

Требования, предъявляемые к материалам «Эффективные практики по просвещению родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста в вопросах образования» для размещения на стендовой презентации лучших практик в сети Интернет.

1. Стендовая презентация — это одна из форм представления материалов по просвещению родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста в вопросах образования, оформленная в виде электронного плаката (постера и т.д.), коротко и информативно, оформленного текстового документа.

Цель стендовой презентации: быстрая, объемная и наглядная демонстрация материалов по просвещению родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста в вопросах образования.

Материал должен быть оформлен так, чтобы можно было понять суть представленного опыта или практики и их значимость без присутствия автора.

Поскольку принято читать слева направо и сверху вниз, информация в материале размещается с учетом этого принципа (просмотр начинается с верхнего левого угла, затем идет центр, потом правый нижний угол, затем левый нижний и правый верхний). Важную информацию следует размещать именно в этих позициях и в нужной последовательности (описанной выше). Сопровождающий текст / иллюстрации размещайте между данными элементами.

По способу размещения информации выделяют 2 типа материалов: с полосным расположением и модульным.

2. Виды материалов.

В рамках стендовой презентации лучших практик просветительской направленности могут быть представлены материалы следующих видов:

2.1. Текстовые (например, консультация, буклет, презентация, газета и др.);

2.2. Графические (например, инфографика, схемы, интеллект – карты, плакаты, постеры и др.);

3. Содержание и тематика материалов, для размещения на стендовой презентации лучших практик в сети Интернет «Эффективные практики по просвещению родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста в вопросах образования»:

– здоровье ребенка (включая вопросы правильного питания и воспитания культуры здоровья и навыков здорового образа жизни, формирования экопривичек);

– безопасность ребенка (дома, в социуме и природе, включая вопросы информационной безопасности);

– направления развития ребенка младенческого, раннего и дошкольного возраста (физическое, социально-коммуникативное, познавательное, речевое и художественно-эстетическое направления развития);

- вопросы воспитания детей раннего и дошкольного возраста (семейного и в детском саду, воспитания значимых качеств личности);
- вопросы образования детей (адаптации к образовательной организации, физического, лингвистического, математического, экологического, финансового, подготовки к школе и др. аспекты образования)
- вопросы семейного уклада, культуры, традиций семейного воспитания;
- выстраивания воспитательного процесса в отдельных категориях семей (замещающая семья, семья с особым ребенком и др.)
- анонсы интересных мероприятий и событий общественной и культурной жизни, в которых родители могут принять участие со своими детьми;
- меры государственной поддержки семей с детьми дошкольного возраста, в т.ч. в отдельных категориях семей (замещающая семья, семья с особым ребенком и др.);
- другие актуальные вопросы дошкольного воспитания, обучения и развития, выявленные в практике взаимодействия с родительской общественностью;
- тематика Программы Просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста, посещающих дошкольные образовательные организации.

4. Материалы, вне зависимости от вида, должны соответствовать следующим требованиям:

4.1. Все материалы не должны противоречить Российскому законодательству.

4.2. Актуальность и полезность. Тематика материалов должна быть актуальной, отвечающей значимым вопросам детского развития, воспитания, образования. Материал должен быть полезным, красочно представленным и осмысленным. Материалы должны иметь практическую значимость для целевой аудитории. Тематика заявленных материалов должна быть конкретной, не глобальной. Содержание материалов должно соответствовать заявленной теме.

4.3. Достоверность. Материалы должны содержать качественную информацию, полно и точно соответствующую документам, научным данным. Достоверность информации обеспечивается соблюдением требований к авторам публикаций.

4.4. Доступность. Тематика материалов должна быть привлекательна и понятна основному потребителю, то есть родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста. Тематика материалов должна быть конкретной. Все материалы должны быть изложены на русском языке, без употребления значительного количества профессионализмов, с соблюдением грамматических основ устной и письменной речи. В материалах должны отсутствовать ложные или каким-либо образом искажённые сведения. Материалы должны быть доступны и понятны людям, не имеющим профессионального образования в данной области. Узкоспециальные термины

разъясняются дополнительно для придания точности и понятности материалам, количество терминов не должно быть чрезмерным.

4.5. Лаконичность и качество. Предоставляемые материалы должны содержать целостную информацию в небольшом объеме. Содержание материалов должно соответствовать заявленной тематике. Материалы должны быть изложены системно, подчинены единой логике, иметь единую структуру. Четко и кратко изложенная информация воспринимается быстрее и лучше. Материал должен быть полезным, уникальным, представленным наглядно, текстовые блоки необходимо разделять по смыслу и объёму, структурировать для более простого восприятия читателями.

