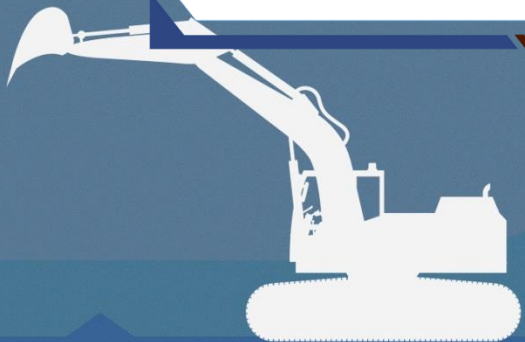


ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

ПУТЬ К КАРЬЕРЕ С «АМУР МИНЕРАЛС»



Проект направлен на поддержку профессионального самоопределения молодежи, стимулированию осознанного подхода к выбору специальности; вовлечение молодёжи в обучение профессиям, востребованным на строящемся горно-обогатительном комбинате.

Разработанный профориентационный комплекс включает в себя:

- «Атлас востребованных профессий Амур Минералс» – сборник, содержащий информацию о востребованных профессиях компании, приоритетных направлений развития, реализуемых и планируемых инвестиционных проектах в компании, обзор медной промышленности, возможности для карьеры и преимущества работы в компании
- настольную игру «Хозяева медной горы», позволяющую участникам погрузиться в мир профессий компании, познакомиться с будущими рабочими местами на предприятии, проверить себя в знаниях медной промышленности
- методические рекомендации для педагогов по использованию комплекса

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КОМПЛЕКСА

- Актуализация и расширение знаний о меди и медной промышленности, технологическом процессе разработки медных месторождений и обогащения руды
- Знакомство с деятельностью компании «Амур Минералс», профессиями, востребованными на предприятии и образованием, позволяющим их получить
- Формирование понимания значимости получения образования и важности развития гибких навыков (Soft Skills)
- Развитие стратегического мышления

Результат: полноценные профессиональные пробы себя в качестве работника предприятия



Апробация настольной игры



АТЛАС ПРОФЕССИЙ

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

1. Обзор медной промышленности
2. Путешествие по «Амур Минералс»
3. Возможности для карьеры
4. Преимущества работы в компании

описание 15 профессий

Особенностью Атласа является использование технологии дополненной реальности (AR)

Флип версия Атласа:

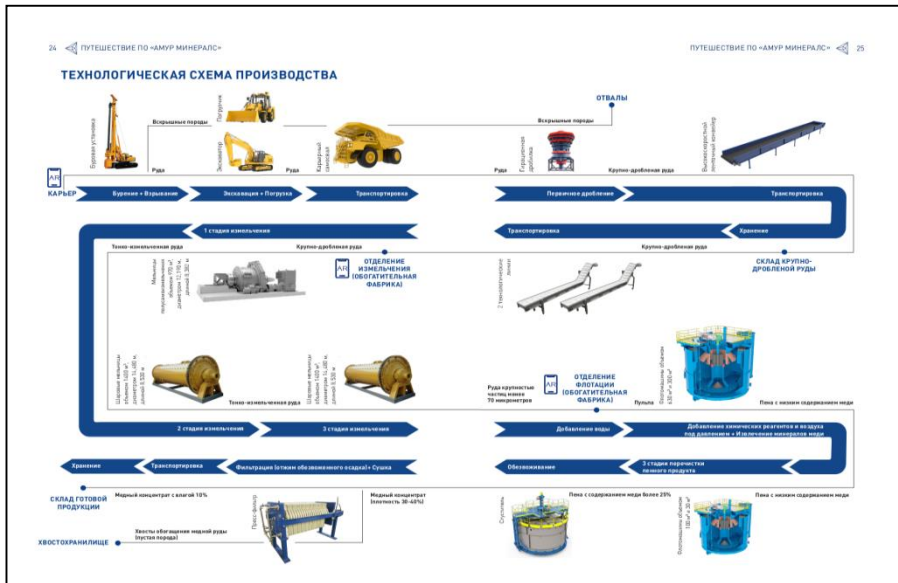
<https://obr-khv.ru/interactive/amurminarals-atlas-professiy/Амурминералс.html>



Раздел 2. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО «АМУР МИНЕРАЛС»

МАЛМЫЖ – КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ

- Описание проекта
- Характеристика Малмыжского месторождения
- Малмыжский горно-обогатительный комбинат
- Организация территории
- Технологическая схема производства



ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- Развитие территорий присутствия
- Экологическая безопасность
- Промышленная безопасность и охрана труда



ЛОКАЦИЯ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ В ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКА
Персональный компьютер, обогащающее оборудование
(флотационные машины, мельницы, сгустители, пресс-
фильтры и др.), контрольно-измерительные приборы

[illegible]

Раздел 4. ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ В КОМПАНИИ

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

ИСТОРИИ УСПЕХА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

При укомплектовании рабочих мест «Амур Минералс» отдает предпочтение местным кадрам, в первую очередь — жителям Нанайского, Амурского и Комсомольского районов.

