес-сообществ.

2. Цели конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- совершенствование форм и методов профессионального самоопределения воспитанников и обучающихся общеобразовательных организаций в условиях преемственности программ всех уровней образования (дошкольного, начального, основного, среднего);

- разработка перспективных моделей, содержания и технологий профориентационной деятельности, направленных на обеспечение экономики края мотивированными обученными кадрами;

- выявление, поощрение и распространение перспективных профориентационных программ и практик, успешного опыта сопровождения профессионального самоопределения детей и подростков в условиях введения ФГОС дошкольного, школьного и дополнительного образования детей.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие муниципальные модели профориентации обучающихся, социально-образовательные проекты, авторские и модифицированные психолого-педагогические и обучающие программы, прошедшие апробацию в образовательных и иных организациях Хабаровского края и Дальневосточного региона при наличии положительного отзыва организаций, в которых проходила апробация программ.

3.2. К участию в Конкурсе допускается только одна работа от организации, отвечающая требованиям, представленным в настоящем Положении.

3.3. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом с 15 февраля по 30 июня 2016 года.

3.4. Экспертная оценка представленных на Конкурс программ проводится с 30 июня по 30 июля 2016 года.

3.5. Подведение итогов конкурса, награждение лауреатов и победителей состоится на краевой августовской научно-практической конференции. Лучшие программы будут опубликованы в электронном сборнике программ и методических материалов по профориентации школьников (воспитанников).

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим четырём номинациям, учитывающим возрастные категории адресатов программ (5-6 лет; 7-10 лет; 11-15 лет; 16-18 лет) на уровне внедрения конкурсной работы (программы) в образовательной организации. В отдельную номинацию могут быть выделены программы, реализующиеся на муниципальном уровне. Все работы, представленные на конкурс, должны быть заверены и сопровождаться отзывами от руководителей организаций (муниципальных образований).

4.1. Рекомендуемый перечень видов деятельности по возрастным категориям

4.1.1. *Формирование первичных представлений о профессиях (дошкольная образовательная организация)*

Программы по организации непосредственной образовательной деятельности (игровой, исследовательской, художественной) в ходе которой у детей происходит знакомство с новыми для них профессиями, формируются первичные представления о профессиях.

4.1.2. *Знакомство с миром труда (начальная школа)*

Программы экскурсий, развивающих занятий и мероприятий. Сценарии внеклассных мероприятий, программы (цикл занятий) для младших школьников, в ходе которых в рамках урочной или внеурочной деятельности в соответствии с возрастом решаются следующие задачи: воспитание положительного отношения к труду, освоение навыков организации труда.

4.1.3. *Основы выбора профессий (5-9 класс)*

Сценарии уроков или внеклассных мероприятий, программа (цикл занятий) для учащихся 5-9 классов, в ходе которых решаются следующие возрастные задачи: воспитание профессионально-важных качеств, становление профессиональной мотивации (интересы, склонности, ценности), развитие профессионально-ориентированных способностей и навыков целеполагания, опыт профессиональных проб в различных видах общественно-полезной деятельности, осознание своих возможностей и ограничений.

4.1.4. *Время принимать решения (10-11 класс)*

Сценарии занятий, программы спецкурсов и факультативов (цикл занятий) в рамках урочной и внеурочной деятельности, в ходе которых решаются следующие задачи: планирование профессиональной карьеры, выбор оптимальных способов получения профессии, содействие развитию учебно-профессиональной мотивации в профильной школе; формирование профессионально-ориентированных умений: исследование рынка труда, профессий, образовательных услуг, составление резюме

и прохождение собеседования, формирование папки достижений, разработка и реализация личной профессиональной перспективы и т.п.

