

Выходит  
с июня  
2020 г.  
№3 (23)  
2025

# ВЕСТНИК

ISSN 2713-234x

ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАБАРОВСКОГО  
КРАЯ 12+



**Образование в сфере  
креативных индустрий**

### **Учредитель**

Краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского»

### **Состав редакционной коллегии журнала «Вестник образования Хабаровского края»**

#### **Председатель редакционной коллегии**

ХМАРА Ольга Евгеньевна, ректор

#### **Главный редактор**

ДУНАЕВА Наталия Юрьевна, директор центра редакционно-издательской работы КГАОУ ДПО ХК ИРО

#### **Научный редактор**

ОСЕЕВА Елена Ивановна, директор центра развития научно-исследовательской и инновационной работы в образовании, кандидат педагогических наук

#### **Редактор**

ТАРУНИНА Ольга Станиславовна, старший методист отдела редакционно-издательской работы и учебно-методической литературы КГАОУ ДПО ХК ИРО

#### **Ответственный секретарь**

ГАФИАТУЛИНА Оксана Владимировна, начальник отдела редакционно-издательской работы и учебно-методической литературы КГАОУ ДПО ХК ИРО

#### **Члены редакционной коллегии**

БАЙКОВ Николай Михайлович, профессор кафедры социологии, социальной работы и права Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор социологических наук

БЕРЕЗУТСКИЙ Юрий Владимирович, заместитель директора по воспитательной и научной работе ДВИУ – филиала РАНХиГС, кандидат социологических наук

БОГОМАЗ Злата Анатольевна, проректор по учебной работе КГАОУ ДПО ХК ИРО, кандидат педагогических наук

КАЛАШНИКОВА Ирина Владимировна, заведующая кафедрой «Экономика на транспорте»

Тихоокеанского государственного университета, доктор экономических наук, профессор (по согласованию)

КАЛУГИНА Наталья Андреевна, профессор кафедры педагогики и психологии КГАОУ ДПО ХК ИРО, доктор педагогических наук

КУЗНЕЦОВА Инга Викторовна, директор центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников КГАОУ ДПО ХК ИРО

КУЗНЕЦОВА Диана Сергеевна, начальник отдела развития инновационной и научно-исследовательской работы КГАОУ ДПО ХК ИРО, кандидат социологических наук

НИКУЛИН Андрей Алексеевич, проректор по цифровой трансформации образования и развитию международной деятельности КГАОУ ДПО ХК ИРО

РАСПУТИНА Милана Юрьевна, советник ректора по общественным связям и проектной деятельности КГАОУ ДПО ХК ИРО

САВКИН Владислав Константинович, проректор по развитию инноваций в образовании КГАОУ ДПО ХК ИРО

СУХОВА Наталья Викторовна, проректор по развитию системы общего образования КГАОУ ДПО ХК ИРО

ЧУХЛАНЦЕВА Елена Викторовна, начальник отдела дошкольного и начального образования КГАОУ ДПО ХК ИРО, кандидат педагогических наук

ШАДУЯ Елена Викторовна, первый проректор – проректор по развитию профессионального образования КГАОУ ДПО ХК ИРО

ЩЕЛКУН Надежда Игнатьевна, советник ректора по стратегическому развитию КГАОУ ДПО ХК ИРО, кандидат педагогических наук

### **Дизайн и верстка**

ДЯТЛОВА Елена Борисовна, художественный редактор отдела редакционно-издательской работы и учебно-методической литературы КГАОУ ДПО ХК ИРО

### **Свидетельство о регистрации СМИ**

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (Управление Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу) ПИ №ТУ27-00732 от 08 июня 2020 года

Выходит 4 раза в год

ISSN 2713–234X

### **Адрес редакции, издательства и типографии**

680031, г. Хабаровск, ул. Советская, 24, e-mail: tvo113@mail.ru

Подписано в печать: 11.12.2025

Дата выхода в свет: 12.12.2025

Заказ №1135. Тираж 300 экз.

Распространяется бесплатно

В журнале использованы материалы интернет-источников

Редакция оставляет за собой право редактировать материалы без согласования с автором

## КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Козодаева Н.В.

Методика подготовки студентов СПО  
по компетенции «Промышленный дизайн» ..... 4

Бережная В.Б.

Цифровая трансформация подготовки  
специалистов индустрии гостеприимства ..... 7

Макарычева Д.Н.

Искусственный интеллект в деятельности  
методиста: построение эффективного запроса ..... 11

Лукьянов С.В.

Дополненная реальность в образовании:  
методика, кейсы и нестандартные решения ..... 16

Прохоров Д.И.

Концепция повышения квалификации  
учителей математики в условиях цифровизации ... 20

Антонова В.Д.

Основные составляющие имиджа  
образовательной организации  
высшего образования ..... 26

Кадобная О.Ю., Прохорова И.А.

Колледж креативных индустрий:  
здесь рождается будущее ..... 29

Новикова Е.А.

Методы проектного обучения в креативных  
специальностях и профессиях СПО ..... 32

## МЕДИАПРОСТРАНСТВО — ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА

Прокопьева М.В.

Медиашкола раскрывает таланты, расширяет  
возможности ..... 36

Лисеенко С.

Творцы проекта «ДВИЖБА», или Увлекательный  
путь к премьере анимационного альманаха ..... 40

Егорова А.В., Скокова В., Данилова П., Бобылева М.

От мечты до Москвы: как мы создали  
видеоблог школы с нуля ..... 45

## КРЕАТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Кондратьева В.М.

Искусственный интеллект на уроках информатики  
и во внеурочной деятельности ..... 48

Ковалёва Е.В.

Креативные технологии — инструмент развития  
личностного потенциала ..... 51

Сёмкина Е.Н.

Использование конструктора сайтов  
в изучении правовых дисциплин ..... 56

Налунина В.Г.

Инструменты развития креативного  
мышления студентов ..... 58

Потькалова М.В.

Творческая группа «Академия наставничества» —  
эффективное содружество педагогов ..... 61

Верещагина И.В.

Нестандартные методы обучения юристов:  
миф или реальность? ..... 63

Утенкова В.И.

Современные технологии обучения на уроках  
математики ..... 66

Васенко О.И.

Методический бренч — эффективный диалог  
педагогов ..... 69

## ОТЕЧЕСТВА ДОСТОЙНЫЕ СЫНЫ

Кузнецова Д.С., Басова И.С., Барышева О.В.

«Маршрут Великой Победы: по следам научных  
волонтеров» — социальная технология непрерывного  
профессионального развития педагога в вопросах  
гражданско-патриотического воспитания  
студенческой молодежи ..... 72

Ревин И.А.

Платовская казачья сотня:  
сохраняя традиции, шагаем в будущее ..... 75

Патрина Т.Е.

Практики и перспективы развития  
патриотического воспитания ..... 79

Фахреева Е.С.

Краеведение как инструмент  
духовно-нравственного воспитания ..... 81

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — КЛЮЧ К ВСЕСТОРОННЕМУ РАЗВИТИЮ

Бухарова Ж.А.

Брейк и граффити: искусство диалога ..... 84

Добрынина Н.В.

Эффективный методический гид  
по всероссийским проектам ..... 87

Абрамова Н.В.

Мастерская керамики для обучающихся с ОВЗ ..... 91

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

Банкрашкова И.В., Соболев Л.П.

Путь к успеху: от ремесленного училища  
до ведущего колледжа региона ..... 94

Сергеева А.А.

122 года образовательных свершений  
старейшей школы Хабаровска ..... 97

Сфера креативной индустрии — одна из самых быстроразвивающихся в мире. Креативные индустрии положили начало новому сектору экономики, производящему продукты интеллектуальной деятельности от медиапроизводства до цифровых технологий.

В 2025 году Россия сделала важный шаг в развитии креативных индустрий – утвержден «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Документ ставит амбициозные задачи: увеличить долю творческих отраслей в экономике до 6% ВВП, обеспечить технологическую независимость и подготовить кадры для цифровой эпохи.

Для достижения этих целей важно начинать с образования – именно здесь закладываются навыки будущих специалистов. Таким образом креативные индустрии становятся не только самостоятельным экономическим сектором, но и ключевым элементом образовательной системы, меняя подходы к обучению и создавая новые возможности.

Внедрение медиаинструментов и технологий в образование позволяет:

- делать сложные темы доступными и увлекательными через визуализацию и интерактивные подходы
- формировать навыки будущего: критическое мышление, креативность, цифровую грамотность
- повышать мотивацию за счет участия в проектной деятельности и создании собственных медиапродуктов

Другой важный тренд, способствующий развитию индивидуального подхода в образовании, – внедрение искусственного интеллекта в образовательные платформы, что позволяет создавать персонализированные образовательные траектории, подстраиваясь под потребности и уровень подготовки каждого обучающегося. Тем не менее, несмотря на явные преимущества новых технологий, ключевой остается роль педагога, который умеет грамотно пользоваться этим инструментом.

Об этом и пойдет речь в сегодняшнем выпуске журнала – о новых подходах к обучению школьников и студентов, призванных стать специалистами нового поколения, в чьих руках будущее креативной экономики.

Редакционная коллегия



# **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

---

**Креативные индустрии  
все больше становятся  
ключевым элементом  
образовательной системы,  
задача которой сегодня —  
развитие у обучающихся  
критического мышления,  
практических навыков,  
творческого подхода,  
понимания современных  
бизнес-процессов  
и способности создавать  
востребованные продукты**

**Надежда Владимировна КОЗОДАЕВА**, доцент кафедры промышленного дизайна  
Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ),  
член Творческого союза художников России

# Методика подготовки студентов СПО по компетенции «Промышленный дизайн»



**Р**ассмотрим основы методики подготовки по профессиональному модулю ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале по междисциплинарному курсу МДК 02.01. Тема 1. «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале. Промышленный дизайн» для третьего курса специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Основная цель образовательного модуля – привлечь обучающихся к процессу дизайн-проектирования; сформировать грамотное представление о профессии.

Первое занятие рекомендуется посвятить рассказу о сфере промышленного дизайна, перспективах ее развития, отдельно уделить внимание широкому спектру навыков промышленного дизайнера: начиная от работы с эскизами на бумаге и заканчивая знанием основных принципов обработки тех или иных конструкционных

материалов. Во время беседы с группой преподаватель опирается на работы методического фонда: листы упражнений, проектные задания, демонстрирующие этапы разработки концепции, видеоролики и графические демонстрационные подачи. В конце первого вводного занятия рекомендуется дать группе задание входного контроля (время выполнения 35–45 минут) с целью выявления уровня их подготовки. Пример задания для входного контроля: на формате А4 шариковой ручкой изобразить в трех ракурсах свое мобильное устройство.

Освоение теоретических основ рекомендуется вести, опираясь на практические задания. Для успешного освоения курса студент должен обладать набором знаний в таких компетенциях, как:

- целевая технология – особенности технологического процесса, в котором предполагается использование разрабатываемого изделия

- конструирование узлов и механизмов – принципы создания технического изделия с учетом его рабочих функций, одновременно обеспечивая необходимые прочностные характеристики
- материаловедение – подбор технологически целесообразных и экономически обоснованных материалов для изготовления проектируемого изделия
- графическая подача идеи

Алгоритм решения задач в рамках практических занятий учебного модуля кратко можно представить в виде следующей последовательности операций:

- 1.** Анализ технического задания (ТЗ).
- 2.** Выбор технического решения, удовлетворяющего требованиям ТЗ.
- 3.** Визуализация технического решения (трехмерная модель, комплект чертежей).
- 4.** Реализация (изготовление прототипа или опытного образца).

Первые практические занятия рекомендуется посвятить графическим упражнениям в различных видах техники скетча на следующие темы:

- 1.** Основы технического рисунка.
- 2.** Приемы текстурирования поверхностей в скетчинге; передача освещения.
- 3.** Стилизация формы.
- 4.** «Мазки мастера» (решение формы через призму творчества известного дизайнера/художника).

Как только студентами выполнены базовые упражнения, можно переходить к проектному заданию и освоению целевой технологии. На основе технического задания студентам предлагается выполнить предпроектный анализ, который включает: портрет потребителя, стайлборд, референс-лист.

Результатом анализа ТЗ обучающимся должен стать массив информации, в котором четко определена роль разрабатываемого изделия в технологическом процессе, спектр выполняемых функций и условия его эксплуатации. Это позволит сформировать «портрет» будущего изделия в виде имеющихся технических ограничений, которые необходимо устранить в рамках проектирования.

Перед началом проектирования и конструирования необходим следующий минимальный набор информации об объекте ТЗ:

- основные функции изделия
- ориентировочные габаритные размеры
- предельная масса изделия
- диапазон температур эксплуатации
- принцип использования человеком – пищевая или непищевая технология
- климатические параметры: влажность, воздействие прямых солнечных лучей, окружающий радиационный фон
- статические и динамические нагрузки на изделие
- наличие контакта с агрессивными средами
- наличие и тип подвижных частей изделия
- тираж изделия
- требуемый срок службы изделия
- необходимость разработки новой технологии изготовления деталей изделия
- бюджетные ограничения

От грамотно выполненного выбора технического решения в рамках поставленной задачи напрямую зависит дальнейший ход реализации проекта.

В данных работах предпроектного анализа закрепляются междисциплинарные связи, внимание уделяется не только смысловому наполнению, но и качеству подачи материала. На основе работ методического фонда студентам предлагается выполнить оригинальные композиции, отвечающие техническому заданию.

Эскизному дизайн-проекту отводится большая часть аудиторной нагрузки. Отрабатываются следующие вопросы:

- формообразование промышленных изделий. Основы линейного наброска
- материал, конструкция, технология, форма. Основы технического рисунка
- художественно-конструкторский анализ промышленных изделий
- основные средства и приемы композиции в клаузуре для максимальной информативности подачи проекта

Переход от целевой технологии к конструированию можно реализовать на задании по антропометрическому исследованию проекта. На основе материалов эскизного дизайн-проекта выполняется макет в масштабе 1:1 из подходящего материала (скульптурный пластилин, пенокартон, картон, бумага). Макет соотносят с эргономом, выполняя антропометрические исследования:

- ставят цели и задачи для проверки функциональности макета
- проводят измерения эргонома
- зарисовывают сценарии эксплуатации с указанием проводимых измерений
- делают выводы об удобстве использования, форме и ключевых измеримых параметрах

Начинать работу в программах трехмерного моделирования рекомендуется с базовых упражнений на отработку методики моделинга и только после этого переходить к конструированию изделия по материалам эскизного дизайн-проекта.

Конструирование изделия осуществляется исходя из задачи реализации его основного функционала, заложенного в техническом задании, либо выявленного в результате анализа ТЗ.

Путь конструкторского поиска в упрощенном виде представляет собой цепочку последовательных итераций: назначение обуславливает форму изделия – форма состоит из конструктивных элементов – элементы могут быть выполнены из различных материалов – условия эксплуатации диктуют требования к материалам – полностью скомпилированное изделие оценивается с точки зрения экономической целесообразности производства.

Современные технологии изготовления различных конструкционных материалов предоставляют конструкторам широкий выбор при проектировании изделий. Различные композитные материалы зачастую применяются вместо классических решений. При выборе материала изготовления, если он не оговорен в ТЗ, конструктор должен руководствоваться следующими основными принципами:

- соответствие материала условиям эксплуатации
- доступность (экономический фактор)
- удобство обработки

По окончании конструкторских испытаний промышленный дизайнер должен оценить перспективность реализации принятого технического решения. Это может быть выполнено как самостоятельно, так и совместно с заказчиком работ (преподавателем). В случае принятия положительного решения осуществляется разработка подробной 3D-модели и комплекта конструкторской документации.

Важно уделить внимание полноте комплекта чертежей и спецификаций.

Каждая деталь должна быть отображена в трех проекциях и содержать максимум информации для оценки последующего изготовления и ремонтпригодности. Все чертежи выполняются в соответствии с требованиями ЕСКД.

В процессе реализации проекта немаловажным фактором, напрямую влияющим на сроки выполнения и качество работ, является взаимодействие и обмен информацией с составителем технического задания. Согласование тех или иных конструкторских решений, получение уточнений относительно будущего использования изделия значительно повышают итоговую эффективность проекта.

На завершающем этапе освоения темы выполняется демонстрационная подача проекта – графический планшет (550x750; 1000x1400). Его задача – наиболее полное представление работы студента, эффектная подача, возможность в дальнейшем участия данной работы в профессиональных конкурсах.

В завершение несколько советов по методике проведения практических занятий:

**1.** Подробное задание и календарный график работы (контрольных дат), чек-лист выдаются студентам в начале освоения курса.

**2.** Контроль сдачи всех этапов на оценку строго в установленное время по чек-листу.

**3.** Просмотр работ внутри группы (самооценка уровня студента на общем фоне группы).

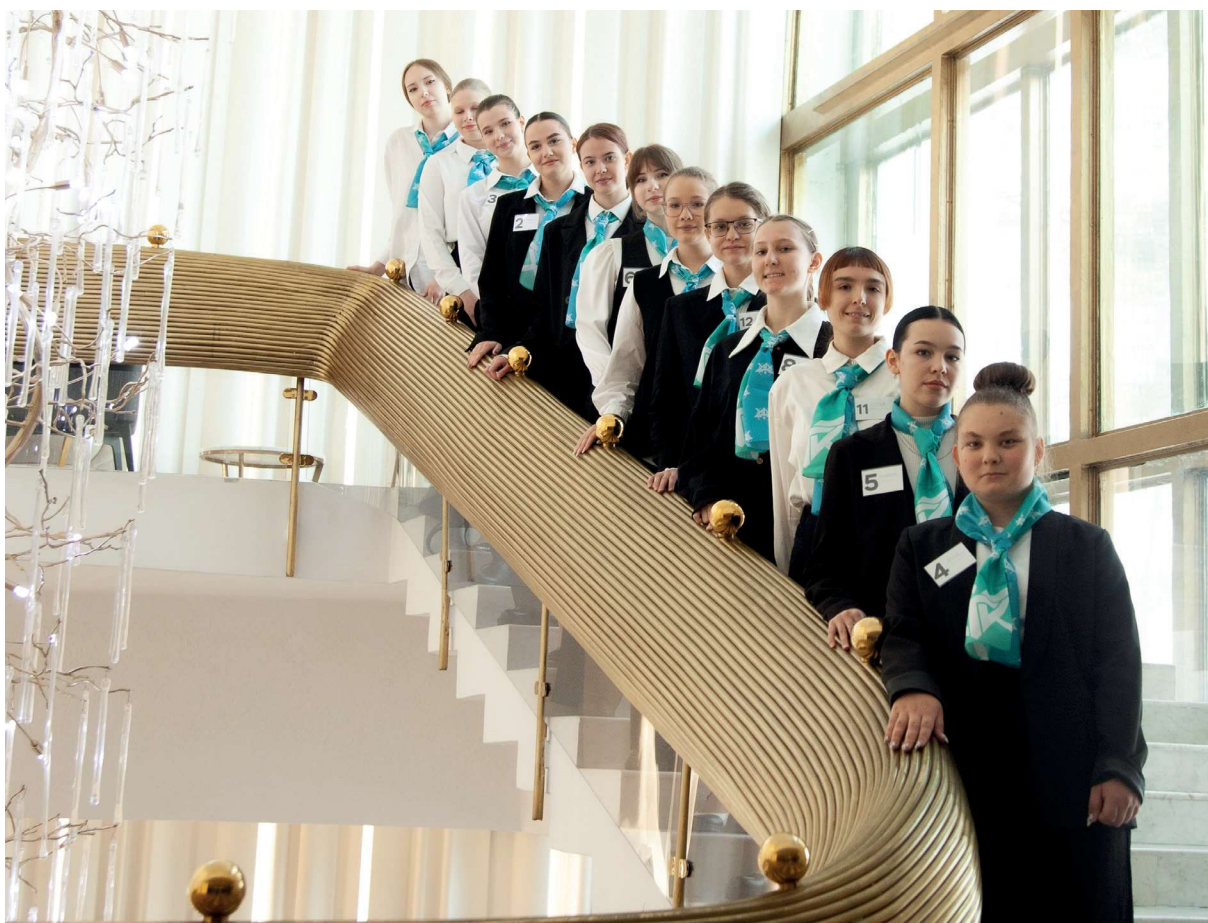
**4.** Выполнение задания в строго отведенное время. Четкое разделение оценки за аудиторную работу и домашнюю работу.

**5.** Техническое задание от заказчика всегда разное (широкий охват сферы промышленного дизайна, исключение повторения технических решений).

При успешном освоении курса можно считать, что обучающиеся ознакомлены с современными основами промышленного дизайна: как теоретическими, так и практическими, и в полной мере подготовлены к сдаче демонстрационного экзамена по компетенции «Промышленный дизайн».

