**Аналитическая справка по деятельности сайта «Профиполис»**

|  |
| --- |
|  При поддержке министерства образования и науки Хабаровского края с ноября 2020 года в рамках реализации регионального проекта «Учись и работай в Хабаровском крае» запущен профориентационный проект Профиполис27.РФ/Profipolis27.ru. Регистрация участников и их родителей на платформе проекта в Хабаровском крае началась с ноября 2020 года. |
|  Участники проекта - обучающихся 6–11 классов общеобразовательных организаций студенты выпускники СПО Хабаровского края и их родители. |
|  Организатором и оператором работы портала выступает Краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования». |
|  «Профиполис 27» — это современная интерактивная площадка, организованная в целях создания условий для профориентации обучающихся и их профессионального самоопределения. Портал предлагает актуальную информацию о профориентировании и самоопределении. |
|  Профориентационный портал «Профиполис 27» — это виртуальный профориентационный «мегаполис», состоящий из 4 тематических районов для родителей, школьников, студентов, учителей и всех желающих: |
| — для учащихся 6–8 классов, желающих узнать свои сильные стороны;— для выпускников 9 и 11 классов, перед которыми встала необходимость выбора будущей профессии;— для студентов, сделавших свой выбор, и находящихся на пути к работодателю мечты;— для родителей выпускников, понимающих, что выбор профессии — одно из самых важных, ответственных и в то же время одно из самых сложных решений в жизни человека. |
|  На карте города «Профиполис 27» размещены тематические станции, по различной направленности: «Фабрика мастеров», «Профиктория», «Профдиагностика», «Конструктор карьеры», «Родительский клуб», «Profi-mall», «Амурский бульвар (центральная улица)», «Парк развлечений», «Chill out», «Фотозона», «Кинозал», «Библиотека», «Наставник». |
|  Каждая станция имеет набор тестов и интерактивных игр, которые помогают участнику определить профессиональные интересы и склонности, оценить осведомленность о мире профессий, выявить свои сильные стороны и зоны развития.**Сравнительная статистика по сайту** **за первое полугодие 2021 года и второе полугодие 2022** |

**Анализ опроса мнения участников**

**образовательного процесса о сайте «Профиполис27»**

Следовательно, дизайн главной страницы выполнен достаточно хорошо и высоко оценен пользователями, вызывает доверие.

Исходя из анализа ответов, наибольший интерес вызывают рубрики «Профдиагностика», «Фабрика мастеров» - видео о профессиях, «комната психологов» и библиотека.

Неинтересными и непонятными оказались кластеры «Чиол аут», «Профи молл», «Фотозона», «Клуб наставничества»

 Из предложений и пожеланий по улучшению работы портала с точки зрения наполнения и дизайна, из основных можно выделить: **проведение конкурсов профориентационной направленности, добавить вкладку «Забыли пароль», сделать меньше ярких цветов, сделать по каждому направлению карту-навигацию, отфильтровать информацию (слишком загружено), больше конкретики, больше информации о профессиях.**

*Предложения:*

Таким образом, исходя из анализа статистики посещаемости сайта и мониторинга социального опроса, отделу профориентационной работы необходимо подготовить техническое задание для модернизации портала в соответствии с запросом целевой аудитории до сентября 2022 года.

Кроме того, важно обратить внимание на оптимальное функционирование мобильной версии сайта, так как, согласно показателям статистики, половина посещений происходит через мобильные устройства.

