|  |  |
| --- | --- |
| Наименование предприятия | Краевое государственное автономное учреждение культуры «Хабаровская краевая филармония» |
| Тематическое направление | Реклама, маркетинг, связи с общественностью |
| Краткое название кейса | Увеличение узнаваемости бренда Дальневосточного академического симфонического оркестра |
| Описание кейса | Разработать стратегию продвижения Дальневосточного академического симфонического оркестра, предложить комплекс мер по увеличению узнаваемости бренда оркестра в крае в условиях ограниченного бюджета |
| Контактное лицо для взаимодействия по кейсу | Рудич Наталья Юрьевна, [Natalia-phildv@mail.ru](mailto:Natalia-phildv@mail.ru) Тел.31-55-29 |