|  |  |
| --- | --- |
| Наименование предприятия | Краевое государственное автономное учреждение культуры «Хабаровская краевая филармония» |
| Тематическое направление | Реклама, маркетинг, связи с общественностью |
| Краткое название кейса | Повышение интереса к академической музыке с помощью контент-маркетинга |
| Описание кейса | Предложить комплекс мер по развитию темы академической музыки в социальных сетях и на сайте Хабаровской краевой филармонии, увеличению трафика на сайт |
| Контактное лицо для взаимодействия по кейсу | Рудич Наталья Юрьевна, Natalia-phildv@mail.ru Тел.31-55-29 |