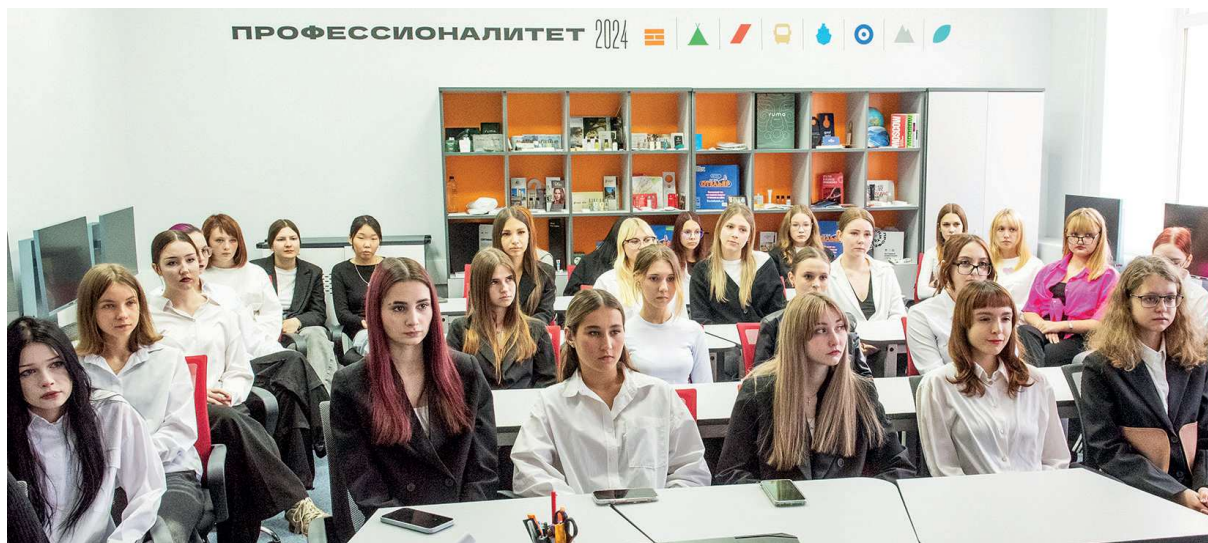
Василина Бориславовна БЕРЕЖНАЯ, преподаватель спецдисциплин по специальности «Туризм и гостеприимство» КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

## Цифровая трансформация подготовки специалистов индустрии гостеприимства



В рамках отборочного этапа чемпионата «Профессионалы» студенты Хабаровского технологического колледжа выполняют конкурсные задания по компетенции «Администрирование отеля» на площадке гостиницы «Интурист»

**В Хабаровском технологическом колледже реализуется поэтапное внедрение цифровых инструментов и российских PMS-систем в процесс подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Освоение платформ TravelLine, Эдельвейс и Логус HMS направлено на развитие цифровых компетенций студентов и педагогов, а также приближение обучения к современным требованиям гостиничного бизнеса. Колледж выступает региональной пилотной площадкой по внедрению цифровых решений в образование и взаимодействует с ведущими гостиницами уровня 4–5 звезд, где применяются данные системы. Представлены результаты обучения, партнерских проектов и практической цифровой трансформации образовательного процесса**



На лекции, посвященной цифровым решениям в гостиничном бизнесе

Цифровизация современного образования является приоритетным направлением государственной политики и отражена в стратегиях «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Профессионалитет». Для системы среднего профессионального образования это означает необходимость подготовки специалистов, способных работать в цифровой производственной среде и владеть современными технологиями.

Индустрия гостеприимства относится к числу наиболее динамично цифровизирующихся отраслей. PMS-системы (Property Management System – система управления гостиничным предприятием) стали неотъемлемой частью управления номерным фондом, бронированиями, тарифами и коммуникациями с гостями. В 4–5-звездочных гостиницах использование таких систем является профессиональным стандартом, а значит, знание их функционала становится обязательным для выпускников колледжей.

Хабаровский технологический колледж реализует практико-ориентированную модель обучения, в основу которой положена интеграция цифровых решений и современных PMS-систем, применяемых в гостиничном бизнесе Хабаровска. Среди них – TravellLine, Эдельвейс и Логус HMS, обеспечивающие комплексную автоматизацию процессов бронирования, размещения и обслуживания гостей.

**TravellLine** – российская онлайн-платформа для управления бронированиями, тарифами и каналами продаж. Сегодня

ее используют большинство гостиниц России, включая крупные федеральные сети. В Хабаровском крае система внедрена в отелях «Парус», «AZIMUT Сити Отель Хабаровск», «Интурист», «RUMA Hotel» и других, где она обеспечивает централизованное управление продажами и загрузкой номерного фонда.

**Эдельвейс** – комплексная PMS-система российского производства, предназначенная для автоматизации всех служб гостиницы: приема и размещения, бронирования, продаж, расчетов и аналитики. Программа активно используется в хабаровских гостиницах «Крона», «Сопка» и «Европа», где позволяет интегрировать фронт-офисные и финансовые процессы.

**Логус HMS** – современная интегрированная система управления отелем, объединяющая работу фронт-офиса, службы номерного фонда, отдела продаж и бухгалтерии. В регионе система применяется в гостиницах «RUMA Hotel», «Интурист» и «Парус» и зарекомендовала себя как удобный инструмент комплексного управления гостиничным предприятием.

С октября 2025 года студенты выпускных групп 341 («Гостиничное дело») и 331 («Туризм и гостеприимство») проходили обучение по программе TravellLine Academy, организованной совместно с компанией TravellLine. Занятия проводил Фёдор Тимохов, менеджер по продвижению инструментов TravellLine. В обучении также участвовали три преподавателя колледжа.

Каждый участник имел личный кабинет на образовательной платформе, где

моделировал работу конкретного гостиничного предприятия города Хабаровска. В процессе курса студенты создавали цифровые модели отелей, настраивали категории номеров, тарифы, управляли бронированиями и дополнительными услугами, осваивали инструменты онлайн-маркетинга и работу с чат-ботом для сайта.

В ноябре 2025 года студенты Хабаровского технологического колледжа успешно завершили обучение. По итогам тестирования 80% студентов и преподаватели получили сертификаты о прохождении курса «Автоматизация гостиничного бизнеса с платформой TravellLine», подтверждающие владение современными цифровыми инструментами управления отелем.

В рамках **Дальневосточного форума отельеров (9–10 октября 2025 г.)** старший менеджер отдела продаж TravellLine Алёна Хакимова провела гостевую лекцию для студентов программы «Профессионалитет». Завершение обучения и итоговое тестирование запланировано на конец ноября.

**Эдельвейс и Логус HMS** – еще два ключевых цифровых решения, которые осваивают студенты и преподаватели Хабаровского технологического колледжа. Обе системы применяются в гостиничном бизнесе региона и позволяют моделировать полный цикл обслуживания гостя – от бронирования до расчета и аналитики.

С 2019 года программа Эдельвейс активно используется в колледже в рамках модулей, связанных с бронированием, размещением и расчетами с клиентами. На базе этой системы проходят практические занятия, демонстрационный экзамен и подготовка участников Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы» – как на внутреннем, так и на региональном уровнях. Использование Эдельвейс позволяет студентам отрабатывать реальные производственные сценарии и развивать цифровые компетенции в условиях, приближенных к деятельности гостиничных предприятий. Опыт колледжа по работе с системой передан преподавателям



Фото на память о встрече студентов Хабаровского технологического колледжа со спикером Дальневосточного форума отельеров, представителем компании TravellLine Алёной Хакимовой

Комсомольского-на-Амуре колледжа технологий и сервиса – партнера федеральной программы «Профессионалитет».

Система **Logus HMS** приобретена и ожидается внедрения. В 2026 году планируется обучение педагогов и студентов для создания единого цифрового сценария обслуживания гостя – от бронирования до выезда.

Цифровая трансформация невозможна без профессиональной подготовки преподавателей. В нашем колледже создается сообщество педагогов, осваивающих современные PMS-системы. Они проходят обучение в TravellLine Academy, участвуют в вебинарах и планируют использовать полученные знания при разработке учебных кейсов. Колледж выполняет функцию региональной пилотной площадки, обеспечивая методическое сопровождение и обмен опытом с образовательными организациями Дальнего Востока.

Реализация цифровых решений в образовательном процессе повысила практико-ориентированность подготовки студентов. Освоение PMS-систем помогает им не только понимать структуру бизнес-процессов гостиницы, но и применять цифровые инструменты для ведения бронирования, анализа загрузки номерного фонда, управления тарифами и формирования отчетности.

В результате интеграции цифровых технологий студенты создают собственные проекты, отражающие современные тенденции гостиничного бизнеса. Так, выпускница 2024 года разработала чат-бот для гостиницы «Крона», предназначенный

для взаимодействия с гостями во время проживания, а выпускник 2025 года представил многофункциональный сайт гостиницы «Европа» с возможностями онлайн-бронирования, виртуального тура и обратной связи. Оба проекта были представлены работодателям и получили положительные отзывы как примеры внедрения цифровых решений в гостиничный сервис.

Продолжая эту работу, обучающиеся разрабатывают цифровые приложения и интерактивные гиды по гостиницам города, объединяя знания в области сервиса, ИТ и маркетинга. Эти инициативы подтверждают, что цифровизация образования в сфере гостеприимства формирует у студентов не только профессиональные компетенции, но и инновационное мышление, ориентированное на развитие индустрии региона.

Опыт Хабаровского технологического колледжа подтверждает эффективность поэтапной цифровой трансформации образовательного процесса. Использование систем TravellLine, Эдельвейс и Logus HMS, применяемых в крупных гостиницах города, обеспечивает прямую связь между профессиональным обучением и реальными условиями отрасли.

Колледж формирует цифровую экосистему подготовки специалистов, где практико-ориентированные методы обучения сочетаются с современными информационными технологиями. Полученные результаты позволяют рассматривать опыт ХТК как модель внедрения цифровых инструментов в систему среднего профессионального образования региона.

### Основные направления цифровой подготовки в Хабаровском технологическом колледже

| Цифровая система | Направление применения                                                                                             | Участники обучения                                                   | Партнеры отрасли     |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| TravellLine      | Онлайн-бронирование, управление тарифами, маркетинг                                                                | Студенты групп 341, 331<br>Преподаватели спецдисциплин и информатики | Компания TravellLine |
| Эдельвейс        | Комплексное управление гостиницей: прием и размещение, бронирование, расчеты, аналитика показателей                | Все курсы специальности                                              | Гостиницы Хабаровска |
| Logus HMS        | Автоматизация гостиничных процессов: работа фронт-офиса, управление номерным фондом, отчетность и интеграция служб | Подготовка к внедрению                                               | Отели 4–5★ региона   |

Дарья Николаевна МАКАРЫЧЕВА,

методист МКУ «Информационно-методический центр города Комсомольска-на-Амуре»,  
учитель труда (технологии) МОУ «Инженерная школа города Комсомольска-на-Амуре»

## Искусственный интеллект в деятельности методиста: построение эффективного запроса



*Как показывает практика, материалы, созданные искусственным интеллектом, требуют обязательной профессиональной проверки и адаптации*

**Современная цифровая трансформация образования кардинально меняет подходы к организации методической работы в школе. В условиях высокой учебной нагрузки и необходимости постоянного профессионального развития педагогов искусственный интеллект становится стратегическим инструментом, способным значительно оптимизировать труд методиста. Данный материал представляет собой комплексное исследование возможностей и методик эффективного взаимодействия с ИИ-системами в профессиональной деятельности методиста образовательной организации**

Необходимо обратить внимание на теоретические основы взаимодействия с искусственным интеллектом. Эффективное использование искусственного интеллекта в методической работе требует глубокого понимания его когнитивных

особенностей. В отличие от человеческого мышления, ИИ-системы функционируют на основе строгих алгоритмов обработки данных. Они оперируют четко структурированной информацией, требуют конкретных входных параметров и работают по принципу точного соответствия запросу. Важной особенностью является отсутствие у ИИ способности к самостоятельному пониманию контекста – система дает ответ строго в рамках заданных параметров, без имплицитных допущений, характерных для человеческого общения.

Лингвистические аспекты формулирования запросов приобретают в этом контексте ключевое значение. Практика показывает, что качество ответа ИИ напрямую зависит от точности формулировок, логической последовательности изложения и оптимального уровня детализации. Особое внимание следует уделять профессиональной терминологии: с одной стороны, ее использование повышает точность ответа, с другой – требует баланса, поскольку чрезмерная специализация запроса без дополнительных пояснений может привести к непониманию со стороны системы.

**В методической работе особенно важны три базовых принципа построения запросов. Принцип конкретности** предполагает четкое определение предмета запроса, указание всех значимых параметров (например, класса, предмета, временных рамок) и формулировку ожидаемого формата вывода данных. **Принцип указания контекста** требует учета особенностей целевой аудитории (возрастных, психологических, уровневых характеристик учащихся) и специфики образовательного учреждения. **Принцип структурирования** предполагает определение логики изложения материала и задание четких критериев оценки, когда это необходимо.

**Перейдем к практическому применению ИИ в методической работе.** В профессиональной деятельности методиста искусственный интеллект может быть эффективно использован для решения трех основных типов задач. **Информационно-аналитические запросы позволяют быстро получать актуальные данные о современных тенденциях в образовании,** сравнивать различные педагогические подходы и анализировать статистику. Например, запрос «Проанализируй современные методики формирования читательской грамотности в основной школе с указанием наиболее эффективных практик» дает возможность составить обзорный аналитический материал для методического совета.

**Проектно-разработческие запросы направлены на создание конкретных методических продуктов.** Особенно востребована разработка учебных программ и календарно-тематического планирования. Так, запрос «Разработай календарно-тематическое планирование по физике

для 9 класса (базовый уровень, 2 часа в неделю) с учетом требований ФГОС ООО, включая формы контроля и межпредметные связи» позволяет получить готовую структуру, которую затем можно адаптировать под конкретные условия работы школы.

**Оценочно-диагностические запросы помогают создавать инструменты для анализа педагогической деятельности.** Например, «Составь критерии для оценки метапредметных результатов обучающихся 5 классов по итогам учебного года», дает основу для разработки системы мониторинга качества образования.

Практический опыт внедрения ИИ в работу методических объединений выявил несколько ключевых закономерностей. **Наиболее эффективной оказалась технология последовательного уточнения запросов.** Первичный запрос задает общее направление работы, последующие уточнения позволяют детализировать параметры и адаптировать результат к конкретным педагогическим условиям. Например, при разработке урока сначала формулируется общий запрос о структуре занятия, затем уточняются методы работы, критерии оценки и дифференцированные задания.

Важной составляющей успешной работы с ИИ является верификация полученных результатов. Как показывает практика, материалы, созданные искусственным интеллектом, требуют обязательной профессиональной проверки и адаптации. Особое внимание следует уделять соответствию предложенных решений требованиям безопасности, возрастным особенностям учащихся и специфике материально-технической базы образовательного учреждения.

Перспективными направлениями развития использования ИИ в методической работе представляются: создание банка типовых запросов для различных направлений деятельности, разработка системы подготовки педагогов к работе с искусственным интеллектом, использование ИИ для индивидуализации методического сопровождения учителей.

Внедрение искусственного интеллекта в профессиональную деятельность методиста должно носить поэтапный характер. На начальном этапе целесообразно использовать ИИ для решения отдельных задач (генерации вопросов, создания шаблонов). На основном этапе возможна работа



*При разработке урока с помощью ИИ формулируется общий запрос о структуре занятия, затем уточняются методы работы, критерии оценки и дифференцированные задания*

с комплексными запросами (планирование, аналитика). Продвинутый этап предполагает системное использование ИИ для проектирования индивидуальных образовательных траекторий и адаптивного обучения.

Практическая значимость описываемых подходов заключается в их способности значительно сократить временные затраты на рутинные операции методической работы при сохранении высокого качества разрабатываемых материалов. Это особенно актуально в условиях высокой нагрузки на педагогов и необходимости обеспечения высокого качества образовательного процесса.

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент оптимизации методической работы, эффективность использования которого напрямую зависит от понимания его особенностей и владения техникой профессионального взаимодействия. Дальнейшее развитие компетенций в этой области открывает новые возможности для повышения качества образования через совершенствование методического сопровождения педагогической деятельности.

В продолжение темы, где были раскрыты теоретические основы взаимодействия с ИИ, мы подробнее рассмотрим **ключевые принципы использования эффективного запроса** – конкретность запросов, учет контекста и структурирование данных. Для примера рассмотрим план педагогического семинара, который мы получили путем грамотного составления запроса к ИИ.

Тема семинара: «Формирование функциональной грамотности у обучающихся на уроках в школе. Инструменты и практики».

Семинар начинается с вводной части, где участникам предлагается осмыслить актуальность темы через интерактивное анкетирование. Педагогам задаются вопросы о трудностях, с которыми они сталкиваются при формировании функциональной грамотности, что позволяет сразу включить их в активную работу. Затем следует краткий, но содержательный теоретический блок, раскрывающий современное понимание функциональной грамотности согласно исследованиям PISA и ее значение для успешной социализации учащихся.



**Продвинутый этап использования ИИ в деятельности методиста предполагает проектирование индивидуальных образовательных траекторий**

Основная часть семинара строится вокруг трех ключевых компонентов функциональной грамотности. **Первый модуль** посвящен читательской грамотности. Участникам предлагается практическое задание по анализу неадаптированных текстов, например, инструкций к лекарственным препаратам или технических руководств. В ходе работы педагоги осваивают конкретные приемы, которые помогут школьникам научиться извлекать и интерпретировать информацию из различных текстовых источников.

**Второй модуль** фокусируется на математической грамотности. Здесь учителям предлагается решить бытовые задачи, с которыми регулярно сталкиваются люди в повседневной жизни – расчет бюджета поездки, анализ тарифов мобильной связи или планирование ремонта. Особое внимание уделяется методике переноса таких практико-ориентированных заданий в учебный процесс.

**Третий модуль** охватывает естественнонаучную грамотность. Педагоги учатся работать с графиками, диаграммами и другими формами представления

научных данных, анализируя, например, динамику температурных изменений или статистику эпидемиологических исследований. Это помогает понять, как развивать у учащихся способность интерпретировать научную информацию.

Практическая часть семинара представляет собой групповую работу, где учителя разрабатывают фрагменты уроков по своим предметам с акцентом на формирование функциональной грамотности. Каждая группа затем презентует свою разработку, получая обратную связь от коллег. Такой формат позволяет не только закрепить полученные знания, но и создать банк практических наработок, которые можно сразу использовать в работе.

Завершается семинар рефлексивной частью, где участники делятся впечатлениями, отмечают наиболее полезные инструменты и планируют их внедрение в свою практику. В качестве раздаточных материалов педагоги получают чек-листы для самопроверки уроков и шаблоны заданий, что помогает сохранить и систематизировать полученные знания.

Описание данного семинара является практическим примером использования рассмотренных принципов. Его разработка с использованием искусственного интеллекта требует особого подхода к формулированию запросов. Основная сложность заключается в том, чтобы запросы одновременно отражали научную обоснованность содержания, практическую направленность и учет особенностей целевой аудитории.

Принципы составления запросов базируются на трех ключевых аспектах:

- предметной конкретизации (четкое определение темы и рамок)
- методической структурированности (логика построения мероприятия)
- практической ориентированности (связь с реальной школьной практикой)

Рассмотрим примеры запросов для построения данного семинара с пояснением принципов.

**1.** Запрос для составления структуры семинара: «Разработай подробный план 4-часового семинара для учителей-предметников по формированию функциональной грамотности. Включи: вводную часть (актуализацию знаний), 3 практических модуля (по видам грамотности), рефлексию. Укажи временные рамки для каждого блока. Основной акцент – практическая отработка навыков».

Принципы:

- конкретизация формата (4 часа, для учителей-предметников)
- структурная четкость (обязательные блоки)
- практическая направленность (акцент на отработку)

**2.** Запрос на составление содержания модулей семинара: «Подробно опиши содержание модуля по математической грамотности для семинара учителей. Включи: определение понятия, примеры заданий из исследований PISA, 2 практических задания для учителей (анализ и разработка задач), критерии оценки сформированности у учащихся. Избегай теоретических отступлений, делай акцент на практику».

Принципы:

- предметная спецификация (математическая грамотность)
- практическая полезность (примеры и задания)

- критериальная определенность (параметры оценки)

**3.** Запрос для разработки методических материалов семинара: «Создай шаблон для разработки урока, формирующего функциональную грамотность. Включи: место в изучаемой теме, формулировку задания, ожидаемые результаты, критерии оценки, связь с жизненными ситуациями. Оформи в виде таблицы с краткими пояснениями к каждому пункту».

Принципы:

- структурная наглядность (табличная форма)
- практическая применимость (готовый шаблон)
- системность (логика построения урока)

Улучшение запросов для получения хорошего результата напрямую зависит от следующих приемов:

**Последовательное уточнение.** Начинать следует с общего запроса о структуре, затем детализировать отдельные блоки, и наконец – запрашивать конкретные методические материалы. Например: общий план семинара, затем содержание модулей, примеры заданий и, наконец, раздаточные материалы.

**Указание контекста.** Каждый запрос должен учитывать уровень подготовки педагогов (для учителей с разным опытом работы), предметную специфику (примеры для гуманитарных и точных наук), временные рамки (задание на 15–20 минут).

**Верификация результатов.** После получения материалов от ИИ необходимо проверить соответствие их ФГОС, оценить педагогическую целесообразность, адаптировать к конкретным условиям школы.

