

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании Учёного совета
КГАОУ ДПО ХКИРО
Протокол № 4
от «01» ноября 2024 г.
Ректор

подпись



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Айдентика в графическом дизайне

Разработчик программы:

Тарасова А.А., специалист отдела развития образования в сфере креативных
индустрий МО КГАОУ ДПО ХКИРО им. К. Д. Ушинского

Хабаровск, 2025 г.

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области создания фирменного стиля в сфере графического дизайна.

1.2. Планируемые результаты обучения: педагоги дополнительного образования

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Профессиональный стандарт Педагог дополнительного образования детей и взрослых Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам. Обучение	Разработка методического обеспечения на формирование навыков, связанных с разработкой айдентики и визуальной идентичности с использованием профессионального программного обеспечения	Основные принципы и элементы айдентики и их роль в изучении графического дизайна. Инструменты и методы, используемые в процессе разработки визуальной идентичности.	Разрабатывать и представлять проекты визуальной идентичности, включая логотипы, цветовые схемы и шрифты, с обоснованием выбора каждого элемента. Идентифицировать и анализировать ключевые элементы айдентики в реальных примерах.

1.3. Категория слушателей: педагогические работники дополнительного образования

1.4 Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ

1.5. Трудоемкость обучения – 16 часов

2. Содержание программы

2.1 Учебный план

№	Наименование разделов/модулей	Всего часов	Очно часов		Дистанционно	Форма контроля
			Лекции	Практические занятия		
0	Входной контроль	1			1	Тест
1	Раздел 1. Знакомство с айдентикой	7			7	

2	Раздел 2. Разработка визуальной идентичности	8	2	6		
3	Итоговая аттестация	0	0	0	0	По совокупности выполненных практических работ
		16	2	6	8	

2.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов/модулей и тем	Всего часов	Из них		Дистант	Форма контроля
			лекции час.	практика час.		
0	Входной контроль	1			1	Тест
1.	Раздел 1 Знакомство с айдентикой	7			7	
1.1.	Тема 1.1. Понятие и основы айдентики	2			2	Оформленный кейс
1.2.	Тема 1.2. Составляющие айдентики	2			2	Презентация элементов айдентики
1.3.	Тема 1.3. Концепты и метафоры в айдентике	3			3	Презентация с разбором концепций
2.	Раздел 2 Разработка визуальной идентичности	8	2	6		
2.1.	Тема 2.1. Разработка визуальной идентичности	8	2	6		Визуальная айдентика для компании
3.	Итоговая аттестация	0				По совокупности выполненных практических работ
		16	2	6	8	

2.3 Календарный учебный график

Календарные даты проведения обучения по программе	Срок проведения обучения по программе (в днях)	Продолжительность учебного времени, час. в день
03.02.2024 – 05.02.2024	2	4-6

2.4 Рабочая программа по разделам

0 Входной контроль (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа (тестирование) направлена на выявление уровня знаний по теме айдентики, а также выявления уровня мотивации учащегося.

Раздел 1. Знакомство с айдентикой

Тема 1.1. Понятие и основы айдентики

Лекция – 1 час: Понятие айдентики, её цели и задачи. Отличие от сходных понятий фирменного стиля и брендинга. Виды элементов айдентики и их предназначение. Динамическая и статичная айдентика.

Практическое задание – 1 час: найти 10 примеров кейсов айдентики брендов или мероприятий (с указанием дизайн агентства и кратким описанием). Оформить в виде презентации.

Тема 1.2. Составляющие визуальной айдентики

Лекция – 1 час: Определение, роль и задачи основных составляющих визуальной айдентики. Детальный разбор всех элементов визуальной айдентики как как: Логотип, типографика, цвет, графика и композиция (вёрстка).

Практическое задание – 1 час: провести детальный разбор всех элементов айдентики предложенной в задании компании. Оформить в виде презентации.

Тема 1.3. Концепты и метафоры в айдентике

Лекция – 1 час: Определение графической метафоры, её роль в айдентике. Уровни метафор и виды концептов. Как создать метафору для айдентики.

Практическое задание – 2 часа: Создание и оформление мини-презентации от 4 слайдов с разбором примеров трех видов концепций по уровню сложности метафор (простая, понятная, сложная).

Раздел 2. Разработка визуальной идентичности

Тема 2.1. Разработка визуальной идентичности

Лекция – 2 часа: Разбор всех этапов разработки айдентики. Определение структуры рабочего процесса. Вспомогательные материалы для создания айдентики. Ключевые признаки качественной айдентики бренда. Ошибки при создании айдентики и способы их избежать.

Практическое задание – 6 часов: Разработка айдентики для компании (или мероприятия) по предоставленному техническому заданию с применением графической метафоры.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: Тест

Описание, требования к выполнению: Самостоятельная работа (тестирование) направлена на выявление уровня знаний по теме айдентики, а также выявления уровня мотивации учащегося. Время выполнения 1 час.

Количество вопросов входного контроля: 15 вопросов

Критерии оценивания: Тест считается пройденным, если количество правильных ответов более 80 % от общего количества вопросов.

