

АЙДЕНТИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Вид ДПП: программа повышения квалификации

Объем программы: 16 ч.

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ

Сроки проведения: 03.02.-06.02

Категория слушателей: Учителя изобразительного искусства и труда (технологии), педагоги дополнительного образования, руководители медиacentров

Сроки проведения: 10.03-13.03

Категория слушателей: Педагогические работники СПО, руководители медиacentров

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца

Аннотация:

Программа направлена на освоение принципов брендинга и айдентики. Курс охватывает ключевые аспекты создания айдентики, начиная с предпроектного анализа и заканчивая разработкой полноценного фирменного стиля.

Обучение включает в себя знакомство с историей айдентики, изучение интерфейса и основных функций профессиональных программ, а также практические задания по созданию логотипов и эмблем, работе с цветом, векторной графикой, шрифтами.

Особое внимание уделяется формированию у слушателей навыков проектной деятельности и развитию универсальных компетенций.

Программа способствует повышению интереса педагогов к сфере информационных технологий и развитию их профессиональных и универсальных навыков.

Продукт:

Методическая разработка «Разработка айдентики и сопровождение бренда»