Практическое применение материалов семинара демонстрирует, как через систему грамотных запросов можно создать научно обоснованное содержание, практико-ориентированные задания (разбор реальных кейсов), готовые к использованию материалы (шаблоны, чек-листы).

Такой подход позволяет трансформировать абстрактные теоретические знания в конкретные методические продукты, готовые к внедрению в образовательный процесс. При этом ключевая роль остается за педагогом-методистом, который выступает экспертом, корректирующим и адаптирующим материалы, созданные ИИ.



**Станислав Владимирович ЛУКЬЯНОВ**, директор Полигона креативных компетенций краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского», сооснователь конструктора дополненной реальности

# Дополненная реальность в образовании: методика, кейсы и нестандартные решения



*Дополненная реальность не изолирует от реального мира, напротив, углубляет взаимодействие с реальностью, делая обучение контекстным и эмоционально насыщенным*

**«Скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, увлечи меня — и я пойму». Эта древняя мудрость Конфуция сегодня обретает новое значение благодаря дополненной реальности (AR) – технологии, которая позволяет совместить цифровой контент (видео, 3D-модели, аудио, тексты) с реальным миром**

В отличие от виртуальной реальности (VR), дополненная реальность (AR) не изолирует человека от реального мира, а, напротив, углубляет его взаимодействие с реальностью, делая обучение контекстным, эмоционально насыщенным и лично

значимым. По данным исследования EDUCAUSE (2023), использование AR повышает уровень вовлеченности учащихся на 42%, а по данным Journal of Educational Technology & Society (2022) – улучшает долговременное запоминание на 30–35%. При этом, как подчеркивает OECD (2024), эффективность зависит не от самой технологии, а от ее «педагогического дизайна».

### **Пять методически обоснованных форматов AR в образовании**

За годы работы с образовательными учреждениями – от школ Хабаровского края и Чеченской Республики до международных проектов при поддержке Фонда президентских грантов – мы выработали

пять устойчивых, методически выверенных форматов применения AR. Каждый из них решает конкретную дидактическую задачу.

### **1. Видеоуроки и инструкции «на месте»**

Методическая цель: снижение когнитивной нагрузки, поддержка самостоятельного обучения, наглядность.

Пример: в техникуме г. Грозного при изучении устройства автомобильного двигателя преподаватель разместил AR-метки на макете мотора. При наведении смартфона учащиеся видят короткие видео (30–60 сек), где инструктор показывает, как снимается головка блока цилиндров или как проверяется давление масла. Это позволило сократить время на объяснение в 2 раза и повысить точность выполнения практических заданий.

Нестандартное применение: в школе-интернате для детей с нарушениями слуха AR-видео с сурдопереводом размещаются прямо на учебных плакатах. Это создает индивидуальную доступную среду без необходимости перепечатывать весь учебник.

### **2. Дополнительные материалы и экспресс-тестирование**

Методическая цель: персонализация обучения, формирующее оценивание, развитие любознательности.

Пример: в учебнике по истории России (издание для школы в Хабаровске) на портрете Петра I скрыт AR-контент: архивные фото, аудиофрагменты из речей, интерактивная карта Северной войны и мини-тест из 3 вопросов. Ученик сам выбирает, насколько глубоко погружаться в тему.

Нестандартное применение: в проекте «Живая библиотека» (реализован в рамках Фонда президентских грантов) на обложках книг в школьной библиотеке размещены AR-метки. Сканируя их, ученик слышит рекомендацию от одноклассника: «Эту книгу я прочитал за выходные – она про космос и дружбу!». Это повышает мотивацию к чтению через социальное доверие.

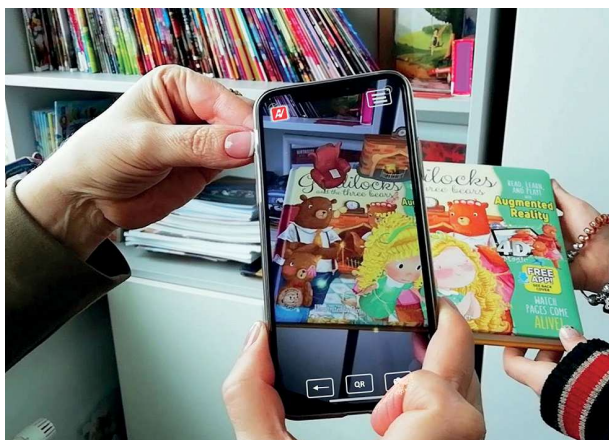
### **3. Образовательные квесты и игровые задания**

Методическая цель: развитие метапредметных компетенций — командной работы, критического мышления, пространственной ориентации.

Пример: в рамках недели естественных наук в одной из московских школ ученики 8-х классов прошли AR-квест «Экологический след». На школьном дворе были размещены QR-маркеры, сканирование которых открывало 3D-модели загрязнителей



ARV\_СМИ\_СЛАЙДЫ



**В эпоху, когда цифровой мир уже неотделим от реального, AR помогает не отгораживаться от экранов, а использовать их как окно в знание**

(пластик, выхлопы, сточные воды). Задача – собрать «цифровые доказательства» и предложить решение. По итогам опроса, 89% участников отметили, что «так учиться интереснее».

Нестандартное применение: в коррекционной школе для детей с РАС (расстройствами аутистического спектра) AR-квесты используются для социальной адаптации. Например, ребенок сканирует изображение лица и видит анимацию эмоции (радость, грусть), а затем выбирает правильную реакцию. Это безопасная и контролируемая среда для тренировки эмоционального интеллекта.

#### **4. 3D-визуализация сложных объектов**

Методическая цель: развитие пространственного мышления, наглядное моделирование абстрактных понятий.

Пример: в пилотном проекте с седьмыми классами Краснодарского края ученики изучали строение растительной клетки с помощью AR-модели. Они могли «разбирать» клетку на органеллы, увеличивать хлоропласты, видеть, как происходит фотосинтез в анимации. По внутренним данным проекта, уровень усвоения материала вырос на 32% по сравнению с традиционным уроком.

Нестандартное применение: в музыкальной школе AR используется для визуализации звуковых волн. При игре на скрипке через планшет ученик видит, как меняется форма волны в зависимости от нажима смычка. Это помогает развивать слух и технику через визуальную обратную связь.

#### **5. Творческие задания на стыке AR и искусственного интеллекта (AI)**

Методическая цель: формирование цифровой грамотности будущего, развитие креативного мышления, освоение ИИ как инструмента.

Пример: на уроке литературы в Чеченской Республике ученики 9-х классов создавали «ожившие портреты» литературных героев. Сначала они описывали персонажа (например, Печорина) текстом, затем нейросеть генерировала его портрет, а через ARVIS добавляли голосовую озвучку (тоже сгенерированную ИИ) и цитаты. Работы были представлены на школьной выставке – многие родители впервые увидели, как ИИ может служить творчеству, а не заменять его.

Нестандартное применение: в проекте «AR-дневник наблюдений» ученики начальной школы фотографируют природные объекты (листья, насекомых), а нейросеть определяет вид и предлагает интересные факты. Затем дети создают AR-страницу своего «живого гербария», который можно показать одноклассникам. Это сочетает естественнонаучное исследование, цифровые навыки и экологическое воспитание.

#### **AR + AI: не просто технологии, а педагогические стратегии**

Важно понимать: искусственный интеллект – это не «волшебная палочка», а инструмент, требующий методического сопровождения. В ARVIS мы интегрируем AI именно как расширение возможностей учителя:

- нейросети генерируют иллюстрации по запросу ученика: «Покажи, как выглядел трилобит в океане»
- AI автоматически создает тестовые задания по теме, встроенные в AR-контент
- голосовые модели озвучивают тексты на многих языках – это особенно ценно для инклюзивного образования

Однако, как подчеркивает ЮНЕСКО, ключевой риск – это «технологический фетишизм»: когда внедряют AR и AI ради «вау-эффекта», а не ради решения педагогической задачи.

Почему AR – это стратегический ресурс для школы?

Мы убедились: AR особенно эффективна там, где важно связать знание с эмоцией, а информацию – с личным опытом. Для руководителей образовательных организаций и педагогов внедрение AR – это:

- повышение мотивации учащихся (по нашим данным – на 35–50%)
- развитие цифровой грамотности педагогов и учеников

- создание уникальных авторских учебных материалов без зависимости от издательств
- усиление имиджа учреждения как инновационного и ориентированного на будущее

При этом порог входа минимален: достаточно бесплатного AR-конструктора ARVIS [www.arvis.top](http://www.arvis.top). Никакого оборудования, кроме смартфонов, которые уже есть у 95% школьников.

Дополненная реальность – это не про технологии ради технологий. Это про возвращение к главному: сделать обучение живым, значимым, личным. В эпоху, когда цифровой мир неотделим от реального, AR помогает не отгораживаться от экранов, а использовать их как окно в знание.

Как показывает наш опыт, успех зависит не от сложности техники, а от педагогической цели. И если учитель видит, как AR поможет ребенку понять, удивиться, задать вопрос – значит, технология работает на образование, а не наоборот.



В Хабаровском краевом музее им. Н.И. Гродекова

**Дмитрий Игоревич ПРОХОРОВ**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой управления и экономики образования ГУО «Минский городской институт развития образования»

# Концепция повышения квалификации учителей математики в условиях цифровизации

**Потребность социума и экономики в профессионалах высокого уровня, способных гарантировать действенное управление образовательным процессом и развитие подрастающего поколения, напрямую связана с созданием условий для систематического совершенствования навыков преподавателей математики и прочих сотрудников сферы образования. Основой современной концепции развития цифровых технологий интернета являются социальные сервисы технологий Web 2.0, 3.0, искусственного интеллекта, которые предусматривают активное участие пользователей в формировании образовательного контента**

Проявляется противоречие между отвечающей современным требованиям заинтересованностью педагогического социума в эффективной работе системы непрерывного профессионального образования учителя на основе цифровых технологий и недостаточной разработанностью технических и технологических аспектов в педагогической теории дополнительного профессионального образования.

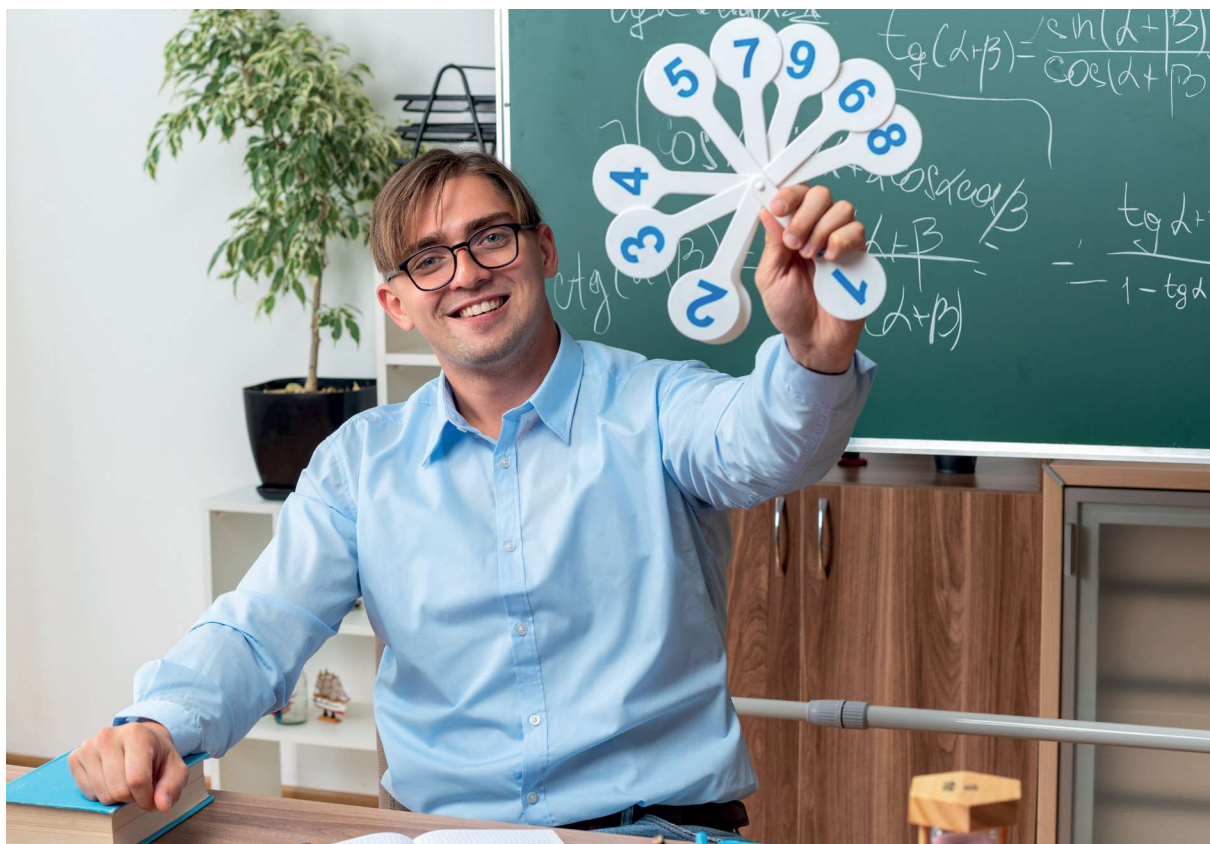
Один из способов решения этой проблемы – **внедрение концепции повышения квалификации и активизации самообразовательной деятельности учителей математики** (далее – концепция). Эта концепция является научным и педагогическим основанием для создания и тестирования системы обучения и стимулирования самостоятельного образования учителей математики с помощью интернет-ресурсов.

Изучение ключевых направлений совершенствования профессионального мастерства учителей математики в различных государствах мира, включая Россию

и Беларусь, показывает, что все они ориентируются на утвержденные ООН задачи устойчивого развития в сфере образования до 2030 года. Данные задачи предполагают гарантированное и равноправное качественное образование, а также доступность обучения в течение всей жизни для каждого.

В ряде европейских государств программы профессиональной переподготовки учителей математики базируются на основном общем блоке знаний, который может быть расширен с учетом индивидуальных потребностей каждого педагога. Следовательно, цикл «обучение на повышении квалификации – самообразовательная деятельность в межкурсовой период – консультирование в межкурсовой период – обучение на повышении квалификации» также выступает распространенной тенденцией развития образовательной системы повышения квалификации учителей математики.

В Республике Беларусь и Российской Федерации сложились схожие открытые многоуровневые и многофункциональные системы подготовки педагогических работников, характеризующиеся непрерывностью и практико-ориентированностью. Так, например, в Республике Беларусь дополнительное образование взрослых рассматривается как вид дополнительного образования, направленный на профессиональное развитие слушателя, стажера и удовлетворение познавательных потребностей, формирование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; в Российской Федерации дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом



**Важность визуальных методов обучения нарастает, поэтому развитие навыков создания информативных и доходчивых визуальных материалов является ключевым элементом профессионального развития учителей математики**

совершенствовании, формировании культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию свободного времени.

Исследование эволюции системы усовершенствования профессиональных навыков преподавателей математики показывает, что с начала XX века до сегодняшнего дня ключевые тенденции модернизации этой системы были сосредоточены на организационно-структурных изменениях – переход от нерегулярного обучения на коротких курсах к регулярному повышению квалификации с периодичностью раз в три года через образовательные учреждения, такие как институты развития образования и институты повышения квалификации. В условиях цифровой трансформации системы образования появляется необходимость дополнения и обогащения дидактических принципов обучения – основные принципы образовательного процесса включают фундаментальность, гуманизацию и гуманитаризацию,

партиципативность, фундирование, оптимальную информационную насыщенность и опережающий характер обучения в контексте цифровой дидактики, что приводит к потребности в разработке форм и методов повышения квалификации – предыдущая модель обучения учителей математики предполагала проведение отдельных лекций и эпизодическое самостоятельное изучение педагогической литературы. Новая система включает в себя создание дидактической системы повышения квалификации и активизацию самообразовательной деятельности учителей математики, а также изменения способов представления учебного материала – вместо использования самодельных плакатов и схем рекомендуется применять инфографику, интернет-ресурсы, технологии и возможности искусственного интеллекта.

Целеполагание разработанной нами концепции включает решение следующих задач:



**У 16% учителей-методистов возникают сложности при визуализации содержания обучения математике с использованием дидактических многомерных инструментов – интернет-ресурсов, инфографики, структурно-логических схем, логико-смысловых моделей**

- совершенствовать процесс повышения квалификации и активизации самообразовательной деятельности учителей математики с учетом изменений, происходящих в обществе, и тенденций развития системы образования
- обеспечить соответствие опережающего, практико-ориентированного содержания повышения квалификации и самообразовательной деятельности учителей математики требованиям потребителей и заказчиков образовательных услуг
- обновить формы, методы, технологии и учебно-методическое обеспечение
- разработать и внедрить интернет-ресурсы обучения.

Это предполагает выявление профессиональных затруднений, пробелов в знаниях учителей математики и соотнесение их с уровнем профессиональных компетенций слушателя; разработку методологии, методики и учебно-методического обеспечения процесса повышения квалификации учителей математики; создание стимулов и условий самостоятельного приобретения учителями математики профессиональных компетенций с использованием, в том числе, интернет-ресурсов.

Проектирование алгоритмов отбора и структурирования содержания для учебных программ повышения квалификации учителей математики включает:

- определение наиболее значимых тем учебных занятий, учитывающих тенденции развития системы образования, социально-экономический заказ общества, тенденции развития дидактики и методики обучения математике и запрос учителей математики в повышении уровня своих профессиональных компетенций
- отбор содержания учебных занятий и материалов для организации самообразовательной деятельности учителей математики в межкурсовой период, содержания интернет-ресурсов с учетом принципов фундаментальности, оптимальной информационной насыщенности, опережающего характера содержания обучения
- распределение содержания обучения в виде спиралевидной конструкции с 4 витками с нарастанием сложности без увеличения объема работы так, чтобы каждый виток разворачивался в 3 пласта фундаментирования (содержательный, информационно-технический, методический)

- подготовку соответствующего учебно-методического обеспечения процесса повышения квалификации учителей математики на печатной основе, в интернет-ресурсах.

Каждая учебная тема, размещенная на интернет-ресурсе, состоит из основного материала, дополнительной литературы, заданий для самостоятельного выполнения, имеет спиралевидную конструкцию из четырех витков (рисунок 1).

**1-й виток:** учителя математики под руководством преподавателя осваивают алгоритмы структурирования учебной информации для учащихся II–III ступеней общего среднего образования с использованием возможностей дидактических многомерных инструментов (таблицы, блок-схемы) и простых интернет-ресурсов (веб-презентации, онлайн интерактивные доски). Например, «Используя возможности Google Disk, создайте электронную таблицу «Свойства тригонометрической

функции  $f(x) = \sin x$ » (область определения/значения, четность/нечетность, периодичность, промежутки возрастания/убывания, достижение максимального/минимального значения, интервалы положительных/отрицательных значений, нули функций)

**2-й виток:** учебная информация предыдущего витка обогащена алгоритмами решения педагогических задач на основе использования различных существующих интернет-ресурсов, применения на учебных занятиях по математике информационно емких визуальных изображений (инфографика, структурно-логические схемы) по отдельным учебным темам в готовом виде. Например, «Используя созданную ранее электронную таблицу и возможности онлайн-редактора <https://canva.com>, создайте инфографику по теме «Свойства тригонометрической функции  $f(x) = \sin x$ ». Дополните созданную инфографику ссылками на ресурсы библиотеки сайта <https://urok.1c.ru>»



Рисунок 1. Структурно-логическая схема освоения содержания обучения учителями математики на интернет-ресурсе

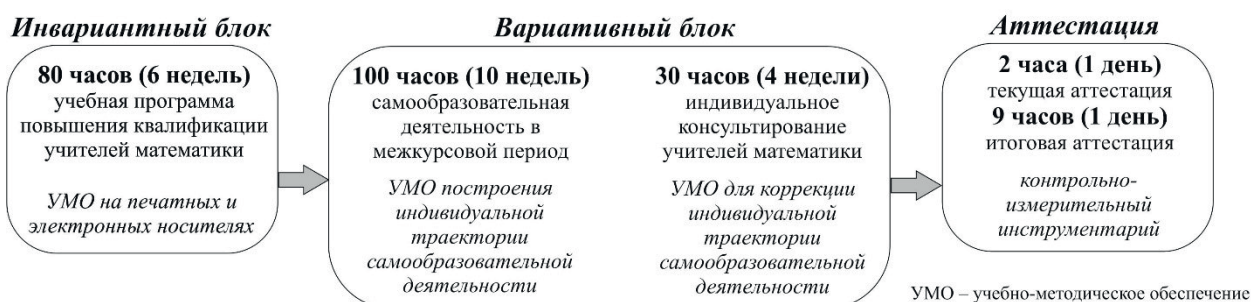
**3-й виток:** содержание витка дает возможность учителям математики под руководством преподавателя самостоятельно разрабатывать веб-ориентированные ресурсы, рассматривать различные методические аспекты обучения учащихся навыкам обобщения и структурирования учебной информации по укрупненным темам (логико-смысловые модели, интернет-ресурсы и т.д.). Например: «Используя возможности динамического программного онлайн-сервиса 1С: «Математический конструктор» создайте учебный математический апплет «Тригонометрическая функция (синус)», в котором отображается график тригонометрической функции вида  $f(x) = a \cdot \sin(bx + c) + d$ , где  $a, b, d$  – параметры со значениями от  $-5$  до  $5$ , шаг изменения  $0,1$ ,  $c$  – параметр со значением от  $0$  до  $2\pi$ , шаг изменения  $0,1$ . Настройте апплет так, чтобы в записи тригонометрической функции  $f(x) = a \cdot \sin(bx + c) + d$  отображались значения параметров (коэффициентов)  $a, b, c, d$ . Например, »

**4-й виток:** предназначен преимущественно для самостоятельного освоения учителями математики способов построения процесса обучения математике с использованием интернет-ресурсов, что позволяет слушателям самостоятельно обобщить и транслировать свой педагогический опыт коллегам. Например: «Дополните учебный математический апплет  $f(x) = a \cdot \sin(bx + c) + d$  еще одним параметром вида  $x = e$ , где  $e$  – параметр со значениями от  $-5$  до  $5$ , шаг изменения  $0,1$ . Оформите апплет так, чтобы с его помощью можно было визуализировать решение тригонометрического уравнения вида  $a \cdot \sin(bx + c) + d = e$ , где  $a, b, d, e$  – действительные числа от  $-5$  до  $5$ , шаг изменения  $0,1$ ,  $c$  – параметр со значением

от ... до ..., шаг изменения. Разработайте сценарий проведения учебного занятия с использованием данных апплетов. Перешлите коллегам для экспертизы разработанный вами апплет и сценарий учебного занятия».

