

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К ИННОВАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вид ДПП: программа повышения квалификации

Объем программы: 36 ч.

Форма обучения: очно

Сроки проведения: 28.10-01.11

Категория слушателей: педагоги, учителя, мастера ПО, методисты

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца

Аннотация

Специфика рынка образовательных услуг. Субъекты маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг. Техники выявления стержневой компетенции и разработки программы развития образовательной организации. Инновационно-коммерческая деятельность преподавателя образовательной организации.

Психолого-педагогически условия формирования готовности преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности. Мероприятия брэдинга по продвижению инновационных продуктов преподавателей образовательных организаций.

Авторское право педагогической интеллектуальной собственности. Психографика как инструмент продвижения инновационных педагогических продуктов.

Продукт: чек-лист продвижения продуктов интеллектуальной деятельности педагога; индивидуальные траектории развития готовности педагога к инновационно-коммерческой деятельности.