4.6. Информативность и наглядность. Содержание предоставляемых материалов должно быть достаточно информативным, отвечающим актуальным вопросам развития, воспитания и образования детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов, образным и наглядным.

5. Технические требования к материалам

5.1. Требования к оформлению текстовых материалов:

Текстовая информация не должна занимать от 20-25% до 50% от общего объема информации всего материала просветительской направленности.

Оригинальность текста – не менее 70%.

Использование текста и ресурсов искусственного интеллекта – не более 20%.

Общая сумма заимствований (сумма всех фрагментов заимствований не должна превышать 30%).

Графический материал (таблицы, схемы, диаграммы, графики, рисунки) — линии должны быть четкие, крупные; цвета контрастные и насыщенные. Допускается выделение рисунков в отдельные рамки или элементы для акцентирования на них внимания. Не используйте иллюстрации плохого качества (например, маленького размера).

Подберите цветовое оформление материала с учетом комфортности зрительного восприятия информации (не приветствуется использование темного шрифта на темном фоне и светлого шрифта на светлом, цвет фона должен максимально контрастно отличаться от цвета текста и рисунков).

Для «читабельности» также необходимо разделить материал на смысловые части.

Основные структурные элементы материала для стендовой презентации:

1. 10% от размера при оформлении материала отводится на указание темы, авторов (ФИО, контакты), организации, в которой выполнена работа.

2. 15% от размера при оформлении материала отводится на введение/актуальность (краткая постановка проблемы).

3. 65% от размера при оформлении материала отводится на основной текст (около 25 %), таблицы, графики, иллюстрации (около 40 %).

4. 10% от размера при оформлении материала отводится на указание ссылок, библиографического списка.

При оформлении материалов необходимо правильно сформулировать название.

Заголовок точно отражает содержание текста, привлекает внимание читателя, и отвечает следующим параметрам: оптимальный размер — не более 10 слов.

Правила оформления текстовых материалов: Текст в формате DOCX, DOC, RTF, поля – 20 мм со всех сторон; шрифт Times New Roman, кегль – 14; через 1,5 интервал; отступ первой строки 1,25.

Сокращения и аббревиатуры расшифровываются при их первом упоминании.

Объем материала не более 1-2 страниц, разворотов, слайдов и т.д.

5.2. Требования к оформлению графических и иллюстративных материалов, требования к размещаемым фотографиям:

Информативность и убедительность предоставляемого материала зависит от качества иллюстративного материала. Таблицы не должны быть перегружены цифровым материалом. Рисунки и графики должны иметь поясняющие подписи. Уместно использование цветной графики. Фотографии должны нести конкретную информационную нагрузку.

Графические и иллюстративные материалы должны предоставляться с соблюдением авторского права. Фотографии могут быть представлены из личных коллекций авторов материалов или стоковых сайтов с указанием источника информации. Графические материалы типа схем, рисунков, инфограмм также должны быть представлены авторские, либо с указанием источника заимствования.

Нужно учитывать следующие требования к инфограммам, визуализации и презентациям:

- концептуальность и наличие конечной цели;
- красивый и эффектный дизайн;
- учет целевой аудитории;
- применение цветов, вносящих необходимую эмоциональность при восприятии;
- использование качественных диаграмм, «говорящих» цифр и интересных фактов;
- упрощение и визуализация;
- демонстрация авторитетности и надежности источников.

К размещению принимаются изображения в формате JPG или PNG; минимальный размер фото 800x600, максимальный размер 1920x1080; объем - не более 2 Мб.

Текстовые, графические материалы прикрепляются в заявке как документ, либо в виде ссылки. Если материалы прикрепляются в виде ссылки, то сами материалы должны быть размещены на открытых платформах, разрешенных для использования РосКомнадзором (Яндекс-диск, облачные хранилища и т.д.), доступны для просмотра и скачивания.

6. Комментарии

Качество материалов, предлагаемых для просвещения родителей (законных представителей), имеющих детей дошкольного возраста является предметом ответственности их разработчиков.

Не принимаются материалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике, указанной в информационном письме.

Материалы не рецензируются, не возвращаются и остаются в распоряжении организатора стендовой презентации.

Присылая работы, авторы автоматически дают право организатору на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее материалы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат a5fa9500fe88d6f417c967fc2739a3a2

Владелец Хмара Ольга Евгеньевна

Действителен с 25.12.2024 по 20.03.2026