Прикладная реализация цикла «обучение на повышении квалификации – самообразовательная деятельность в межкурсовый период – консультирование в межкурсовый период – обучение на повышении квалификации» реализуется на протяжении 20 недель (221 час), при этом непосредственно учебные занятия в рамках повышения квалификации проводятся в течение 6 недель (80 часов). При этом 100 часов (10 недель) отводится на организацию самообразовательной деятельности учителей математики в межкурсовый период. На протяжении 4 недель (30 часов) преподавателями повышения квалификации проводятся индивидуальные консультации для учителей математики по темам, вызвавшим затруднения, или по темам, которые слушатели желают изучить более подробно, а также по тематике и оформлению реферата как формы итоговой аттестации. На промежуточную и итоговую аттестацию отводится по 1 дню (2 часа и до 9 часов соответственно). Примерная схема процесса повышения квалификации и самообразовательной деятельности учителей математики в межкурсовый период представлена на рисунке 2.

Результаты анкетирования учителей математики (приняло участие 278 учителей) в рамках констатирующего этапа педагогического эксперимента на базе государственного учреждения образования «Минский городской институт развития образования» показывают, что более 80% опрошенных считают необходимым



**Рисунок 2. Процесс повышения квалификации и самообразовательной деятельности учителей математики**



**Новый подход к обучению учителей математики включает создание дидактической системы повышения квалификации и активизацию самообразовательной деятельности**

построение цикла «обучение на повышение квалификации – самообразовательная деятельность в межкурсовой период – консультирование в межкурсовой период – обучение на повышении квалификации», направленного на совершенствование их профессиональных компетенций. При этом 36% учителей без квалификационной категории, 31% учителей второй квалификационной категории, 29% – первой, 28% – высшей и 14% учителей-методистов испытывают методические затруднения при включении в образовательный процесс современных веб-ориентированных ресурсов обучения; 42% учителей без квалификационной категории, 34% – второй квалификационной категории, 30% – первой, 25% – высшей и у 16% учителей-методистов возникают сложности при визуализации содержания обучения математике с использованием дидактических многомерных инструментов (интернет-ресурсов, инфографики, структурно-логических схем, логико-смысловых моделей).

Исследование показало, что молодые учителя математики демонстрируют большую гибкость в усвоении учебного материала. В отличие от опытных коллег, им часто бывает сложнее создавать структурно-логические схемы или логико-смысловые модели, которые могли бы быть понятны учащимся и отражать все важные аспекты и взаимосвязи изучаемых математических концепций. Молодые педагоги сталкиваются с определенными трудностями при организации учебного материала в информационно насыщенные форматы и при обучении учащихся навыкам работы с такими форматами. Необходимо иметь в виду, что в наше время важность визуальных методов обучения нарастает, поэтому развитие навыков создания информативных и доходчивых визуальных материалов является ключевым элементом профессионального развития учителей математики.

**Вера Денисовна АНТОНОВА**, начальник отдела развития партнерской сети в сфере креативных индустрий краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского»

# Основные составляющие имиджа образовательной организации высшего образования



Для студентов имиджевый вуз — тот, который находится на слуху, со своим дизайном, налаженным процессом обучения, который сопровождается достойным техническим оснащением

**Сегодня разработка подходов к целенаправленному формированию имиджа тех или иных социальных объектов является одним из значимых направлений профессиональной деятельности специалистов в области менеджмента, маркетинга, связей с общественностью, рекламы**

Рассмотрим механизм формирования имиджа высшего учебного заведения, который сводится к трем социальным

группам, напрямую связанным с деятельностью высших учебных заведений:

- 1.** Студенты и их родители.
- 2.** Преподаватели.
- 3.** Сотрудники.

С каждым годом растет число публикаций, исследующих понятие «имидж образовательной организации», однако данная проблема изучена не в полном объеме. В настоящее время нет единой работы, где были бы описаны все составляющие имиджа образовательной организации и четкие

методы его повышения. Данная тема исследуется с точки зрения разных дисциплин: экономики, маркетинга, психологии, педагогики, менеджмента.

Закрепленного определения имиджа также не имеется, поэтому мы будем опираться на определение психолога А.Ю. Панасюк, который понимает имидж как «мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике – в сфере сознания и/или в сфере подсознания определенной (или неопределенной) группы людей на основе образа, сформированного целенаправленно или непроизвольно в их психике в результате либо прямого восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного, с целью возникновения аттракции – притяжения людей к данному объекту».

Каждая организация имеет имидж, представление о котором хочет передать общественности. Имидж организации – это не только образ, существующий в сознании людей, но и ее история, характер отношений с обществом, философия, внутренняя культура и так далее. Главной функцией имиджа является формирование положительного отношения, за этим следуют доверие к организации, повышение престижа, авторитета и воздействия. Позитивный имидж влияет на рейтинг организации, облегчает доступ учреждения к лучшим ресурсам (финансовым, информационным, материальным, человеческим).

В настоящее время необходимость формирования имиджа образовательного учреждения определяется существующими социально-экономическими проблемами: демографической ситуацией, запросами социальной политики государства, потребностью образовательной и управленческой практики в выработке определенных представлений о вузе. Имидж вуза имеет большое значение для работодателей.

Современный этап развития системы высшего профессионального образования в России характеризуется острой конкурентной борьбой между вузами на рынке образовательных услуг, которая влияет как на дальнейшее развитие сферы образования, так и на формирование эффективного имиджа. Эффективный имидж повышает конкурентоспособность, привлекает абитуриентов и профессорско-преподавательский состав, повышает

уровень преподавания и способствует росту образовательного уровня выпускников. Имидж образовательного учреждения как положительный образ может быть сформирован лишь в случае предоставления качественных услуг. Это условие, являясь необходимым, не является достаточным. Для каждой социальной группы существуют свои составляющие эффективного имиджа вуза. Далее мы рассмотрим основные три группы, которые непосредственно взаимодействуют с высшими учебными заведениями, чтобы уточнить, что для каждой из них является приоритетным при выборе того или иного учебного заведения. Для выявления основных составляющих автором статьи проведено несколько экспертных интервью со студентами, преподавателями и сотрудниками высших учебных заведений, которые должны были дать основные характеристики высшего учебного заведения с высоким имиджем.

Студенты выделили следующие характеристики:

1. Высокая востребованность выпускников у работодателей.
2. Материально-техническое оснащение вуза.
3. Профессионализм профессорско-преподавательского состава.
4. Бренд вуза.
5. Вежливость и компетентность сотрудников и преподавателей.
6. Положительные отзывы знакомых.
7. Общение внутри студенческого коллектива.
8. Развитая внутренняя и внешняя внеучебная деятельность.

Таким образом, можно заметить, что студенты уделяют огромное внимание дальнейшему трудоустройству и комфортным условиям обучения. Для них имиджевый вуз – это учебное заведение, которое находится на слуху, со своим особым уникальным дизайном, налаженным процессом обучения, который сопровождается достойным техническим оснащением. Внешний и внутренний вид организации должен соответствовать статусу.

Для профессорско-преподавательского состава основными составляющими имиджа являются:

1. Успех и качество подготовки выпускников.

**2.** Значимость мнения экспертов вуза в СМИ и в решении вопросов региона.

**3.** Материально-техническая база.

**4.** Отсутствие репутационных провалов вуза.

**5.** Активная студенческая жизнь.

У преподавателей вызывает особую гордость карьерный успех выпускников, так как он подтверждает профессионализм преподавателей, которые их готовили. Преподаватели выбирают также уровень профессионализма своих коллег как один из факторов, формирующих высокий имидж образовательной организации. Ведь когда преподавателей приглашают в качестве экспертов по какому-либо вопросу, это говорит о доверии к качеству образования в данном заведении. Многие из опрошенных считают, что внешний вид и технические возможности могут многое сказать о финансовых возможностях организации и возможностях внедрения новых интерактивных способов обучения. Репутационные провалы снижают имидж организации, уровень доверия к ней населения. А внешняя активность студентов напротив, повышает как имидж, так и репутацию, потому что растет узнаваемость среди населения.

Помимо преподавателей и студентов, которые вовлечены в учебный процесс в вузе, есть еще сотрудники, которые не участвуют в процессе обучения, но напрямую влияют на имидж образовательной организации. С их точки зрения, имидж вуза формируют:

**1.** Высокий статус учебного заведения.

**2.** Востребованность выпускников на рынке труда.

**3.** Высокий уровень подготовки профессорско-преподавательского состава.

**4.** Собственная уникальность вуза.

**5.** Взаимодействие с предприятиями региона.

**6.** Успех выпускников.

Стоит отметить, что сотрудники также отмечают дальнейшее трудоустройство как один из факторов формирования высокого имиджа образовательной организации. В регионе вуз должен иметь высокий статус, название образовательной организации должно вызывать у его студентов гордость. Отмечено, что высокий имидж создают выпускники и преподаватели

образовательной организации. Но чтобы вуз отличался от остальных, у него должна быть какая-то особенность, возможно, специализация, направление подготовки, которой нигде нет. Взаимодействие образовательной организации с государственными и частными предприятиями демонстрирует открытость и компетентность вуза, что также способствует повышению его имиджа.

В мире много различных рейтингов образовательных организаций, один из самых известных – Times Higher Education World University Ranking. Главными компонентами этого рейтинга являются: 30% – преподавание, 30% – научные исследования и 30% – влияние научных исследований, то есть, как часто, например, научные работы определенного университета упоминаются в статьях и работах других ученых. Можно сказать, что составляющие подобных рейтингов являются также составляющими имиджа образовательной организации.

Таким образом, изучив собранную информацию и установив взаимосвязь факторов, формирующих имидж, можно выделить основные составляющие имиджа образовательной организации, которые были отмечены всеми социальными группами, а некоторые и мировыми рейтингами:

**1.** Успех и востребованность выпускников образовательной организации.

**2.** Уровень профессорско-преподавательского состава.

**3.** Материально-техническое оснащение организации.

**4.** Внешнее позиционирование студентов вуза.

Работая над данными факторами, образовательная организация сможет повысить свой имидж, что, несомненно, приведет к повышению уровня доверия, увеличению числа абитуриентов с высокими баллами ЕГЭ, узнаваемости. Но не стоит забывать, что существуют и другие факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа учебного заведения. К тому же, имидж организации – понятие довольно субъективное, его невозможно измерить, поэтому нельзя полностью на него положиться.

Ольга Юрьевна КАДОБНАЯ, руководитель молодежного медиацентра «ХТК Медиа»,  
Инга Александровна ПРОХОРОВА, руководитель проектно-продюсерского центра  
«Колледж креативных индустрий г. Хабаровска» КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

## Колледж креативных индустрий: здесь рождается будущее



Студенты Колледжа креативных индустрий г. Хабаровска приняли участие в федеральной образовательной программе «Создание кросс-дисциплинарных продуктов для креативных индустрий»

**В 2022 году Министерство просвещения запустило федеральный проект «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий». Цель проекта – включение в систему СПО востребованных работодателями и обучающимися образовательных программ, направленных на освоение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий. В апреле 2025 года Хабаровскому технологическому колледжу присвоен статус федеральной пилотной площадки проекта**

Колледж креативных индустрий – это новая система образования, включающая бизнес-подход. Практика с экспертами из индустрии и работа над реальными заказами помогут активно расширять профессиональные навыки студентов и стать мощным импульсом для развития креативных индустрий в регионе. На базе колледжа работают пять студий: туристическая, полиграфическая, моды, фотографии, эстетической косметологии, дизайна.

В туристической студии разрабатывают экскурсионный маршрут «Туристический код моей страны» и стратегию создания на базе поселка Синда этнографической туристической площадки, которая предложит туристам фотосессию в национальных одеждах, мастер-классы по обработке рыбьей кожи и приготовлению национальных блюд.



**Участники встречи «Креативные индустрии», которая состоялась в Хабаровском технологическом колледже в сентябре этого года**

В полиграфической студии изготавливают с помощью ДТФ-принтера термопечать для тканевой поверхности, стикерпаков, сувенирной продукции для туристического центра с изображением символа Сикачи-Аляна «Священный лось» и другой полиграфической продукции.

В студии моды создают коллекции одежды совместно со студентами специальностей «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)», «Технологии индустрии красоты», «Дизайн (по отраслям)», «Техника и искусство фотографии», и работает Центр инноваций по апробации и внедрению современных технологий: цифровых лекал для раскроя одежды при помощи 3D-сканера. Фотостудия занимается художественными и рекламными фотоработами, созданием портфолио моделей, предметной съемкой для маркетплейсов, фэшн- и фуд-съемкой. В студии дизайна студенты создают модели исторических зданий города Хабаровска, а также изготавливают бюсты композиторов для детей с нарушением зрения.

Отдельно следует сказать об инновационных проектах, направленных на развитие креативного потенциала региона.

Примером такого вклада является участие студентов колледжа креативных индустрий во Всероссийском креативном хакатоне «Код культуры: креативная перезагрузка регионов», организованном Федеральным институтом развития профессионального образования. В треке «Цифровые артефакты» команда «АртКод» в составе студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» Габдрахмановой Карины, Мусиновой Софии, Фещук Екатерины, Чугуновой Ангелины и Руднёвой Дарьи представила проект визуальной новеллы, посвященный доходным домам Хабаровска начала XX века. Студенты провели комплексное исследование истории объектов, используя архивные материалы и современные методы исторической реконструкции. Результатом работы стало создание игры, веб-сайта, команда провела анализ бизнес-модели, рассчитала бюджет и прогноз выхода на самоокупаемость. Такой комплексный подход демонстрирует высокий уровень междисциплинарных компетенций участников и их способность применять знания в различных областях для достижения единой цели. Таким образом, проект «АртКод» можно рассматривать как пример успешного синтеза креативного мышления,

исторического анализа и предпринимательских навыков.

После победы на креативном хакатоне нашим студентам представилась возможность принять участие в федеральной образовательной программе «Создание кросс-дисциплинарных продуктов для креативных индустрий». Мероприятие было организовано при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Института развития профессионального образования на базе Академии творческих индустрий «Меганом». В программе приняли участие представители 15 регионов России. За пять дней интенсивной работы участники разработали девять кросс-дисциплинарных проектов с рабочими прототипами, сформировали дорожные карты коммерциализации учебных продуктов, отработали навыки создания контента для цифровых платформ, а также представили готовые решения по визуализации исторического наследия России.

Участие в конкурсах креативной индустрии и образовательных программах академии «Меганом» стало для студентов

колледжа важным этапом профессионального становления. Подобные мероприятия способствуют развитию креативных индустрий, формированию новых подходов к сохранению культурного наследия и подготовке квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в междисциплинарной среде.

Благодаря проекту колледж преобразуется в перспективе в современное образовательное пространство. Помощником в этом выступит Полигон креативных компетенций ХК ИРО, который длительно сотрудничает с ХТК в части совместных проектов и обмена опытом. На базе Полигона наши студенты проходят практику, участвуют в мастер-классах, готовятся к чемпионату «Профессионалы», а преподаватели колледжа креативных индустрий повышают свои квалификации.

Уже в этом учебном году на базе колледжа готовят специалистов по рекламе, в планах подготовка специалистов по специальности «Разработка компьютерных игр дополненной и виртуальной реальности».



В студии моды создаются коллекции одежды совместно со студентами других специальностей

**Екатерина Алексеевна НОВИКОВА**, начальник отдела развития образования в сфере креативных индустрий краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского»

# Методы проектного обучения в креативных специальностях и профессиях СПО



Дизайн и конструирование одежды требует от студенток Хабаровского технологического колледжа креативного творчества

**В условиях цифровой трансформации экономики и острой потребности Дальневосточного региона в квалифицированных ИТ-специалистах среднего звена система среднего профессионального образования сталкивается с вызовом актуализации образовательных программ и приближения их к реальным требованиям бизнеса**

В условиях цифровизации и роста спроса на креативные профессии проектные методы становятся ключевым инструментом формирования практических компетенций обучающихся специальностей и профессий в области креативных индустрий в государственных образовательных организациях среднего профессионального образования (далее – СПО).

Они развивают критическое мышление, командную работу и навыки решения реальных задач, поэтому особенно актуальны для профессий и специальностей направления 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств в общероссийском классификаторе специальностей по образованию (ОК 009-2016).

Проектное обучение – это педагогическая технология, в основе которой лежит самостоятельная практико-ориентированная деятельность обучающихся, направленная на решение реальных проблем или создание конкретного продукта. Этот метод сочетает теорию с практикой, развивая критическое мышление, креативность и навыки коллаборации. Он зародился в США в конце XIX – начале XX в. Основоположителем метода является Джон Дьюи, предложивший идею «обучения через

действие». Согласно его концепции, решение значимых для обучающихся задач способствует лучшему усвоению знаний.

Уильям Килпатрик, ученик Джона Дьюи, популяризировал метод и разработал классификацию проектов. В своих работах он выделял три основных вида проектов: созидательные, потребительские и проблемные. Свое понимание метода проектов Килпатрик изложил в таких работах, как «Метод проектов» и «Основы метода», где не только подробно описал суть созданного им подхода, но и всесторонне обосновал свое видение педагогического метода.

В России в начале XX века также развивали идею внедрения проектного метода в обучение. Этот подход носил практико-ориентированный характер и был направлен на решение реальных задач, что обеспечивало творческую инициативу и самостоятельность в обучении благодаря связи теории с практикой. В 1920-х годах метод проектов активно внедрялся отечественными педагогами: С.Т. Шацким, Н.К. Крупской, Б.В. Игнатьевым и В.Н. Шуглиным.

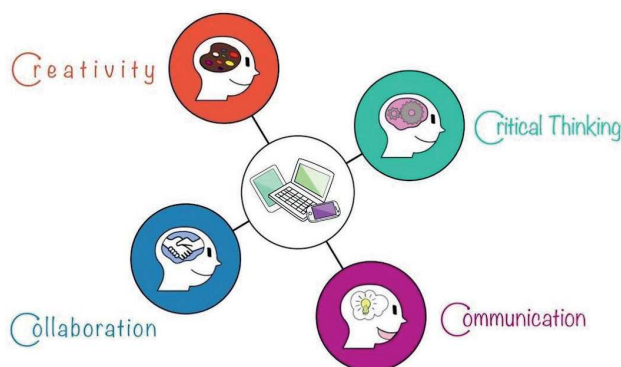
Идея практико-ориентированного подхода к обучению продолжала развиваться, трансформировались подходы и инструменты. На сегодняшний день существует несколько универсальных методов проектного обучения, которые можно адаптировать к любой профессии или специальности СПО.

Agile-методы – гибкие методы управления, которые применяются в проектном обучении для создания и реализации учебных программ и проектов. С английского языка agile переводится как «гибкий». Эта методология возникла в IT-сфере для разработки программного обеспечения. Суть методов заключается в разделении процесса на небольшие циклы (спринты), каждый из которых фокусируется на конкретной задаче. Такой подход позволяет гибко реагировать на изменения и оперативно корректировать задачи по мере необходимости.