4.1.5. Модели и программы организации профориентационной работы на уровне муниципалитета, включающие в себя механизмы, содержание и технологии профориентации, ориентированные на создание инфраструктуры, обеспечивающей условия для обучения и подготовки кадров для современного производства:

- преемственная профессиональная ориентация и самоопределение школьников;

- инженерные и сельскохозяйственные школы, специализированные классы

- кластерные школы (педагогический кластер, РосЛига, РосНано, добывающе и перерабатывающие отрасли (уголь, нефть), авиа и судостроение с включением программ менторской поддержки и дуального обучения;

- модели профессионально-ориентированных школ.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных программ

5.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму заявки (Приложение 1) и переслать текст программы в формате word, включающий аннотацию объемом не более 2000 знаков и документы, подтверждающие апробацию программы (письмо об апробации от руководителя организации, внешние отзывы), другие материалы (фотографии, видеоматериалы (ссылки), буклеты, диагностические материалы и т.п.). Заявку с материалами необходимо отправить на адрес kibirevaa14@gmail.com, Кибиреву Андрею Александровичу.

5.2. Конкурсная программа (проект) должна включать следующие элементы:

- номинация программы с учётом возрастных категорий (5-6 лет; 7-10 лет; 11-15 лет; 16-18 лет), муниципальная модель;

- название программы, отражающее её содержание;

- Ф.И.О. автора программы, его должность и место работы;

- аннотация объемом не более 2000 знаков, включающая краткое описание конкурсной работы с указанием её формата (сценарий урока, тренинга, занятия, классного часа, внеурочного мероприятия, цикла занятий и т.д.); целей и задач, целевой группы, результатов апробации;

- текст конкурсной работы, представляющий собой описание занятий, направленных на достижение целей, заявленных в номинации и включающий необходимый стимульный и методический материал (методики, изображения, рекомендации по проведению, видеоматериалы) или интерактивные ссылки на них.

- отзывы о внедрении (внутренняя и внешняя рецензия) программы.

5.3. Содержание конкурсной программы должно отвечать критериям актуальности, научной обоснованности, практической значимости, технологичности и комплексности (цикл взаимосвязанных мероприятий). Работы, в которых более половины содержания представляет собой заимствование, к участию в конкурсе не принимаются. В случае использования чужих материалов (цитат, упражнений, методик) необходимо указывать на их авторство в виде сносок или списка использованных источников.

5.4. Если организация представляет на Конкурс социально-образовательный проект, то он должен соответствовать структуре и требованиям, предъявляемым к проектам: быть логически выстроен, точно определён по времени, задачам, ресурсам и результатам, включать процедуры по оценке его эффективности (Приложение 2).

Приложение 1

Анкета-заявка на участие в краевом конкурсе «Время выбирать профессию, место – Дальний Восток России»

1.1. Наименование работы (проекта, программы)	Указать наименование Проекта/программы
1.2. Номинация конкурса	Указать номинацию, учитывающую возрастные категории адресатов программ (5-6 лет; 7-10 лет; 11-15 лет; 16-18 лет) на уровне внедрения конкурсной работы (программы) в образовательной организации.
1.3. Заявитель	Указать полное наименование заявителя – муниципального учреждения, государственного учреждения (в соответствии с нормативным актом, на основании которого действует заявитель)
1.4. Контактная информация об организации	Юридический адрес (с почтовым индексом)
	Фактический (почтовый) адрес (с почтовым индексом)
	Телефон, факс (с кодом населенного пункта)
	Электронный адрес
	Должность, Ф.И.О. руководителя
1.5. Контактная информация об авторе проекта/программы	Адрес сайта
	ФИО:
	Должность:
	Адрес:
	Тел. моб.:
1.6. Перечень материалов	Тел. рабочий (с кодом города):
	Электронная почта:
	Аннотация, отзыв об апробации, программа/проект, другие представленные на конкурс материалы (перечислить)
Подпись участника	(расшифровка подписи)
Подпись руководителя организации	(расшифровка подписи)

М.П.