86% — доля жителей Хабаровского края в общем штате компании (на 01.03.2023)

Со специалистами близлежащих населенных пунктов ведется активная **профессиональная работа**, направленная на привлечение в профессию.

В целях подготовки потенциальных кадров выстроено эффективное сотрудничество с образовательными организациями, в том числе в направлении **профессиональной переподготовки** взрослого населения по востребованным на производстве профессиям / специальностям.

С колледжами и техникумами Хабаровского края, являющимися партнерами предприятия, заключены **соглашения о сотрудничестве**.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Образовательная организация	Предприятие
• Базовая подготовка студентов по необходимым для предприятия специальностям	• Экспертная помощь в подготовке студентов
• Адаптация учебных программ в рамках БПОС с учетом потребностей компании	• Содействие в прохождении производственной практики на производстве
• Расширение спектра практических занятий, конкурсов профессионального мастерства	• Улучшение материально-технической базы образовательной организации
	• Содействие в трудоустройстве лучших выпускников

Желающим получить высшее образование выпускникам Компания предоставляет расширенные возможности для **целевого обучения** в Тихоокеанском государственном университете и Уральском государственном горном университете (г. Екатеринбург), в том числе предусматриваются стипендия и гранты для лидеров учебных рейтингов.

Кадровая политика Компании предусматривает формирование **высокопрофессионального кадрового резерва** для всех сотрудников доступным корпоративным обучением, наставничеством, экспертной поддержкой и прохождением дополнительных курсов.

Работа в «Амур Минералс» — перспектива развития и карьерного роста на современном высокотехнологичном горнодобывающем предприятии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПАРТНЕРЫ



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА «АМУР МИНЕРАЛС» ФОРМИРУЕТСЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТАПНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА И СТАНОВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА РАБОТНИКОВ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АО «РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ» НА ОСНОВЕ ЕЕ МИССИИ И ЦЕННОСТЕЙ.

МИССИЯ РМК

МЕДЬ — ДЕЛО НАШЕЙ ЖИЗНИ, И МЫ СОЗДАЕМ ЖИЗНЬ ВОКРУГ НАШЕГО ДЕЛА

ЦЕННОСТИ РМК

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ «ОТ НАС ЗАВИСИТ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ!»

СОТРУДНИК

- ответственность за себя, свои действия, решения и их последствия при принятии решений учет того, что результат должен положительно сказаться на других людях
- ответственность за свою семью и детей
- забота о старших и будущих поколениях, воспитание детей достойными гражданами
- ответственность за свою жизнь и здоровье
- соблюдение правил безопасности, недопущение их нарушения другими
- ответственность за выполнение работы и результат
- дисциплинированность, добросовестность, при необходимости дополнительные усилия для достижения результата

КОМПАНИЯ

- ответственность перед работниками и жителями за условия и охрану труда, промышленную безопасность, экологическую безопасность
- участие в социально-экономическом развитии территорий присутствия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ — ЗАЛОГ НАШИХ УСПЕХОВ»

СОТРУДНИК

- достижение целей в заданные сроки при сохранении высокого качества работы
- оценка полученных результатов и поиск возможностей для непрерывных улучшений в работе
- высокий уровень исполнительности и самодисциплины
- рациональное использование имеющихся ресурсов: времени, денег, оборудования
- оценка эффективности своей работы и стремление к ее повышению

КОМПАНИЯ

- достижение наилучшего результата из возможных
- извлечение максимальной пользы из имеющихся ресурсов: времени, финансов, технологий или материалов
- постоянное развитие и совершенствование

КОМАНДА

«МЫ СИЛНЫ, КОГДА МЫ ЕДИНЫ!»