Методы разработаны для командной работы, где участники взаимодействуют в небольших группах, совместно решая

поставленные задачи. При использовании метода преподавателю необходимо наладить обратную связь – регулярно получать отклики обучающихся и оперативно корректировать процесс обучения. Для использования гибких методов необходимо придерживаться 12-ти основных принципов:

- приоритет команды проекта – удовлетворение потребностей заказчика с помощью своевременной и регулярной поставки качественного продукта
- изменение требований к продукту приветствуется даже на поздних стадиях разработки. Agile-процессы позволяют обеспечить продукт конкурентными преимуществами
- промежуточный рабочий продукт нужно показывать заказчику как можно чаще – с периодичностью от пары недель до пары месяцев
- руководители и разработчики должны ежедневно работать вместе на протяжении всего проекта
- над проектом должны работать мотивированные специалисты. Нужно создать для них необходимые условия и обеспечить поддержку
- личное общение – самый практичный и эффективный способ обмена информацией в команде
- работающий продукт – основной показатель прогресса
- процессы в Agile должны быть настроены так, чтобы проект развивался устойчиво. Заказчики, разработчики и пользователи должны быть готовы к тому, что изменения будут вноситься равномерно
- постоянное внимание к техническому совершенству продукта и качеству проектирования повышает гибкость проекта
- не стоит переусложнять проект – лишние процессы нужно свести к минимуму
- лучшие продукты рождаются у команд, которые умеют организовать себя самостоятельно
- команда должна постоянно искать способы работать эффективнее и корректировать свой стиль работы



Противоположностью гибким методам является каскадная модель разработки продукта – «Водопад». Если говорить об использовании этого метода, то, конечно же, в этой модели важно строго соблюдать структуру и выполнять все этапы образовательного проекта последовательно, в соответствии с планом. Обычно в этом подходе выделяют две стадии: предпроектную и проектную.

Предпроектная стадия связана со сбором и обобщением информации о проектной задаче, возможных способах ее решения, достоинствах и недостатках имеющихся аналогов, а также с разработкой собственных принципов. Эта стадия включает анализ проектной ситуации, позволяющий четко определить объект проектирования. На этом этапе, прежде всего, осуществляется сбор информации о продукте, выявляются проблемы, заключающиеся в анализе противоречий, определении разного рода несоответствий.

Также на этой стадии важно определить целевую аудиторию. Для этого требуется проведение специальных дополнительных исследований, а также составление характеристики потребителя: возраст, характер, модель поведения. Далее осуществляется поиск методов решения проблемы, которые позволят использовать новые нетривиальные идеи либо уже зарекомендовавшие себя методы, дополняя их модернизацией и совершенствованием.

Проектная стадия обычно начинается с создания продукта проектирования, который основывается на анализе требований, предъявляемых к нему с позиций «человек–объект» и «объект–среда». Этот этап

является очень важным, так как формирует функциональную схему разрабатываемого продукта, определяющую, с одной стороны, направления проектной деятельности, а с другой – функциональные свойства, которые служат одним из критериев оценки результатов проектирования.

Для успешной разработки продукта также необходим подбор и анализ аналогов в соответствии с утвержденной функциональной схемой. На этом этапе происходит сбор информации из различных источников, касающихся выбранных аналогов (изучение материалов, каталогов). И только после выполнения всех этих этапов следует приступать к непосредственной разработке продукта проекта. Классическая методология основана на заранее составленном и согласованном техническом задании (ТЗ).

Эти методы не только соответствуют ФГОС, но и готовят студентов к реальным вызовам рынка труда. Теоретическая база проектных методов обучения объединяет идеи гуманистической педагогики, деятельностного подхода и практико-ориентированного образования. Сегодня эти методы – ключевые инструменты для формирования 4К-компетенций (критическое мышление, креативность, коммуникация, коллаборация), востребованных в XXI веке.

Однако для успешного применения проектных методов в образовательном процессе важно понимать, что работа над проектом – это длительный процесс, требующий определенного уровня теоретической и практической подготовки.

Для студентов СПО креативных направлений подобные методы особенно эффективны при выполнении учебных и производственных практик, а также в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ. Проектное обучение в креативных специальностях СПО – это основа образовательного процесса. Его успех зависит от сотрудничества с индустрией, гибкости программ и ориентации на реальные потребности рынка.

# **МЕДИАПРОСТРАНСТВО — ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА**

---

**Пространство,  
создаваемое электронными  
средствами коммуникации,  
все активнее влияет  
на общественное сознание,  
будучи мощным инструментом  
информации, культурных  
и образовательных контактов,  
фактором развития творческих  
способностей личности**

**Марина Владимировна ПРОКОПЬЕВА**, педагог дополнительного образования, специалист по работе со СМИ Центра технического и цифрового образования «ТЕХНО-ИТ-куб» КГАОУ ДО РМЦ

## Медиашкола раскрывает таланты, расширяет возможности



Ребята, обучающиеся в Медиашколе, — на радиостанции «Питер ФМ»

**XXI век — эпоха глобального информационного общества, характеризующегося активным использованием ресурсов медиа в мировом масштабе. Медиакультура во всем своем форматном многообразии пронизывает все сферы жизни, становясь ключом к пониманию современного мира. Гаджеты — смартфоны, планшеты, ноутбуки — превратились из предметов роскоши в необходимые устройства ежедневного применения. Изменились и способы получения информации: на смену традиционным газетам и телеэкранам пришли бесконечные ленты новостных порталов и социальных сетей. Новое поколение интуитивно выбирает цифровые форматы, делая их основным каналом коммуникации. Поэтому школьников просто необходимо обучать работать в медийном пространстве**

Само понятие «медиа» (от англ. «средство», «посредник») сегодня означает целую экосистему инструментов для обмена данными, идеями и смыслами. Это больше чем просто средства массовой информации, это фундаментальный источник знаний и развлечений, активно участвующий в формировании культурного кода.

Цифровые платформы стирают границы, позволяя вести открытый диалог, высказывать мнение и совместно анализировать события. В сфере образования они открыли революционные возможности, сделав знания доступными для аудитории любого возраста.

Функциональность медиа многогранна: обеспечение пространства для публичной дискуссии, критического осмысления действительности и, что особенно важно, создание инновационной образовательной среды, разрушающей традиционные барьеры получения знаний.

В Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года среди приоритетных целей и задач обозначено формирование медиаграмотности как одной из ключевых компетенций. Развитие медиацентров в образовательных организациях позволяет вовлечь ребят в творческую деятельность, создает условия для реализации способностей учащихся в самых разнообразных видах профессиональной деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, дизайнерской.

Таким образом, технологии медиа играют значительную роль в дополнительном образовании. Они предоставляют учащимся возможность получения знаний и развития навыков через инновационные и интерактивные методы обучения, возможность изучить широкий спектр дисциплин, включая журналистику, киноискусство, аудио- и видеопроизводство, мультимедийную коммуникацию, цифровой маркетинг, социальные медиа и многое другое. Эти программы помогают подросткам улучшить навыки в создании контента, а также понять особенности производства, распространения и потребления медийных продуктов, повысить медийную грамотность.

Несколько лет назад в российских школах стали создаваться медиацентры в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (в настоящее время преобразован в национальный проект «Молодежь и дети»), в рамках которого планируются и создаются молодежные центры с оборудованными медиастудиями и коворкинг-зонами.

Есть такие центры и в дополнительном образовании, но называются они – медиашколы. Оба термина «медиашкола» и «медиацентр» связаны с образованием детей и подростков в области медиа, однако существуют принципиальные отличия, касающиеся целей, формата и подхода к обучению.

Медиашкола – это образовательная структура вне рамок обязательной школьной программы, направленная на углубленное изучение различных аспектов журналистики, медиаискусства, фотографии, видеосъемки и иных смежных дисциплин. Как правило, медиашколу посещают мотивированные учащиеся, стремящиеся развить профессиональные компетенции и практические навыки в выбранной области. Обычно занятия проходят на регулярной основе, часто в виде кружков, студий или секций, привлекающих внимание учащихся творческим характером.

Цель таких медиашкол заключается в формировании практических навыков, развитии креативности и подготовки молодежи к будущей профессиональной деятельности в медиаиндустрии.

Медиацентры чаще всего являются частью инфраструктуры обычных школ и функционируют внутри основной образовательной системы. Они ориентированы преимущественно на развитие общего уровня грамотности школьников в вопросах взаимодействия с масс-медиа, понимания основ информационной безопасности и критического восприятия информации. В отличие от медиашкол, обучение в школьных медиацентрах носит менее специализированный характер и зачастую реализуется факультативно, не являясь обязательным элементом учебного плана.



В центре технического и цифрового образования «ТЕХНО-IT-куб» Регионального модельного центра есть направление «Медиашкола», первоначальное название – «Юный блогер», где занимаются и развивают творческий потенциал дети и подростки от 11 до 17 лет. Занятия предполагают активную практическую деятельность, включающую участие в реальных проектах, в том числе на площадках центра «ТЕХНО-IT-куб».

Учащиеся знакомятся с историей видео и фотографии, основами построения композиции, специализированной терминологией. В процессе курса учатся делать качественные фотографии, а также обрабатывать их в графических редакторах на смартфонах и компьютере. Пишут сценарии для видеороликов и подкастов, режиссируют, снимают и монтируют видеоролики и видеоклипы, работают в специализированных программах для монтажа. Изучают основы печатной и тележурналистики, способы и методы написания текста, заголовков, сценария, контент-планов и медиа-планов для блогов и социальных сетей, осваивают этику журналиста и поведения в социальных сетях. Узнают, чем отличаются СМИ от блогов, снимают репортажи, берут интервью. Знакомятся с принципами работы искусственного интеллекта, возможностями его использования в повседневной жизни и обучении. Кроме того, ребята посещают с профориентационными экскурсиями предприятия, связанные со СМИ и медиа-сферой. Например, были в гостях у медиахолдинга «Губерния», в издательском доме «Гранд Экспресс», на печатном производстве, на радиостанции «Питер ФМ».

Помимо образовательного процесса, подростки, обучающиеся в «Медиашколе», участвуют в различных мероприятиях, фестивалях и конкурсах, посещают мастер-классы фотографов и редакторов городских изданий, в том числе отправляются на специальные образовательные программы для участников школьных медиацентров и журналистских объединений Хабаровского края в краевой детский центр «Созвездие». Навыки, полученные при обучении, помогают ребятам становиться призерами и победителями конкурсов

различного уровня – от муниципального до всероссийского и международного.

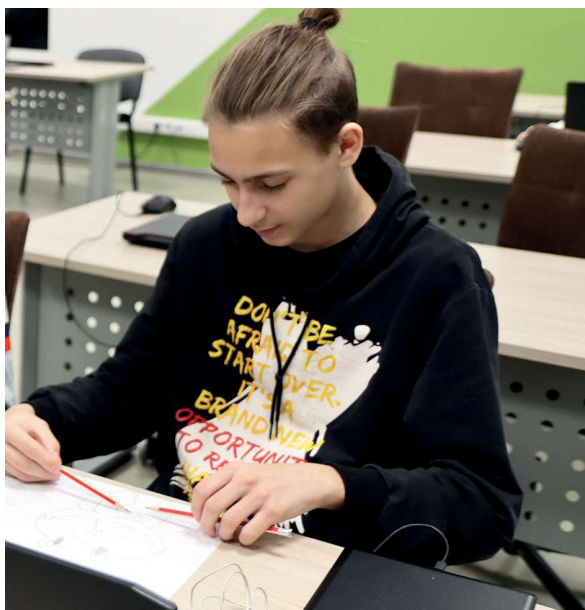
В процессе обучения ребята развивают коммуникацию, эрудицию, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, создают свои собственные проекты. Они учатся анализировать и оценивать различные источники информации, разбираться в средствах передачи сообщений, отличать факты от мнений и развивать навыки критического мышления.

Кроме того, современные медийные технологии позволяют подросткам создавать электронные портфолио, где они демонстрируют свои достижения и созданные проекты, что важно как для дальнейшего образования, так и для профессиональной деятельности. Все это помогает обучению в школе и при поступлении в техникумы и вузы.

Технологии медиа могут значительно расширить возможности обучающихся в области творчества, предоставляя инструменты и ресурсы для эффективной реализации идей и развития своих талантов. В целом, медиа в дополнительном образовании открывают новые возможности для обучения и развития учащихся, способствуют интерактивности и эффективности процесса обучения, а также развивают навыки, необходимые в современном информационном обществе.

Можно с уверенностью сказать, что в современном мире медиа уже стало важной частью нашей жизни, поэтому спрос на квалифицированных специалистов в этой области остается высоким. В этом контексте образовательная программа «Медиашколы» помогает выпускникам получить актуальные знания и навыки, которые востребованы на рынке труда, способствует совершенствованию умения подростков свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать письменную речь – навыки, необходимые в повседневной жизни любому человеку, не только профессионалу медиа-сферы.

**НА ФОТО: занятия в Медиашколе предполагают активную творческую деятельность, включающую участие в реальных проектах, и профориентационные экскурсии, в том числе в медиахолдинг «Губерния»**



**Софья ЛИСЕЕНКО**, менеджер проектов Хабаровской краевой общественной организации «Развитие анимационного искусства в Хабаровском крае»

## Творцы проекта «ДВИЖБА», или Увлекательный путь к премьере анимационного альманаха

**«Анимация на Дальнем Востоке сегодня – это не просто отрасль, это живая и развивающаяся экосистема. Здесь формируется своеобразная «фабрика смыслов», которая объединяет талантливых режиссеров, художников, сценаристов и других представителей индустрии. Все больше студий и образовательных школ по направлению анимации распахивают свои двери на Дальнем Востоке. Мы не только открываем новые имена, но и вдохновляем зрителей, расширяем их восприятие этого вида искусства, а авторам даем возможность выразить себя».**  
**Александра Дубовская, начальник отдела проектно-продюсерской деятельности Хабаровского краевого института развития образования имени К.Д. Ушинского, руководитель проекта**

В 2024 году члены Хабаровской краевой общественной организации «Развитие анимационного искусства в Хабаровском крае» (ХКОО РАИ ХК), представители образовательных организаций и анимационных студий решили рискнуть и запустить первую в регионе настоящую производственную площадку для учебных студий Хабаровского края. Но мы захотели не просто протестировать стажировочный формат, а дать возможность юным аниматорам сполна испытать чашу создания анимационных шедевров, прочувствовать всю боль осознанной профессиональной деятельности и даже сочинить собственный сборник авторских мультфильмов.



Участники проекта «Движба». Хабаровск, ноябрь 2024 г.

И в сентябре 2024 года, в преддверии главного дальневосточного анимационного события – международного анимационного фестиваля «Анимур» – стартовал тот самый масштабный производственный проект «Картунизация. Первый сезон». Он обещал в итоге представить зрителям цикл авторских короткометражных анимационных фильмов в разных техниках, собранных в анимационный альманах, который объединит первые полномасштабные работы молодых деятелей анимационного искусства в коллаборации с профессиональными режиссерами, сценаристами и художниками. Главная задача альманаха – дать начинающим аниматорам шанс на реализацию своих идей, опыт работы в команде, а также уникальную возможность продемонстрировать результаты на больших экранах кинотеатра и получить свою минуту славы. Проект организован ХКОО РАИХК при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Время в дороге проходит незаметно. Вот и мимо нас пронеслось двенадцать месяцев работы над альманахом. За этот срок можно достичь значительных результатов в различных сферах жизни. Можно подготовиться к марафону, порой этого времени достаточно даже для завершения капитального ремонта или строительства дома. Что же успели мы за такой внушительный срок?

Конечно же, мы переживали. Да что уж там – и по сей день волнуемся: а получится ли альманах действительно мощным и богатым на новые имена в мире дальневосточной анимации? Но с первых дней проекта мы поняли: нам есть с кем работать! Пусть еще немного сырые, но уже есть классные находки. На первом этапе желание принять участие в проекте выразили 89 человек из 6 населенных пунктов Хабаровского края, которые сформировали 26 командных заявок. Нас глубоко тронуло творчество каждой студии, где столько искренности и настоящей любви к своему делу. Ребята не гонятся за трендами, а просто творят – легко, свободно, с душой. И это подкупает.

Каждая команда, претендующая на участие в проекте, подготовила портфолио. Но отразило ли оно их возможности

в полной мере? Здесь – первое открытие! И дело не в том, что в портфолио зачастую попадают только лучшие работы, в связи с чем картина выглядит более радужно, чем есть на самом деле. Ведь все же понимают: портфолио – это на самом деле витрина, еще один маркетинговый инструмент. Но, как показала практика, даже этот инструмент многим необходимо освоить и подтянуть.

В ходе отборочного этапа каждая команда прошла серию онлайн мастер-классов и получила менторскую поддержку и рекомендации для групповой работы, набор упражнений и творческое задание. В течение месяца авторы будущего альманаха находились в сложном процессе сомнений, обдумывания, местами непонимания, бурных обсуждений, но смогли оформить свои идеи и мысли в предварительные концепции, которые представили на суд оргкомитета. Авторская техника, отношение к делу с душой и любовью, а также, безусловно, контент, чудесные дети, мотивация, вовлечение руководителя во время подготовительного этапа, уровень профессионального мастерства самих участников – вот что легло в основу оценок.

Спустя два месяца наступил сложный для оргкомитета момент: поставить точку в этом процессе и сделать финальный выбор. В итоге старт основного этапа большого проекта и запуск создания альманаха «5 историй о времени» был дан на фестивале «Анимур» в ноябре 2024 года.

Каждый режиссер проекта сделал свой выбор в пользу одной из команд, заявленных к участию и вовремя выполнивших творческое задание. По итогам отборочного этапа выделены пять коллективов, которые продолжили работу по созданию мультфильмов на тему «Время». Каждой группе в качестве путеводной звезды достался свой мэтр с богатым опытом в реализации анимационных и диджитал-проектов. Главным режиссером проекта и наставником команды студентов высшей школы дизайна ТОГУ выступил Владимир Томин – художник, аниматор, автор многих коммерческих и личных проектов для федеральных и глобальных брендов, программист в арт-проекте MOLECULE. Команды же, которым не посчастливилось зайти в проект на правах основного

состава создателей будущего альманаха, не остались в стороне, а получили шанс выступить соавторами проекта, выполнив небольшое творческое задание.

Тем временем, с ростом масштаба проекта и присоединением все новых и новых участников, организаторам стало понятно, что проекту необходим более яркий и звучный нейминг для описания нашего анимационного вихря, который отражает свежий, дерзкий молодежный вайб. В результате проект «Картунизация. Первый сезон» получил новое название – «ДВИЖБА». «Движба» – это дружба в анимации.

В первый сезон «Движбы» вошли две команды из Тихоокеанского государственного университета под опекой опытных педагогов – Светланы Тамулевич, Галины Шейко и Романа Филенко; команда Хабаровского краевого колледжа искусств под предводительством Богданы Налапко, команда студии цифрового рисунка «Зеленые камнеежки» во главе с Марией Токмаковой и команда Гродековского музея под руководством Анастасии Тыченко.

За последние полгода участники не просто «допиливали» свои идеи и часами оттачивали художественное мастерство, чтобы создать впечатляющий продукт, но и непрерывно следили за тем, что появляется нового в цифровом поле, анализировали вместе с наставниками методы и форматы подачи информации и обменивались ссылками на референсы с новыми, интересными решениями. По пути они еще и вникали в тонкости работы в программах, совершенствовались в искусстве анимации, сценарном мастерстве, развитии креативных техник и, конечно же, посещали мастер-классы от профессионалов индустрии.

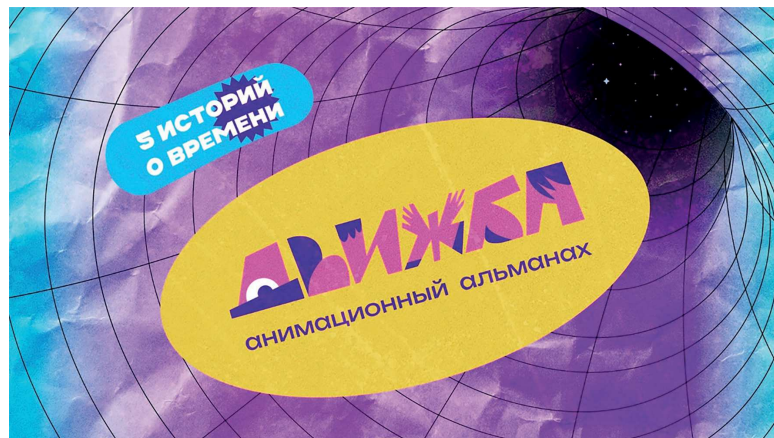
На первых порах молодые аниматоры погрузились в увлекательный мир разработки идей, которые могут стать основой для полноценного анимационного фильма. Разобрались, зачем нужны логлайн, идея и синопсис, чем они отличаются, как правильно их формулировать. На примере известных историй обсудили важность уникальности идеи и то, как она может



Команда анимационной студии «Зеленые камнеежки» г. Комсомольска-на-Амуре

выделить проект среди множества других; поделились мыслями о том, как можно добавить неожиданные элементы в свои истории. Не забыли затронуть и тему конфликта, его роль в сюжете как отражателя противоречий в обществе. Участники не только узнали основные принципы драматургии и сценаристики, но и получили возможность применить полученные знания на практике под чутким руководством Глеба Павленко, режиссера и сценариста хабаровской анимационной студии «Мечталет» и по совместительству наставника команды из ТОГУ. Новоиспеченные авторы постарались выделить суть своих историй и представить их в краткой и лаконичной форме.