Количество попыток: не ограничено

Примеры заданий:

1. Выберите правильные ответы. Какие существуют виды айдентики

- a. Графическая и
- b. Внутренняя и внешняя
- c. Глобальная и поверхностная
- d. Статичная и динамическая

2. Выберите правильный ответ. Сколько существует уровней концепции (метафоры)

- a. Два
- b. Три
- c. Четыре
- d. Пять

Текущий контроль

Тема 1.1. Понятие и основы айдентики

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению: Практическая работа направлена на усвоение и углубление знаний основ айдентики в графическом дизайне.

Критерии оценивания: Задание выполнено – зачтено. Задание не выполнено – не зачтено.

Примеры заданий:

Задание 1. Поиск и анализ кейсов айдентики

Найти 10 примеров кейсов айдентики брендов или мероприятий (с указанием дизайн агентства и кратким описанием). Оформить в виде презентации, где на одном слайде может быть размещен максимум один пример кейса.

Обязательные элементы:

- Фотографии демонстрирующие айдентику (не менее 3)
- Название кейса
- Описание кейса (для чего создана айдентика)
- Название дизайн агентства/дизайнера, разработавшего кейс

Технические характеристики:

- Презентация не менее 11 слайдов (включая титульный слайд с названием практической и ФИО)

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы под названием темы практической и фамилией выполнявшего

Тема 1.2. Составляющие визуальной айдентики

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению: Практическая работа направлена на усвоение и углубление составляющие визуальной айдентики в графическом дизайне.

Критерии оценивания: Задание выполнено – зачтено. Задание не выполнено – не зачтено.

Примеры заданий:

Задание 2. Разбор и анализ элементов айдентики

Провести детальный разбор всех элементов айдентики предложенного кейса компании. Оформить в виде презентации.

Обязательные элементы:

- Фотографии пример разбираемого элемента айдентики
- Название разбираемого элемента айдентики
- Описание характеристики элемента айдентики
- Титульный слайд с названием практической и ФИО

Технические характеристики:

- Количество слайдов зависит от количества найденных элементов айдентики (на каждый разбираемый элемент выделяется один полноценный слайд)

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы под названием темы практической и фамилией выполнившего

Тема 1.3. Концепты и метафоры в айдентике

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению: Практическая работа направлена на усвоение и углубление знаний видов концептов айдентики в графическом дизайне.

Критерии оценивания: Задание выполнено – зачтено. Задание не выполнено – не зачтено.

Примеры заданий:

Задание 1. Анализ кейсов с разным уровнем сложности концептов

Создание и оформление презентации с разбором примеров трех видов концепций по уровню сложности метафор (без концепции, простая, сложная).

Обязательные элементы:

- Фотографии демонстрирующие айдентику (не менее 3)
- Название кейса
- Описание кейса (для чего создана айдентика в чём идея концепции или обоснование её отсутствия)
- Название дизайн агентства/дизайнера, разработавшего кейс
- Титульный слайд с названием практической и ФИО

Технические характеристики:

- Количество слайдов не менее 4

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы под названием темы практической и фамилией выполнившего

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1 Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Федеральный закон от 08.06.2020 N 164-ФЗ "О внесении изменений в статьи 71.1 и 108 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 г N 40н "Об утверждении профессионального стандарта "Графический дизайнер"

Литература

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции / под ред. Е. Э. Павловской. — М.: Юрайт, 2023. — 120 с

2. Геометрия дизайна: [пропорции и композиция] / Кимберли Элам; перевод с английского Владимира Измайлова. - Москва: Колибро : Азбука-Аттикус.

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции / под ред. Е. Э. Павловской. — М.: Юрайт, 2023. — 120 с

4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>

5. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ, 2022

6. Архейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Архейм. — Стер. изд.. — Москва : Архитектура-С, 2007.

7. Уиллер, А. Индивидуальность бренда: руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов, - М., 2004 7) Рэнд П. Дизайн: форма и хаос. [пер.. И. Форонова]. — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014

8. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера – С-Пб., 2011

Электронные обучающие материалы

1. Обучающие материала, официальный сайт Adobe [Электронный ресурс]

URL: <https://www.adobe.com/creativecloud.html>

2. Обучающие материала, официальный сайт Figma [Электронный ресурс]

URL: <https://www.figma.com/prototyping/>

4.2 Материально-технические условия реализации программы

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Наименование раздела УТП	Вид занятия	Количество часов	Содержание задания
Раздел 1. Знакомство с айдентикой	Практическая работа	4	Выполнение практического задания согласно методическим указаниям, размещенным на сайте дистанционной поддержки Moodle
Раздел 2 Разработка визуальной идентичности	Практическая работа	3	Выполнение практического задания согласно методическим указаниям, размещенным на сайте дистанционной поддержки Moodle
Итоговая аттестация			По совокупности практических работ

4.3 Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Текущий контроль осуществляется по окончанию модуля программы и определяется его содержанием. Слушателям предлагаются такие формы текущего контроля, как: презентация, защита и коллективная экспертиза продуктов практической творческой деятельности слушателей курсов.

Итоговая аттестация

По совокупности выполненных практических работ.

5. Кадровые условия

Составитель программы:

Тарасова А.А., специалист отдела развития образования в сфере креативных индустрий МО КГАОУ ДПО ХКИРО им. К. Д. Ушинского