

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: РЕШЕНИЯ И ПРАКТИКИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Вид ДПП: программа повышения квалификации

Объем программы: 36 ч.

Форма обучения: очная с применением ДОТ

Сроки проведения: 27.10-31.10

Категория слушателей: Учителя, преподаватели, мастера производственного обучения, методисты

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца

Аннотация

Субъекты маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг. Техники выявления стержневой компетенции образовательной организации. Инновационно-коммерческая деятельность преподавателя образовательной организации.

Психолого-педагогически условия формирования готовности преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности.

Мероприятия брэндинга по продвижению инновационных продуктов преподавателей образовательных организаций.

Авторское право педагогической интеллектуальной собственности. Психографика как инструмент продвижения инновационных педагогических продуктов.

Продукт:

Чек-лист продвижения продуктов интеллектуальной деятельности педагога; индивидуальные траектории развития готовности педагога к инновационно-коммерческой деятельности