Несмотря на юный возраст, творцы проекта «Движба» – настоящие профессионалы, которые не ждали пока снизойдет вдохновение, а продолжали работать даже в условиях постоянной учебной нагрузки. На мастер-классе «На Музу надейся, а сам не плошай», посвященном генерации идей и механизмам креатива, участники столкнулись с миром креативного мышления, изучили различные техники, которые способствуют формированию уникальных идей. Своими знаниями и опытом по созданию креативного контента и использованию приемов перезагрузки мышления делился Константин Сахно – дизайнер, режиссер, креатор, тренер по креативному мышлению и по совместительству арт-директор международного фестиваля анимации «Анимур», а также наставник команды из Гродековского музея. Участники разобрали мифы и реальность о навыке генерации идей, осознали, что «бицепс творчества» требует регулярной тренировки и практики. Одной из ключевых тем встречи стало структурное мышление. Ребята учились отрываться от шаблонного взгляда на вещи и применять три уровня ассоциаций для более глубокого понимания своих идей, формировали ориентиры в поиске новых концепций. Для молодых создателей контента мастер-класс стал отличной возможностью получить новые знания и инструменты для работы над своими проектами.



### Афиша проекта

Участники уходили вдохновленными, готовыми применять техники, полученные в процессе работы над альманахом.

Переосмыслив новую информацию, команды определились с направлением повествования, техникой анимации и главное – рабочими названиями своих картин! Пять историй о времени получили свои имена:

- «Большой взрыв»
- «Гольфстрим»
- «Завтра»
- «Чёрная дыра»
- «Не тяни»

Когда тесты анимации были уже завершены, а сценарии окончательно сформированы, началась самая жаркая и трудоемкая пора, в которой не обошлось без помощи экспертов в области создания той самой анимации, которая и стала движущей силой проекта. Художник-аниматор студии «Мечталет» Андрей Лучицкий провел серию мастер-классов по созданию анимации в программе MoHo. Он поделился ценными советами о том, как эффективно оживить персонажей и сделать их движения более выразительными и реалистичными. Андрей объяснил, как количество кадров влияет на плавность движений, а также рассказал о том, как разряженная анимация может скрыть недочеты. Участники узнали секреты интерполяции и другие тонкости, которые сделали занятие по-настоящему насыщенным. Мастер-классы от Андрея традиционно выпадали на субботние дни, что только подтвердило уже известную гипотезу: наши герои учатся и развиваются, когда другие отдыхают.

«Движба» – отличный мотивирующий пример для молодых команд: как взять и сделать свою первую анимационную короткометражку, не ожидая знака свыше и совершенствуя навыки прямо в процессе. Участники проекта уже убедились, что создать визуал для анимационного фильма – дорога длиною в сотни эскизов и множество часов отработок. А если есть задача сделать липсинг (синхронизацию движения губ с фонограммой), то путь усложняется комплектом из нескольких ртов! Кому-то достаточно двух – открытого и закрытого, а кто-то готовит весь набор фонем, который подойдет не только под нейтральную, но еще и под удивленную, печальную, веселую, испуганную и прочую актерскую озвучку, охватывая весь спектр эмоций персонажа. А вот та самая озвучка – это следующий шаг на пути создания фильма. И здесь нашим командам пригодилась экспертная поддержка специалиста одной из важнейших профессий в мире киноискусства и музыкального бизнеса – звукорежиссера! В качестве эксперта мы пригласили настоящего гуру – Игоря Козлова, звукорежиссера анимационной студии «Мечталет», автора-композитора и музыканта, человека с многолетним опытом работы в студии и на сцене. Для ребят, работающих над картиной «Большой взрыв» (режиссер – Владимир Томин), Игорь провел краткий экскурс и мастер-класс с погружением в индустрию кинозвука, объяснил принципы устройства студии звукозаписи, показал, как работать с оборудованием, рассказал об этапах создания звукового медиапродукта и даже дал возможность озвучить кусочки будущего фильма.

И вот, спустя год после начала проекта, 1 ноября 2025 на большом экране кинотеатра «Дружба» в рамках IV Международного фестиваля анимационного кино «Анимур» состоялась премьера альманаха, собравшего пять авторских историй о времени:

- **«Большой взрыв».** Все мы состоим из частичек, видевших вселенную с начала времен. У нас нет оправданий, мы должны сиять! Команда Тихоокеанского государственного университета, наставник – Роман Филенко, режиссер – Владимир Томин
- **«Гольфстрим».** По всему миру, сквозь века и ткань пространства, продолжается самая важная игра в гольф в истории человечества. Но кто станет победителем, если гольфист играет против самого

себя? Команда Гродековского музея, наставник – Анастасия Тыченко, режиссер – Константин Сахно.

- **«Завтра».** Ленивый мальчик все время откладывает выполнение дел на завтра, чем вызывает временную аномалию. Команда анимационной художественной студии «Зеленые камнеёжки», наставник – Мария Токмакова, режиссер – Анастасия Бондаренко
- **«Черная дыра».** Ученый случайно останавливает время, создав аппарат для стойкой окраски, нарушая тем самым привычный уклад жителей обычного города. Команда Хабаровского краевого колледжа искусств, наставник – Богдана Налапко, режиссер – Константин Бездудный
- **«Не тяни».** Детектив находит закономерности в своей ежедневной рутине. Пытаясь вырваться из замкнутого круга, он начинает борьбу с судьбой, но рано или поздно судьба будет готова ответить. Команда Тихоокеанского государственного университета, наставники – Светлана Тамулевич, Галина Шейко, режиссер – Глеб Павленко

«Движба» – это не просто сборник мультфильмов, это важный шаг для развития нового поколения российских дальневосточных аниматоров, которым есть что сказать этому миру, которые хотят быть услышанными, признанными, востребованными. Аниматоров, готовых создавать современный, молодежный контент, наполненный теплом и аутентичностью. Проект подходит к финалу. Авторы сделали свою работу, их наградили аплодисментами полный зрительный зал кинотеатра «Дружба». Показанные на премьере фильмы не останутся только в кинозале. Теперь альманаху предстоит дистрибуция, публикация и распространение среди зрителей в сети, участие в фестивалях – российских и иностранных. Это уже работа продюсерской команды проекта. А мы, затаив дыхание, будем наблюдать за успехами «Двиббы» и ее участников после завершения проекта, ожидая в предвкушении, насколько качественные и коммерчески успешные работы получились у наших авторов.

### Где следить за новостями?

- Сайт: [https://animation27.ru/first\\_season](https://animation27.ru/first_season)
- TG: <https://t.me/kidsanimation27>
- BK: <https://vk.com/animation27>

**Анна Викторовна ЕГОРОВА**, руководитель медиацентра  
**Валерия СКОКОВА, Полина ДАНИЛОВА, Марина БОБЫЛЕВА**,  
учащиеся МАОУ «Средняя школа №40 имени Г.К. Жукова»

## От мечты до Москвы: как мы создали видеоблог школы с нуля



**Самые активные и веселые корреспонденты школьного медиацентра: Полина Данилова, Лера Скокова, Марина Бобылева и Анна Викторовна Егорова в рабочей творческой обстановке**

Два года назад учитель английского языка средней школы №40 имени Г.К. Жукова Егорова Анна Викторовна стала советником директора по воспитанию. Новая должность предполагала реализацию федеральных инициатив по развитию внеурочной деятельности в образовательных учреждениях, в частности, создание медиацентра на базе школы. Нельзя сказать, что до создания школьного медиацентра Анна Викторовна не была знакома со СМИ – в школьные годы являлась внештатным корреспондентом городской газеты «Хабаровские вести», прошла курсы фотографии, а также снимала и монтировала клипы про школьную жизнь всей школы и класса, который совсем недавно выпустила как классный руководитель.

Новая должность открывала массу возможностей, поэтому Анна Викторовна предложила самым активным ученикам попробовать записывать небольшие сюжетные ролики о школьной жизни. Тем более, возникла потребность в обязательном наполнении социальных сетей интересным

контентом. Пробовали многие, но постоянными корреспондентами оказались трое учениц 6 класса – Лера, Марина и Полина. Они и стали сердцем видеоблога школы.

«Было очень интересно попробовать себя и в роли актеров, и в роли сценаристов, – рассказывает, улыбаясь приятным воспоминаниям, ученица теперь уже 8 класса Полина. – Сначала мы очень волновались, сообщая новости на камеру, но Анна Викторовна нас всегда поддерживала и приободряла, поэтому постепенно мы преодолели свои страхи!»

«Мы снимали разные тематические сюжеты: необычные праздники на текущей неделе, анонсы школьных конкурсов, праздничные выпуски. Но самым сложным поначалу была съемка материала для рубрики «Три вопроса учителю» – делится впечатлениями Лера. «Представьте, мы в 6 классе, а нам нужно взять интервью у любого из учителей! Страшно было! Но у нас все получилось! К некоторым учителям пришлось ходить вместе с Анной Викторовной, потому что не все педагоги



**Лера представляет Хабаровский край в номинации «Первый эфир»  
Всероссийского конкурса «МедиаПритяжение» в г. Москве**

были готовы принимать участие в съемках, но в целом учителя позитивно отнеслись к появлению блога», – делится воспоминаниями Лера.

«А потом мы стали ездить вместе с Анной Викторовной на медиапикники, организованные ХК ИРО для ребят, которые увлекаются медиа, и поняли – быть в этой творческой тусовке очень интересно!» – восхищенно продолжает Марина. «Мы были на встрече с Натальей Шеремет, коммерческим директором медиахолдинга «Губерния», она даже дала нам сфотографироваться со статуэткой ТЭФИ – такая тяжелая и такая значимая награда!»

«Еще мы были на пикнике, в котором участвовала очень красивая и интересная ведущая ГТРК «Дальневосточная» Татьяна Шевчук! Она делилась секретами профессии и зажгла нас своим творческим вдохновением!» – наперебой рассказывают девчонки!

«А меня просто поразил максимально харизматичный и простой в общении Юрий Золотарев! – делится Лера. Помню, как Юрий Александрович пожелал нам троим, когда мы брали у него интервью после медиапикника, посвященного подготовке к Всероссийскому конкурсу «МедиаПритяжение» от Движения Первых, не бояться камеры и тогда у нас непременно все получится! – увлеченно рассказывает восьмиклассница. – Я так вдохновилась, что когда Анна Викторовна предложила

попробовать принять участие в этом конкурсе, сказала девочкам: «А почему бы и нет? Давайте попробуем!»

Потом началась долгая и кропотливая работа по выполнению заданий всех этапов Всероссийского конкурса. Каждая участница школьного медиацентра принимала участие в разной номинации, чтобы девочки не создавали конкуренцию друг другу. И на каждой встрече участников медиацентра руководитель А.В. Егорова всячески поддерживала девочек, выражая уверенность, что Лера, Марина и Полина отправятся на финал в Москву! Так и произошло! Лера успешно прошла все испытания и отправилась на финал конкурса в столицу нашей Родины!

Опыт участия в таком масштабном конкурсе научил девочек рационально распределять время, планируя свой день с учетом учебных занятий и выполнения творческих заданий. А еще Лера, Марина и Полина стали увереннее чувствовать себя перед камерой и теперь могут брать интервью даже экспромтом и даже у директора школы!

«Мечтайте, делитесь позитивом и творчеством, будьте магнитом для ярких и талантливых детей, тогда ваши самые невероятные проекты станут реальностью!» – уверена Анна Викторовна. – Горжусь моими душевными и неповторимыми звездочками, желаю им новых успехов!»

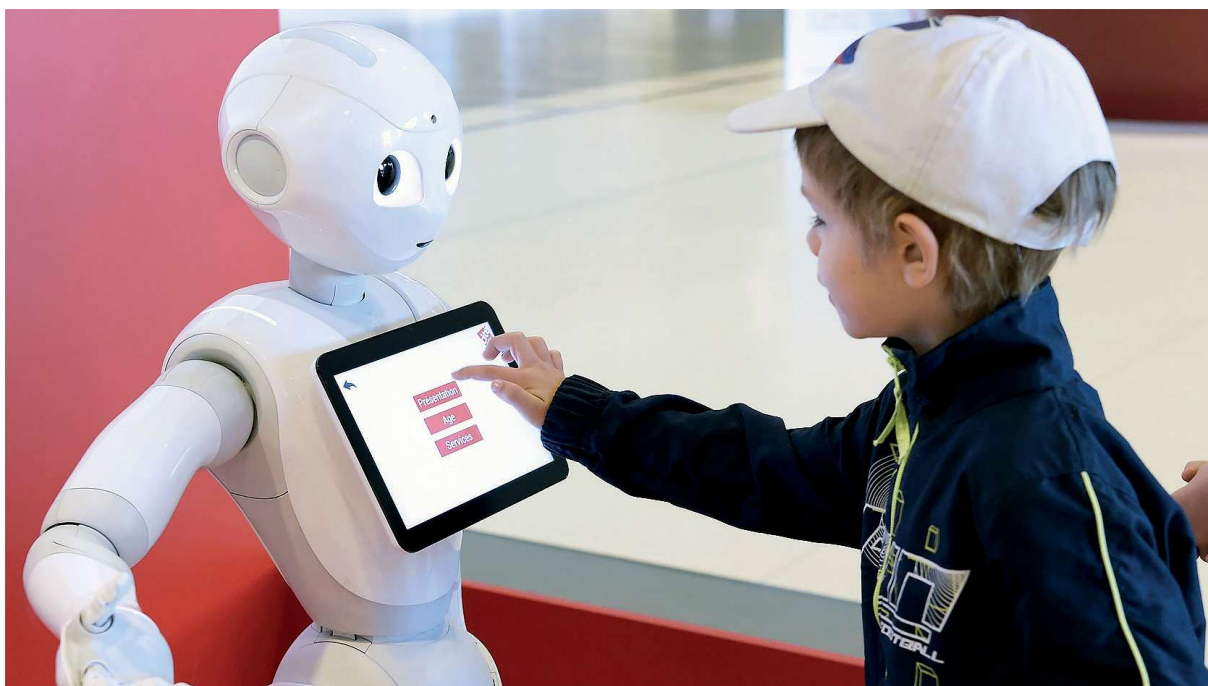
# **КРЕАТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

---

**Методы, направленные  
на развитие у обучающихся  
творческого потенциала,  
нестандартного мышления  
и способности находить  
оригинальные решения,  
предполагают использование  
в образовательном процессе  
цифровых инструментов  
в сочетании  
с инновационными  
подходами**

**Вета Михайловна КОНДРАТЬЕВА**, методист МКУ «Информационно-методический центр города Комсомольска-на-Амуре»

## Искусственный интеллект на уроках информатики и во внеурочной деятельности



**Современное образование стремительно адаптируется к вызовам цифровой эпохи, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью этого процесса. Интеграция ИИ в школьную программу по информатике – не просто дань технологическому прогрессу, это необходимость, продиктованная потребностью сформировать у учащихся компетенции будущего**

Умение работать с ИИ, анализировать его возможности и ограничения, а также применять алгоритмы в реальных задачах – ключевые навыки, которые помогут ученикам стать активными участниками цифрового общества.

Можно выделить основные задачи внедрения ИИ в учебный процесс, нацеленные не только на освоение предметных знаний, но и на подготовку учащихся к жизни в цифровом обществе, где взаимодействие

с ИИ станет неотъемлемой частью профессиональной и повседневной деятельности:

- индивидуализация обучения – использование ИИ для адаптации учебных материалов и заданий под уровень знаний, темп и интересы каждого ученика, что поможет снизить перегрузку или потерю мотивации
- развитие цифровой грамотности и навыков работы с ИИ – формирование у учащихся базовых компетенций для взаимодействия с ИИ-инструментами: анализ данных, понимание алгоритмов, критическая оценка результатов, этическое использование технологий
- вовлеченность через интерактивные формы работы – внедрение ИИ-тренажеров, симуляторов и виртуальных ассистентов, которые превращают изучение сложных тем (например, программирование или

анализ данных) в увлекательный процесс с мгновенной обратной связью

- формирование навыков будущего – обучение решению нестандартных задач с помощью ИИ: проектная работа с анализом больших данных, моделирование гипотез, разработка простых алгоритмов, что позволяет развивать креативность, логику и адаптивность
- формирование самостоятельности и саморефлексии – внедрение ИИ-систем, которые помогают учащимся ставить цели, выбирать ресурсы для самостоятельного изучения тем (например, через персонализированные рекомендации), отслеживать прогресс и анализировать свои ошибки

Разделение учебного материала на теоретическую и практическую составляющие – ключевой методический принцип, который обеспечивает эффективное усвоение сложных тем, связанных с ИИ. Теория дает фундамент, практика формирует системное мышление.

Теоретический блок можно представить в виде:

- базовой теории: объяснение понятий через аналогии (например, нейросеть как виртуальный мозг)
- визуализации: использование интерактивных платформ (TensorFlow Playground, Teachable Machine) для демонстрации обучения моделей
- кейсов из жизни: обсуждение применения ИИ в медицине, транспорте, искусстве

Практический блок можно представить в виде:

- генерации контента: создание текстов, изображений или музыки с помощью нейросетей (ChatGPT, DALL-E, MuseNet) с последующим анализом ошибок
- программирования чат-ботов: разработка простых диалоговых систем на Python с использованием библиотек типа NLTK
- анализа данных: прогнозирование результатов на основе открытых датасетов (например, погодных данных)

В качестве проектной деятельности можно предложить:

- мини-проекты: от распознавания рукописных цифр (MNIST) до классификации изображений

- проекты по созданию школьных чат-ботов, составляющих расписание или отвечающих на частые вопросы

Рекомендуется провести этические дискуссии:

- «Может ли ИИ заменить учителя?»
- «Безопасность персональных данных»
- «Может ли ИИ нарушать приватность»
- «ИИ в творчестве: автор или инструмент»

При внедрении ИИ в образовательный процесс могут возникнуть сложности:

- нехватка оборудования, использование облачных сервисов, партнерство с IT-компаниями для доступа к ресурсам
- неготовность педагогических кадров
- отсутствие теоретических и методических материалов
- этические риски – возможность генерации вредоносного контента

Интеграция искусственного интеллекта в уроки информатики и во внеурочную деятельность открывает новые горизонты для педагогики. Она превращает учеников из пассивных потребителей технологий в их создателей и критических аналитиков. Однако успех зависит от системного подхода: сочетание теории, практики, междисциплинарности и постоянного диалога о ценности человеческого интеллекта в эпоху машин.

Рассмотрим пример интеграции ИИ в урок информатики в 7 классе. Тема «Компьютерная графика», тип урока – изучение нового материала. Предметные цели урока:

- сформировать представление о растровой, векторной и фрактальной графике, особенностях и областях применения
- познакомить с возможностями искусственного интеллекта в создании и обработке изображений

Метапредметные цели урока:

- развивать умение анализировать, сравнивать и классифицировать информацию
- формировать навыки планирования и выполнения практической работы с использованием цифровых инструментов
- способствовать развитию культуры дискуссии, умения аргументировать свою позицию

- воспитывать ответственное отношение к использованию технологий, интерес к цифровому творчеству

### **Личностные задачи урока:**

- создать условия для формирования мотивации к изучению современных технологий через практическую работу с ИИ
- обсудить этические аспекты использования ИИ в творчестве, способствуя развитию ценностного отношения к авторству

### **Познавательные задачи урока:**

- научить распознавать виды компьютерной графики по их характеристикам
- развивать критическое мышление через анализ возможностей и ограничений ИИ в обработке изображений
- формировать умение работать с информацией: сопоставлять теоретический материал с практическими примерами

### **Регулятивные задачи урока:**

- организовать поэтапное выполнение практического задания (работа с DeepArt.io), развивая навыки самоконтроля
- научить оценивать результат своей деятельности (анализ полученных изображений)

### **Коммуникативные задачи урока:**

- стимулировать участие в дискуссии «Авторство ИИ», тренируя умение слушать, формулировать и отстаивать мнение
- развивать навыки командного взаимодействия (при обсуждении примеров в мини-группах)

Организационный момент: приветствие, проверка готовности к уроку, постановка целей и задач урока.

### **Актуализация знаний:**

- какие программы для работы с графикой вы знаете?
- чем отличается рисунок, сделанный в Paint от чертежа в Illustrator?
- можно ли создать графику средствами среды программирования?

### **Теоретическая часть (презентация с примерами):**

**1.** Растровая графика: состоит из пикселей; примеры: фото, скриншоты; плюсы: реалистичность; минусы: «зернистость» при увеличении.

**2.** Векторная графика: состоит из математических формул (линии, кривые); примеры: логотипы, схемы; плюсы: масштабирование без потери качества; минусы: сложность создания фотореалистичных изображений.

**3.** Фрактальная графика: основана на принципе особых паттернов (фракталов), которые состоят из повторяющихся элементов разного масштаба); примеры: Снежинка Коха, Папоротник Барнсли; плюсы: высокая степень детализации, реалистичность; минусы: чем сложнее изображение, тем больше загруженность ПК.

**4.** ИИ в графике: нейросети генерируют изображения (DALL-E, MidJourney); ИИ улучшает качество фото (например, увеличивает разрешение); пример: DeepArt – превращение фото в картину в стиле Ван Гога.