СОТРУДНИК

- совместная работа на достижение общих целей
- взаимная ответственность, готовность прийти на помощь в решении задач
- ответственность каждого участника за результат работы всей команды
- стремление внести максимальный вклад в командный результат
- доверие, сотрудничество, уважение времени и усилий своих коллег
- соблюдение единых правил
- учет мнения каждого участника команды
- готовность делиться своими знаниями и опытом с другими членами команды

КОМПАНИЯ

- достижение результата эффективной командной работой
- ощущение и действия разных предприятий как единой команды, несмотря на географическую удаленность

ЧЕЛОВЕК

«ВСЕ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ»

СОТРУДНИК

- честность, открытость, добросовестность, доверие и уважение к коллегам
- отношение к людям как к своему себе
- соблюдение прав и традиций, принятых в Компании
- участие в благотворительных, социальных, экологических проектах Компании
- неравнодушие к чужим проблемам и потребностям, забота и взаимопомощь

КОМПАНИЯ

- освоение Человека как высшей ценности
- забота о сотрудниках, их семьях и всех, кто проживает на территории присутствия
- создание наилучших условий работы и жизни
- помощь тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации
- реализация благотворительных и социальных инициатив
- обеспечение благополучного будущего для succeeding поколений

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

МЕХАНИКА ИГРЫ: стратегия + викторина

КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ: от 2 до 5

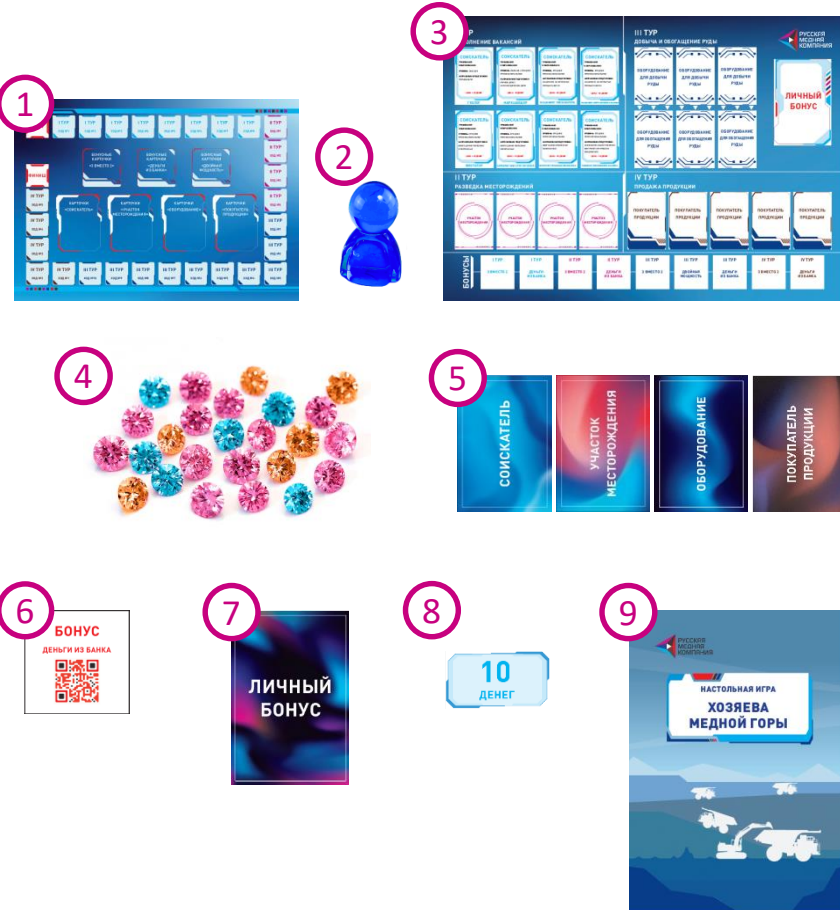
ЦЕЛЬ ИГРЫ: лучше всего развить своё предприятие
(заработать больше всего игровых денег)

4 ТУРА (после каждого подводятся итоги)

- | | | |
|---|-----|---|
| Ц | I | набрать сотрудников предприятия |
| Е | II | разведать наиболее ценные части месторождения |
| Л | III | добыть и обогатить как можно больше руды |
| И | IV | продать как можно больше руды |