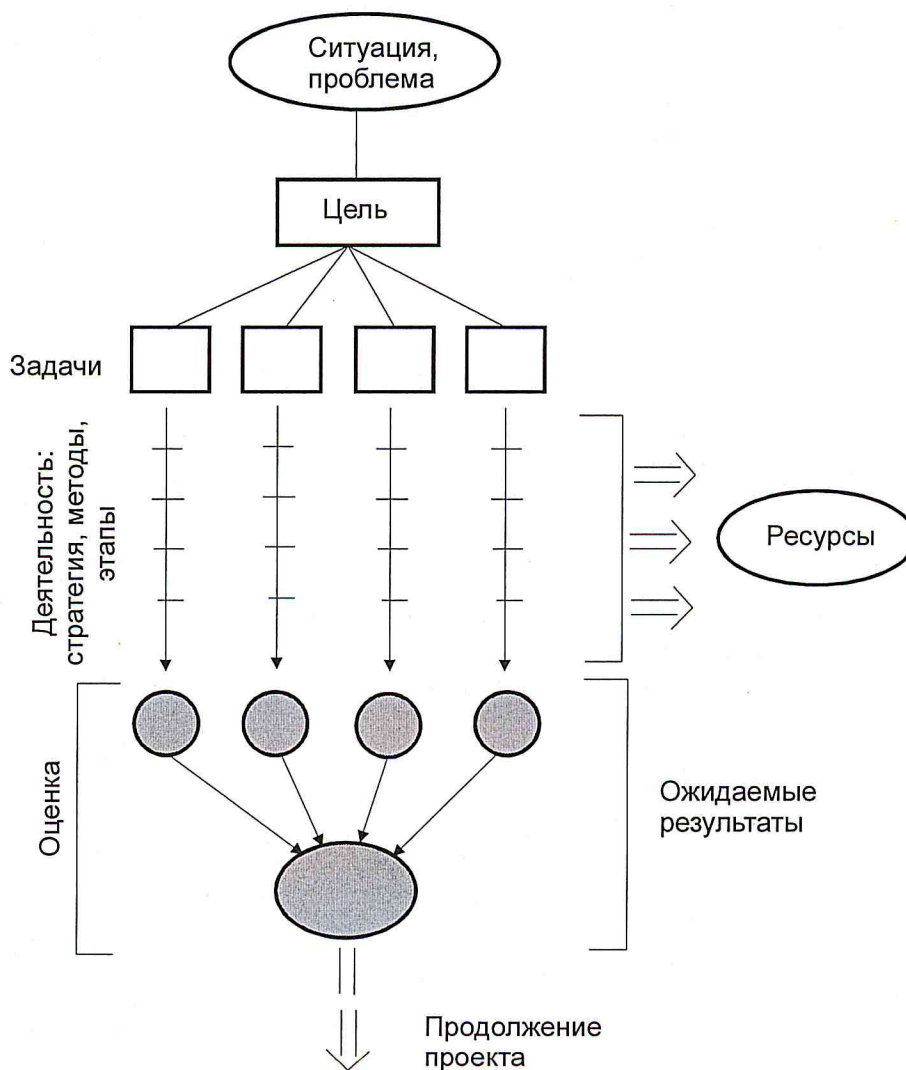
Дата заполнения:

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения определенных целей в течение заданного периода времени и в рамках выделенного бюджета.

Основные характеристики

1. Направленность на достижение целей
2. Ограниченность по времени и требующимся ресурсам
3. Целостность и координированное выполнение взаимосвязанных действий
4. Конкретные предполагаемые измеряемые результаты
5. Уникальность

Структура проекта



- Название проекта
- Краткая аннотация проекта
- Актуальность и значимость проекта для развития профориентации в крае (муниципальном районе)
- Целевая группа проекта (Кому и для чего нужен проект)
- Цели и задачи
- Дорожная карта (вариант 1)

<i>Задачи</i>	<i>Содержание деятельности</i>	<i>Планируемый результат</i>	<i>Сроки</i>

План деятельности по проекту (вариант 2)

Задачи	Мероприятия в рамках задачи	Сроки реализации	Планируемый результат, (продукт)	Ответственные лица
1.				
2.				

- Критерии для оценки эффективности (методы и процедуры оценки достижения результатов)
- Кадровое и ресурсное обеспечение проекта, привлекаемые партнёры
- Продукты для тиражирования
- Дальнейшее развитие проекта