### **Практическая работа**

**Задание:** создать изображение с помощью ИИ-сервиса и сравнить результат с растровой и векторной графикой.

Этапы:

- перейдите на сайт DeepArt.io (<https://www.artvy.ai/free/ai-art-generator>)
- загрузите рисунок
- выберите стиль (например, «Звездная ночь» Ван Гога)
- запустите обработку
- сохраните результат

### **Вопросы для анализа:**

- какие элементы изображения изменил ИИ?
- можно ли такой результат создать вручную в Paint или Illustrator?
- есть ли недостатки у ИИ-обработки?
- можно ли считать изображение, созданное ИИ, авторским?
- из чего состоит растровое изображение?
- можно ли увеличить векторный логотип без потерь?
- назовите ИИ-сервис для стилизации фото

### **Рефлексия. Домашнее задание.**

Важно помнить, что главная задача – не научить школьников «дружить» с ИИ, а помочь им оставаться людьми в мире, где технологии меняются ежедневно.

Елена Владимировна КОВАЛЁВА, преподаватель  
КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

## Креативные технологии – инструмент развития личностного потенциала



Рисунок на заданную тему способствует развитию творческого мышления

**«Границы моего языка означают границы моего мира» – мысль, сформулированная величайшим философом XX века Людвигом Витгенштейном, обрела особую актуальность в наши дни**

В условиях глобализации и растущего межкультурного взаимодействия роль иностранного языка выходит далеко за рамки простого средства коммуникации. Возведенный в статус универсальной дисциплины для раскрытия творческого потенциала, он становится мощным инструментом познания мира и самосовершенствования. Гуманистический подход, в основе которого лежит признание уникальности каждой личности, предоставляет обучающимся широкие возможности для развития творческого мышления, которое заключается в способности анализировать, комбинировать и преобразовывать существующие знания и опыт для создания чего-то нового и ценного.

Культурная осведомленность и межкультурная компетенция – это именно то, что повышает интерес нашей аудитории к языку и цементирует коммуникативные навыки. Погружение в иную культуру позволяет молодым людям не только лучше понимать менталитет носителей языка, мыслить его категориями и развивать толерантность к «инаковости», но и дает повод для переосмысления своей национальной культуры, обогащения внутреннего мира, что способствует творческой самореализации и воплощению самых неожиданных идей.

Эффективным средством оживления творческого начала может служить эссе на базе лексики обсуждаемого текста. Эссе преобразует процесс познания, делая его не потребительским, а осознанным. Излагая свое отношение к прочитанному, обучающиеся учатся анализировать факты, воспринимать информацию под иным углом зрения, сопоставлять понятия разных



**Цель фотоконкурса – научить замечать красоту и придумывать для нее метафоричные названия**

культур, находить сходства и отличия, видеть взаимосвязь между языком и обществом. Эссе, однако, не является конечным продуктом, оно, в свою очередь, может лечь в основу научно-исследовательского проекта, статьи или презентации.

Развитие творческого мышления невозможно представить без формирования навыков критического мышления. Практика показала, что богатой почвой для обогащения словарного запаса и самовыражения служат идиомы, пословицы и поговорки, содержащие ключевое понятие изучаемой темы: сформулировав предварительно собственную гипотезу на основе буквального перевода, обучающиеся находят русский эквивалент и культурно или исторически обоснованную интерпретацию исходного варианта. В качестве пикантной начинки к такому заданию можно предложить составить мини-диалог с контекстом, иллюстрирующим суть выражения, либо сделать наглядный рисунок на бумаге, либо создать с помощью нейросети иллюстрацию с кратким текстовым комментарием.

Освежить общеизвестные факты из школьной программы или спецдисциплин, связывая их с содержанием нового материала, можно с помощью мини-дискуссии и быстрого погружения в тему. Как правило, в ролитриггера, провоцирующего творческие мысли, отлично работают ассоциативные

ряды в форме словосочетаний, особенно если ребята их выстраивают в команде. На этапе озвучивания следует обобщить аналогии и классифицировать по категориям, а в процессе рефлексии предложить выделить то, что не было упомянуто, связав с новыми фактами.

Не составит труда подойти творчески даже к оглашению темы занятия. Предваряющий вопрос напрашивается сам, когда мы стараемся апеллировать к имеющимся знаниям или опыту обучающихся: как вы представляете себе типичный английский дом; кому мы обязаны изобретением чая, а кому его распространением по всему миру; какую страну считают родиной парламентаризма; кто внес наибольший вклад в создание современного делового дресс-кода. Не следует ограничивать рвение обучающихся к интернет-ресурсам: этот прием позволяет включить внимание всей аудитории и стимулирует мотивацию, а креативность обучающихся не останется незамеченной.

В процессе изучения грамматики, задания, нацеленные на самостоятельное обобщение информации в форме ментальной карты, где выделение ключевых моментов требует чрезвычайной лаконичности формулировок, относятся к творческим.

В работе с текстовым материалом очень приветствуется словотворчество.

Это и создание облака слов, и выбор ключевых словосочетаний по категориям или заданным подзаголовкам. Они станут подспорьем при формулировании основной идеи текста и его кратком пересказе. Всем известная игра буриме – еще один способ закрепить словарный минимум и оживить атмосферу занятия мини-конкурсом. Обучающиеся могут сочинить с помощью нейросети стихотворение по изученной лексической теме, внести в рамочку нужные слова и предложить группе заполнить ими пропуски. Повысит уровень сложности добавление трех-пяти известных лексических единиц.

Что касается музыки, то она призвана не только стимулировать концентрацию внимания, но и заметно упрощать восприятие нового текста. Нейролингвисты рекомендуют использовать спокойные классические мелодии в ходе озвучивания новых словосочетаний с переводом, а затем, после двух прослушиваний, – их же, но уже трансформированных в короткие предложения.

Иностранный язык широко применим и во внеурочной деятельности. Сегодня у каждого в руках камера и целый фотоархив в телефонах, что мотивирует к обмену эмоциями и прекрасными моментами жизни. Вдохновлять молодежь к участию в фотоконкурсах мы можем собственным примером, выложив пойманное мгновение

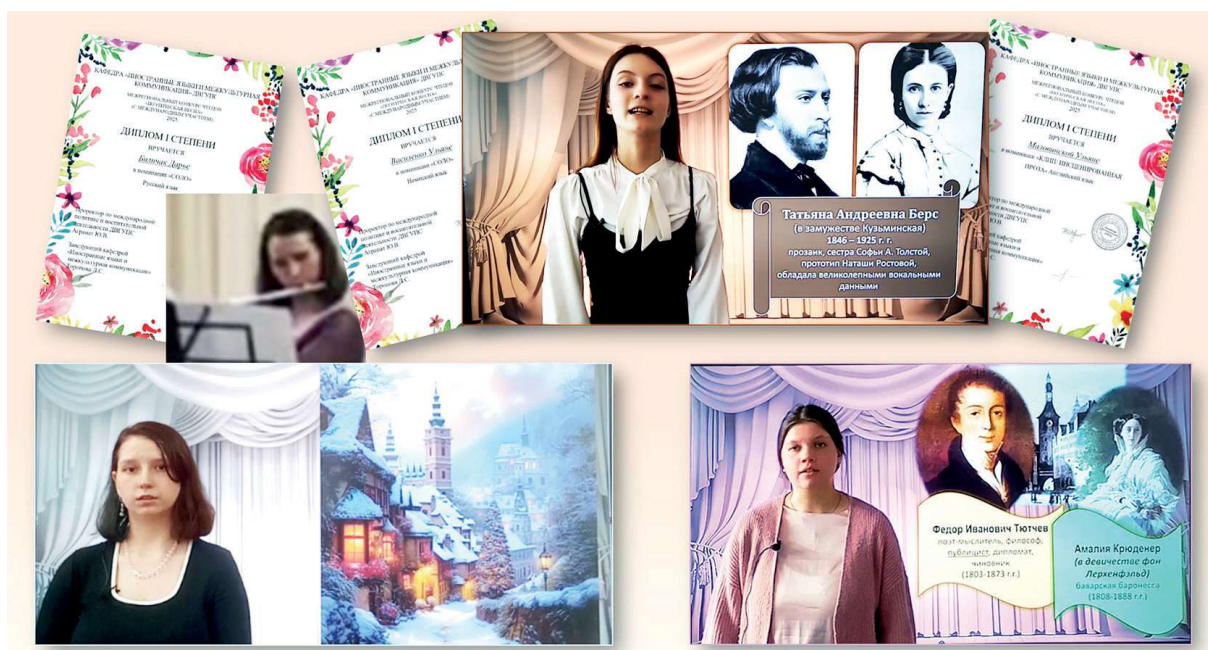
в чат. Цель – не только научить замечать красоту вокруг себя, но и давать своим творениям метафоричные названия (Attraction of Heavens, The Amur. Cosmic Landscape, Orange-Flavoured Twilight). Вовлечь желательна всю группу: обсудив идеи, ребята сами выберут самую удачную версию названия.

Рисунок на заданную тему тоже способствует развитию творческого мышления и повышению статуса в глазах одноклассников. Перед отправкой на конкурс посоветуйте автору превратить рисунок в арт-продукт: вставив его в слайд презентации и используя анимацию, можно написать на английском, что вдохновило создать эту работу, чем она нарисована, к какому направлению в искусстве относится. Усилит впечатление аудиофайл с музыкой, передающей атмосферу произведения.

Мощным толчком к развитию коммуникативных, профессиональных и инокультурных компетенций является проектная деятельность с привлечением мультимедиа и нейросетей, где обучающимся прививаются реальные навыки поиска и обработки информации, умение грамотно формулировать цель и задачи исследования, креативно презентовать его публике. Конечно, нейросети могут быть навигаторами в самоорганизации работы над проектом: они подскажут, на какие источники



**Толчком к развитию коммуникативных, профессиональных и инокультурных компетенций является проектная деятельность с привлечением мультимедиа и нейросетей**



**Творческую активность подстегивают ИКТ: вдохновляют на написание сценариев мероприятий, создание слайд-шоу и патриотических видеорепортажей, исполнение песен и стихов на камеру**

опереться, о чем написать доклад, в какой последовательности изложить пункты плана, какие мысли выделить в предисловии и выводе. Однако крайне важно убеждать ребят использовать ИИ во благо, как ассистента, не полагаясь на него всецело.

Следует давать участникам проекта свободу выбора темы, советуя по возможности объединить материал по страноведению с вопросами будущей профессии («Вегетарианство в Англии», «Развитие кондитерского дела в США», «История пиццы», «Кулинарные традиции Франции»). Молодежи нравится общаться в соцсетях, разрабатывать и проводить онлайн-опросы. Воспользуйтесь их увлечением IT – результаты анкетирования станут безупречным обоснованием актуальности выбранной темы и вместе с тем привлекут к ней внимание обучающихся по данной специальности.

Наша многогранная дисциплина побуждает во внеурочной деятельности делать особый акцент на культурологическую направленность воспитания. С этой целью в техникуме проводятся открытые мероприятия, темы которых говорят сами за себя: «Чарующая традиция английской чаепития», «Скрытые правила английской жизни», «Мода и стиль глазами англичан». Подготовка

мероприятий многим дала возможность переоценить стереотипные представления о том, что приемлемо в собственном образе жизни и мышления, манере общаться и одеваться. Безусловно, творческую активность обучающихся подстегивают ИКТ: вдохновляют на написание сценариев мероприятий, культурно-исторических и гастрономических экскурсов, создание слайд-шоу и патриотических видеорепортажей, конкурсное исполнение песен и стихов на камеру.

Впечатляющим и ярким совместным продуктом стало ток-шоу «Забугорье», снятое для открытого внеклассного мероприятия «Тайны английской трапезы». Главные герои ролевой игры – телеведущая Первого канала и пять гостей из Англии (этнограф, шеф-повар популярного лондонского ресторана, специалист по этикету, диетолог и владелец столичного паба). Сдержанный интерьер столовой погружал зрителей в английскую атмосферу и придавал беседе непринужденный характер. Открыть глаза на особенности менталитета и задуматься о трапезе как элементе мироощущения заставил диапазон тем полилога: редкое сочетание консерватизма и мании новизны в рационе англичан, отношение к еде разных классов английского общества, их речевые индикаторы, страсть к кулинарным

телешоу, нюансы каждого приема пищи, традиция чаепития, блюда, объединяющие англичан, салфеточные грехи, типичные модели поведения в заведениях общепита, атмосфера и традиции пабов.

Новые горизонты творчества открываются перед студентами благодаря сотрудничеству преподавателей СПО и ВПО. Ценителям живого слова и вокального искусства будут интересны Всероссийский конкурс исполнительского мастерства Live Books и региональный конкурс чтецов «Поэтическая весна», проводимый ежегодно в апреле–мае кафедрой «Иностранные языки и межкультурная коммуникация» ДВГУПС.

Простую на первый взгляд задачу выразительного исполнения стихотворения можно превратить в целый творческий проект, демонстрирующий синкретизм искусств в форме музыкально-поэтической миниатюры. Подобные перформансы ставятся на театральных российских сценах, однако мало кто берет их на вооружение и использует в образовательных целях. Практический опыт реализации свидетельствует о том, что в такой видеоклип великолепно вписывается в качестве фона слайд-шоу. Очень эффектно смотрятся фотографии или репродукции

картин, на которых изображены те, кому посвящены поэтические строки. Краткое предисловие тоже создает особую ауру, если в нем отражена предыстория произведения (например, кто и почему вдохновил автора). Сложность, однако, представляет музыкальное оформление выступления. В выборе музыки важно руководствоваться не только ее созвучием эпохе и атмосфере содержания стихотворения, но и идеальным совпадением с ритмом. По мнению девушек, попробовавших себя в роли исполнительниц жанра музыкально-поэтической миниатюры, самым привлекательным для них оказался именно опыт познания секретов сценической речи. Это стало откровением, раскрывшим неизведанные грани их внутреннего мира.

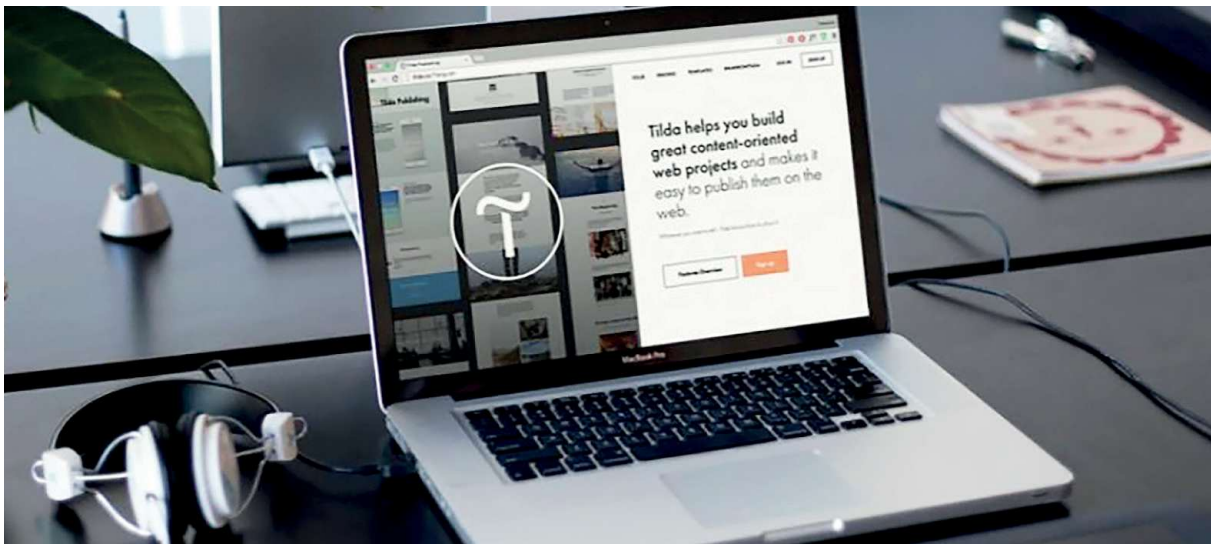
Подводя итог, следует подчеркнуть, что все упомянутые технологии развития творческого мышления, используемые в разных аспектах языка, стимулируют воображение обучающихся, расширяют кругозор, устраняют языковые барьеры, раскрывают личностный потенциал и помогают адаптироваться к быстро меняющемуся миру, обрести уверенность в своих силах, почувствовать себя креативными создателями, успешными в профессиональной карьере.



**Выразительное исполнение стихотворения можно превратить в целый творческий проект в форме музыкально-поэтической миниатюры**

Елена Николаевна СЁМКИНА, преподаватель правовых дисциплин  
КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

# Использование конструктора сайтов в изучении правовых дисциплин



**П**рименение информационно-коммуникационных технологий в образовательной сфере продиктовано, в первую очередь, тем, что информация и умение работать с ней становятся одними из основных ценностей. Соответственно, современный педагог должен обладать цифровой грамотностью, способностью создавать и применять контент посредством цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиска, обмена информацией, коммуникацию.

Помимо вышесказанного, применение информационно-коммуникационных технологий, различных креативных инструментов и их цифровых аналогов способствует более углубленному усвоению учебного материала, повышает наглядность обучения и мотивацию к нему, активизируя познавательную деятельность студентов, развивает критическое и креативное мышление. Как известно, критическое мышление играет значительную роль при анализе информации и оценке полученного решения, а креативное мышление требуется для генерации новых интересных идей, поиска нестандартных решений. Поэтому развитие критического и креативного мышления у студентов является одним из ключевых компонентов образовательного процесса.

Таким образом, изменяющиеся условия современной жизни подчеркивают всю важность активной интеграции информационно-коммуникационных технологий в систему образования в целом. Ведь их трансформация и оптимизация в образовании просто необходимы будущим специалистам для успешной адаптации в предстоящей профессиональной деятельности и дальнейшей продуктивной работе.

В процессе преподавания правовых дисциплин как на учебных занятиях, так и во внеурочной деятельности используются различные креативные инструменты и их цифровые аналоги, способствующие развитию критического мышления. Более подробно хотелось бы остановиться на цифровом инструменте, который позволяет на учебном занятии реализовать различные методы, формы, задания интереснее и эффективнее за счет интерактивности, доступа к разнообразным ресурсам, учета индивидуальных особенностей, потребностей и интересов каждого студента. Этим цифровым инструментом является «Конструктор сайтов Tilda».

Данный цифровой инструмент можно применять на разных стадиях учебного занятия, но, на мой взгляд, студенты с большим интересом и продуктивнее работают с блочным конструктором на стадии систематизации и обобщения знаний, так

как на данном этапе учебного занятия у обучающихся уже имеется определенный уровень знаний по учебному материалу, и они могут самостоятельно оформлять решение ситуационной задачи.

Безусловно, прежде чем приступить к работе с данным цифровым инструментом, необходимо познакомить с ним обучающихся, рассказать о его возможностях, интерфейсе и порядке регистрации. «Конструктор сайтов Tilda» – это блочный конструктор сайтов, который позволяет создать собственный веб-ресурс без специальных знаний и навыков программирования. Стоит отметить, что на каждом шаге работы в конструкторе система дает пользователю подсказки и направляет к следующему шагу, в связи с чем конструктор обладает достаточно понятным интерфейсом.

В Tilde представлены различные шаблоны и блоки, необходимые для оформления сайта. При этом, если пользователю не подходят шаблоны, можно сделать веб-ресурс с чистого листа, для этого в конструкторе предусмотрена «Пустая страница». В свою очередь, в боковом меню можно выбрать все необходимые блоки, такие, как текстовые, изображения, видеоролики, таблицы. Конечно, в конструкторе имеются и платные блоки, но для работы на учебном занятии достаточно много бесплатных шаблонов, поэтому покупать дополнительные блоки нет никакой необходимости. При этом система подстраивает готовые блоки под разные устройства, смартфоны, планшеты, ноутбуки, что позволяет созданному пользователем сайту отображаться в оптимальном виде на каждом устройстве.

Знакомство обучающихся с данным конструктором началось с предложения студентам дополнительного материала к изучению в качестве домашнего задания, которое было оформлено в виде лонгрида (формат подачи большого текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фото, видео, инфографики и прочих). И только после этого началась работа в конструкторе на учебном занятии.

Так, с целью систематизации и обобщения знаний была запланирована групповая работа студентов по получению практических навыков работы со справочными правовыми системами, нормативными правовыми актами и блочным конструктором сайтов Tilda, в котором они оформляли

решение ситуационной задачи в форме дистанционного консультирования граждан по проблемным вопросам в сфере пенсионного обеспечения. А для полноценного обсуждения ситуационных задач и их решения обучающимся было предложено представить выполненную работу преподавателю и своим одноклассникам. Оформленную работу студенты опубликовывали и с помощью электронной почты отправляли ссылку педагогу на созданный сайт. Преподаватель в свою очередь использовал проектор для демонстрации работы, проведенной обучающимися.

Для более эффективной и комфортной работы с данным конструктором необходимо указать основные алгоритмические шаги на экране проектора в период выполнения задания студентом. Помимо этого, на протяжении всей работы в блочном конструкторе сайтов Tilda рекомендуется помогать студентам корректировать отдельные блоки, так как это поддерживает их интерес к выполнению задания.