СОСТАВ ИГРОВОГО КОМПЛЕКТА

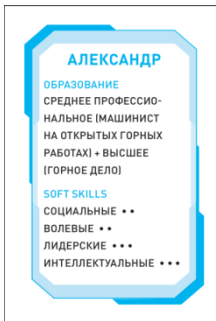


1. ИГРОВОЕ ПОЛЕ – 1 шт.
2. ФИШКА – 1 шт.
3. ПЛАНШЕТЫ ИГРОКОВ – 5 шт.
4. КРИСТАЛЛЫ РУДЫ ТРЕХ ЦВЕТОВ – 160 шт.
 - Оранжевый (медь) – 90 шт.
 - Голубой (серебро) – 40 шт.
 - Розовый (золото) – 30 шт.
5. ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ – 190 шт.
 - Карточки «Соискатель» – 60 шт.
 - Карточки «Участок месторождения» – 30 шт.
 - Карточки «Оборудование» – 60 шт.
 - Карточки «Покупатель продукции» – 40 шт.
6. КАРТОЧКИ «БОНУС» трех видов – 70 шт.
 - Бонус «3 вместо 2» – 30 шт.
 - Бонус «Деньги из банка» – 30 шт.
 - Бонус «Двойная мощность» – 10 шт.
7. КАРТОЧКИ «ЛИЧНЫЙ БОНУС» – 20 шт.
8. ИГРОВАЯ ВАЛЮТА номиналом 10 денег – 200 шт.
9. ПРАВИЛА ИГРЫ
10. ПАМЯТКА с ответами на вопросы, содержащиеся в карточках «Бонус»

ПРАВИЛА ИГРЫ: ЦЕЛЬ ТУРА И ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ

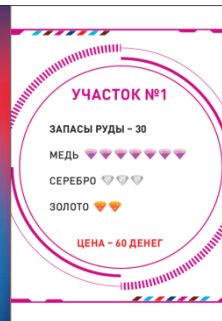
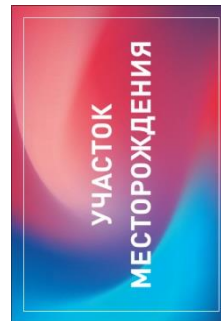
I ТУР. ЗАПОЛНЕНИЕ ВАКАНСИЙ

ЦЕЛЬ – набрать сотрудников
Предприятия, заполнив имеющиеся вакансии
ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ:
соискатели и их характеристика



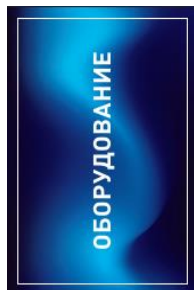
II ТУР. РАЗВЕДКА МЕСТОРОЖДЕНИЯ

ЦЕЛЬ – разведать наиболее ценные части месторождения и получить лицензии на их разработку
ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ:
участки месторождения и их характеристика



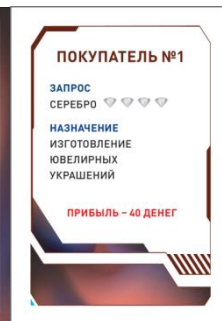
III ТУР. ДОБЫЧА И ОБОГАЩЕНИЕ РУДЫ

ЦЕЛЬ – добыть и обогатить как можно больше руды
ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ:
оборудование и его характеристика



IV ТУР. ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ

ЦЕЛЬ – продать как можно больше руды
ОСНОВНЫЕ КАРТОЧКИ:
покупатели и характеристика их запросов



СВЯЗЬ С АТЛАСОМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ИГРЫ

I ТУР

- знакомство с **профессиями**, востребованными на предприятии и **образованием**, позволяющим их получить
- знакомство с 4 группами Soft Skills и понимание важности их развития
- понимание значимости получения образования (*двойная цена за переучивание соискателя*)

II ТУР

- усвоение факта того, что руда содержит не только **медь**, но и попутные компоненты (**серебро и золото**)
- понимание того, что бывают разные участки – богатые и не очень

III ТУР

- знакомство с **оборудованием**, используемым на предприятии

IV ТУР

- знакомство со **сферами использования меди, золота и серебра**

ПОЛУЧЕНИЕ БОНУСОВ

- актуализация и расширение знаний о **деятельности компании** («3 вместо 2»), меди и **медной промышленности** («Деньги из банка»), **технологическом процессе** разработки медных месторождений и обогащения руды («Двойная мощность»)

+ РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Вариант использования / уровень образования	Основное и среднее общее образование	Среднее профессиональное образование	Дополнительное образование детей и взрослых
Раскрытие содержательной линии «Профессиональная ориентация» курса технологии через знакомство с востребованными на рынке труда профессиями	+		
Реализация регионального компонента в учебных предметах общеобразовательного цикла через дополнение содержания занятий сведениями об особенностях горнодобывающей отрасли	+		
Проведение профильных смен, классных часов, викторин и других образовательных событий	+	+	+
Организация индивидуальной консультативной работы по вопросам выбора профессии и построения карьеры с обучающимися и их родителями	+	+	