Стоит отметить, что в процессе выступления обучающиеся не только озвучивали ситуационные задачи и предложенные рекомендации по решению сложившейся ситуации, вся группа была достаточно активна, студенты принимали участие в обсуждении каждой ситуационной задачи, а преподаватель в случае необходимости корректировал ответы, чем еще больше побуждал студентов к дискуссии.

Такие учебные занятия позволяют развивать не только коммуникативные и личностные, но и практические навыки, необходимые обучающимся в дальнейшей профессиональной деятельности. В частности, к таким навыкам относятся: работа с различными справочными правовыми системами, анализ содержания текста нормативных правовых актов, извлечение и обобщение знаний по нескольким нормативным правовым актам, применение положений нормативных правовых актов для аргументации своей позиции в процессе решения проблемных вопросов в сфере пенсионного обеспечения, в том числе с помощью дистанционной коммуникации. Таким образом, конструирование сайта на учебном занятии – увлекательное занятие, которое способствует углубленному усвоению системы знаний о реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения, тем самым формируя общие и профессиональные компетенции.

**Вера Геннадьевна НАЛУНИНА**, преподаватель информатики  
КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

# Инструменты развития креативного мышления студентов

**Развитие креативных индустрий в образовании невозможно без развития креативности обучающихся.**

**И, конечно же, подготовкой таких студентов может заниматься только педагог, который сам креативен.**

**Креативность — это не просто способность создавать новое, это универсальный навык, который выходит далеко за рамки творческих профессий. Креативность предполагает умение генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения в самых разных сферах жизни**

Важность этого навыка трудно переоценить: он необходим не только художникам или дизайнерам, но и каждому человеку в повседневной жизни, профессиональной деятельности и процессе обучения. Способность анализировать ситуацию с различных точек зрения и применять творческое мышление открывает новые горизонты в решении любых задач.

Главное преимущество заключается в том, что креативность – это не врожденный дар, а развиваемый навык. Каждый человек независимо от опыта или образования способен развить в себе этот ценный ресурс и использовать его для достижения личных и профессиональных целей.

На учебных занятиях креативность формируется в первую очередь при решении открытых задач, которые не имеют точного ответа. Решение таких задач возможно на любом этапе урока и в качестве домашнего задания. Открытые задачи тренируют ум, развивают воображение и умение рассуждать, решать жизненные проблемы. Они могут иметь неполное условие и вероятный, а не точный ответ. Эти задачи студенты решают с удовольствием. Источниками задач служат факты из истории и науки, случаи из жизни.

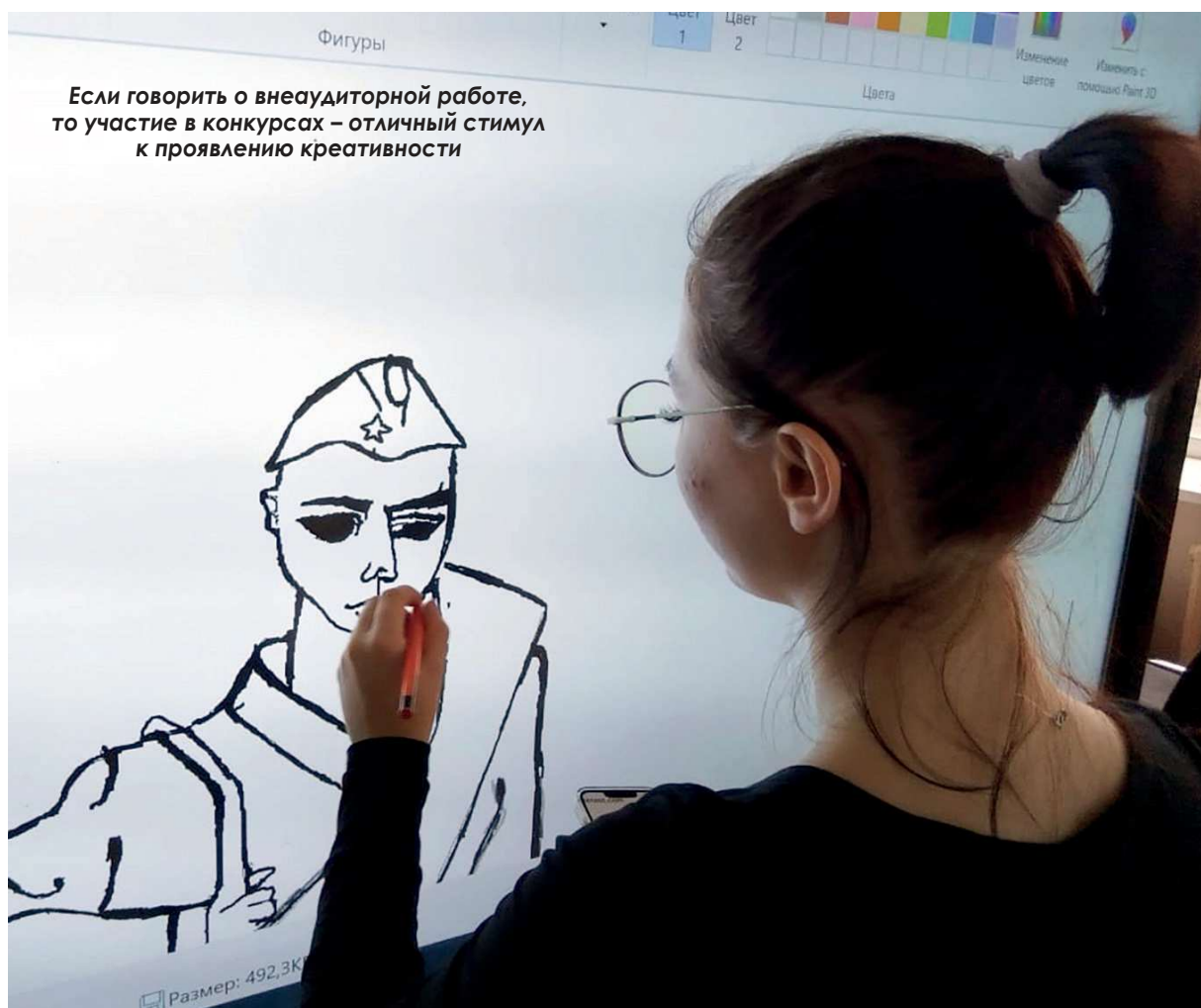
Составление рассказа на определенную тему является творческим заданием.

Например, при изучении систем счисления, обучающимся необходимо составить рассказ о себе или каком-либо событии с использованием чисел, записанных в различных системах счисления. Рассказы получаются веселыми и интересными за счет необычных чисел.

Для осмысления прочитанного текста педагоги часто дают задание на составление вопросов к тексту. Этот прием лучше использовать с усложнением. Обучающимся нужно не только грамотно сформулировать вопрос, но и представить ответ на него. Наивысшую оценку получает студент, подготовивший вопросы различного типа.

Создание кроссвордов и ребусов – процесс, который напрямую стимулирует креативное мышление. При составлении кроссвордов автор вынужден искать нестандартные формулировки вопросов, что развивает способность к лаконичному и точному выражению мыслей. Работа над ребусами требует особого подхода, ведь нужно преобразовать обычные слова в оригинальные комбинации символов и изображений. Создание таких головоломок помогает развивать умение мыслить нестандартно, находить альтернативные решения и подходы к задачам. Такие задания можно давать обучающимся не только на занятиях, но и в качестве домашнего задания.

Ролевые игры стали незаменимым инструментом в развитии креативности на занятиях. Они не просто развлекают участников, но и создают уникальную среду для творческого самовыражения и формирования нестандартного мышления. Основным механизмом воздействия заключается в том, что, погружаясь в различные роли, участники активизируют воображение. Это позволяет взглянуть на любую ситуацию под разными углами зрения, открывая новые перспективы и возможности. Дополнительную ценность ролевым играм придает введение неожиданных элементов



и проблемных ситуаций. Именно такие моменты заставляют искать нестандартные решения, тренируя при этом гибкость мышления и способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Если говорить о внеаудиторной работе, то участие в конкурсах – отличный стимул к проявлению креативности. Создание презентаций, мультфильмов, видеороликов, написание эссе и сочинений учит применять творческий подход, способствует воспитанию патриотизма.

Например, в краевом конкурсе «Герои живы, когда их помнят», посвященном Дню Героев Отечества, студентка техникума в номинации «Информационно-просветительский буклет или информационная листовка «Герои живут среди нас» заняла 3 место. Работа рассказала о боевом пути погибшего отца – участника СВО.

Работа, в номинации «Историческая викторина «Во славу Отечества», по оценке жюри получила второе место. Для этого студентке пришлось изучить историю Великой Отечественной войны и боевой путь земляка М. Пассара, лаконично и грамотно сформулировать вопросы викторины.

Для участия в краевом краеведческом конкурсе «Герой моей семьи в Бессмертном полку защитников страны» в номинации «Мультимедийная презентация» обучающиеся собирали фотографии и факты из жизни своих прадедов – участников Второй мировой войны. Первокурсница представила в работе рассказ о семи прадедах-героях!

Традиционный ежегодный краевой фестиваль «Техника Победы» – это большой праздник. В номинации «Компьютерный дизайн» две студентки нашего техникума

заняли призовые места. Их работы посвящены прадедам – участникам Второй мировой войны.

В деятельности педагога креативность проявляется постоянно. Например, при проведении викторин, в том числе и краевых. В феврале 2025 года исполнилось 100 лет со дня рождения Н.П. Брусенцова, советского и российского ученого в области информатики и вычислительной техники, создателя троичной ЭВМ «Сетунь». Для подготовки краевой викторины, посвященной этому великому ученому, были составлены вопросы, которые вызывают интерес обучающихся к биографии и деятельности Н.П. Брусенцова. Такая работа потребовала времени и креативного подхода, зато студентам удалось узнать много интересных фактов из биографии ученого и истории развития отечественной информатики.

План проведения необычного классного часа «Пять причин поехать... в Хабаровский край» подготовлен по аналогии с телевизионной программой. Студентам

было предложено рассказать о главных достопримечательностях и особенностях районов и городов нашего края, которые могли бы привлечь внимание гостей региона. Выбранная нетрадиционная форма проведения классного часа оказалась интересной студентам.

Внедрение разнообразных методов и инструментов, от открытых задач до ролевых игр, показало высокую эффективность в развитии творческого потенциала студентов.

Успешное участие студентов в различных конкурсах и фестивалях, их достижения в создании презентаций, видеороликов и исследовательских работ свидетельствуют о правильности выбранного направления в развитии креативных индустрий в образовании.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что развитие креативности обучающихся – это не просто образовательная задача, а необходимое условие для становления конкурентоспособного специалиста будущего.



**Студентки Наталья Самар и Софья Ахримова получили дипломы первой и второй степени фестиваля «Техника Победы», посвященного 80-летию Великой Победы**

**Марина Владимировна ПОТЬКАЛОВА**, почетный наставник Хабаровского края,  
воспитатель МДОУ детского сада общеразвивающего вида №78 г. Комсомольска-на-Амуре

## Творческая группа «Академия наставничества» — эффективное содружество педагогов

**Творческая группа «Академия наставничества» — добровольное содружество педагогов, объединенных общей целью и интересами. В рамках творческой группы педагог находится в кругу единомышленников, совместно с которыми изучает и апробирует новые формы и подходы профессиональной деятельности, что положительно сказывается на педагогической компетентности**

Такая форма работы способствует обмену опытом, взаимному обучению, поэтому является достаточно эффективной в профессиональном становлении наставника. На заседаниях городской творческой группы педагоги не только расширяют знания о функциях наставника в образовательном учреждении, углубляют представления о содержании наставнической практики, но и делятся опытом с молодыми педагогами и студентами педагогических специальностей, повышают уровень мастерства и проявляют творческие способности.

«Академия наставничества» организована в сентябре 2024 года на базе МКУ «Информационно-методический центр» города Комсомольска-на-Амуре с целью повышения у педагогов дошкольных образовательных учреждений профессиональной компетентности наставника. Периодичность заседания группы – один раз в два месяца. Основными задачами на текущий учебный год стали следующие:

- поддержка и мотивация к осуществлению наставнической практики с разными типами наставляемых педагогов и студентами
- обмен опытом и распространение лучших наставнических практик

- стимулирование на аттестацию по категории «педагог-наставник»

В соответствии с этими задачами и запросами педагогов, осуществляющих наставническую деятельность, нами спланирована тематика встреч и выбраны оптимальные формы взаимодействия: работа в малых группах и наставнической паре, семинар-практикум и педагогическая мастерская.

На первом заседании особое внимание уделено перечню нормативных документов по наставничеству в дошкольном образовательном учреждении, структуре и содержанию типовой программы наставничества, которую составляет и непосредственно реализует педагог-наставник. Педагоги получили рекомендации по составлению программы наставничества и ссылки на нормативные материалы, размещенные на портале Хабаровского краевого института развития образования имени К.Д. Ушинского.

Второе заседание было посвящено анализу разных типов наставляемых педагогов и выбору эффективных форм и методов сотрудничества с ними. Работа в малых группах с последующей презентацией своего подхода стимулировали заинтересованность темой обсуждения и познавательную активность каждого педагога, умение грамотно формулировать свое мнение и подтверждать примерами из практики.

По запросам педагогов третье заседание было посвящено анализу содержания и структуры написания портфолио для аттестации на квалификационную категорию «педагог-наставник». Аттестация в целях установления квалификационной категории «педагог-наставник» осуществляется аттестационной комиссией Хабаровского краевого института развития образования имени К.Д. Ушинского,

к ней допускаются работники, имеющие высшую квалификационную категорию и значимые показатели наставнической практики, не входящей в их должностные обязанности.

К заявлению в аттестационную комиссию обязательно прилагается пакет документов, включающий ходатайство работодателя с характеристикой наставнической практики работника в образовательной организации, ходатайство первичной профсоюзной организации детского сада и выписка из решения его педагогического совета. К заявлению можно также приложить следующие документы:

- копии приказа об организации наставнической пары
- копии удостоверений курсовой подготовки в качестве наставника
- грамоты, дипломы и прочие награды, полученные за достижения в наставнической деятельности

Непосредственный интерес вызвали у педагогов практические рекомендации по написанию портфолио для аттестации в качестве педагога-наставника, подготовленные нами на основе приказа Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность» и материалов сайта <https://obr-khv.ru/>, а также демонстрация материалов, подтверждающих значимые показатели нашей наставнической практики.

Четвертое и пятое заседание творческой группы педагогов было организовано в форме творческой мастерской. Педагоги осваивали практические умения:

- презентовать совместно с наставляемым свою наставническую пару
- составлять сертификат наставника, кратко описывая достижения наставнической деятельности
- представить себя в качестве наставника
- презентовать свой опыт работы

Опрос удовлетворенности работой городской творческой группы, проведенный на итоговой встрече в мае текущего года, показал, что все педагоги остались довольны, им интересна тематика встреч, понятен и доступен предлагаемый материал.

Они отметили готовность порекомендовать нашу группу коллегам в детском саду и желание продолжить работу в данной группе в следующем учебном году.

Вдохновившись успехами, мы спланировали основные направления работы на следующий учебный год:

- повышение компетентности педагогов в вопросах наставничества, включающих изучение и внедрение лучших практик по наставничеству, совместную работу с педагогами по обмену опытом
- написание портфолио наставника и презентация значимых достижений в наставнической деятельности
- подготовка к участию в краевых профессиональных конкурсах и олимпиадах по наставничеству, в том числе создание методических материалов, проведение мастер-классов и оказание практической помощи при обобщении и презентации опыта

Профессиональное становление педагога в качестве наставника – достаточно длительный и емкий процесс. Однако, несмотря на небольшой по времени период работы, городская творческая группа «Академия наставничества» имеет довольно значимые итоги:

- сформировано сообщество педагогов-единомышленников, мотивированных к осуществлению наставнической практики с разными типами наставляемых педагогов и студентами
- педагогами накоплен опыт систематизации своей наставнической деятельности и ее самопрезентации коллегам
- в апреле текущего года педагоги представили свой опыт работы на VII Краевом конкурсе «Олимпиада педагогов-наставников «2ТТ: от традиций к трендам», а также опубликовали его на сайте [www.sciencen.org](http://www.sciencen.org) и электронной научной библиотеки [Elibrary.ru](http://Elibrary.ru)
- педагоги группы нацелены на дальнейший обмен и тиражирование опыта работы с разными типами наставляемых, проявляют стремление пройти процедуру аттестации на категорию «педагог-наставник» в следующем учебном году

**Ирина Васильевна ВЕРЕЩАГИНА**, преподаватель правовых дисциплин  
КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

## Нестандартные методы обучения юристов: миф или реальность?



**Креативные технологии развивают аналитические и коммуникативные способности через активное вовлечение в учебный процесс**

**В** современном мире в различных сферах жизнедеятельности высоко ценятся творческие, креативно мыслящие люди. Ученые и практики в области психологии и педагогики продолжают спорить о том, насколько творческие способности человека являются врожденными или наработанными. Собственный практический опыт, наблюдения педагога позволяют отметить, что не все обучающиеся, так же, как и педагоги, в равной степени обладают нестандартным мышлением, стремлением к новаторству и созиданию, способностью генерировать оригинальные идеи.

Очевидно, что творческие способности и креативность мышления совершенствуются в результате активной практики, обучения, поддерживающей и благоприятствующей этому среде.

Вопреки расхожему мнению, что юридические дисциплины, как и люди юридических профессий, не связаны с творчеством, интеграция креативных технологий в юридическом образовании становится важным направлением развития, которое помогает не только обеспечить более глубокое понимание теории, но и отработать необходимые практические навыки.

С этой целью на учебных занятиях широко используются современные образовательные технологии: проблемного и проектного обучения, критического мышления, игровые, информационно-коммуникационные.

Как показывает многолетняя практика преподавания, наиболее эффективными и оправданными на учебных занятиях по юридическим дисциплинам являются

различные методы развития критического мышления и проблемного обучения, а именно: мозговой штурм, определение сопоставления (выбор соответствующих друг другу пар утверждений), составление аналитических таблиц, ассоциации, аналогии, «Шесть шляп мышления» и другие.

Оправданным и целесообразным на уроках правовых дисциплин является использование эвристического метода, без применения которого невозможно развитие аналитического мышления, умения ориентироваться в нестандартных ситуациях. Студентам предлагается выполнить задания аналитического характера: поиск термина к дефиниции, ответа на неожиданный вопрос, выбор верной формулировки основной идеи, составление кластера.

Эвристический подход способствует пониманию смысла конкретной правовой нормы, развитию навыков правового анализа и аргументации, в отличие от механического запоминания юридических терминов. Так, например, при изучении темы «Юридические лица» автор статьи предлагает обучающимся проанализировать ст. 48 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая раскрывает понятие «Юридическое лицо». Студентам необходимо выделить основные признаки юридического лица, вытекающие из понятия. Исходя из этих признаков предлагается привести примеры организаций, являющихся юридическими лицами, дать им общую характеристику через изученные признаки, а также назвать организации, которые не имеют такого правового статуса. При этом может быть предложено составление кластера, аналитической таблицы, работа с интернет-ресурсами. Выбор формы работы преподавателем будет зависеть от уровня подготовки студентов с учетом дифференцированного подхода.

Данные инструменты позволяют продемонстрировать студентам с одной стороны системные связи в праве в целом, упростить понимание некоторой сложной правовой категории, найти связи и порядки среди правовых явлений, а с другой – способствовать развитию креативного мышления.

Реалии времени требуют активного использования как преподавателями, так и студентами информационно-коммуникационных образовательных технологий. Без владения определенными навыками ИКТ

сейчас невозможно представить успешного профессионала в любом направлении.

Значительно активизируют познавательную деятельность обучающихся, развивают творческие способности всех участников образовательного процесса игровые технологии. С их помощью есть возможность смоделировать определенную юридическую ситуацию и проанализировать ее. В зависимости от изучаемой юридической дисциплины, это может быть инсценировка различных процессуальных действий: привлечение к какому-либо виду юридической ответственности, рассмотрение дела в гражданском процессе, судебное заседание по семейному спору. Безусловно, такие формы работы являются более сложными и требуют тщательной подготовки как преподавателя, так и самих студентов. Соответственно более уместна симуляция деловой игры на практических занятиях или комбинированных уроках.

Автором статьи неоднократно проводилось итоговое занятие, например, по конституционному праву, в форме конкурса-викторины. Данный вид учебного занятия направлен на повторение, обобщение и закрепление пройденного материала. Предложенные на уроке формы и приемы работы стимулируют аналитические и коммуникативные способности, развивают общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС СПО. Элементы состязательности способствуют повышению заинтересованности студентов в проведении урока, стимулируют развитие творческой активности. Без творческого и креативного подхода на такого рода занятиях не обойтись. Подобная форма урока очень интересна и полезна как для студентов, так и для преподавателя.

Хотелось бы поделиться педагогическим опытом, полученным в результате проведенного урока по дисциплине междисциплинарного курса МДК.01.02 Психология социально-правовой деятельности. Необходимо отметить, что большая часть предметов по специальности к моменту проведения этого занятия студентами третьего курса уже была освоена. Данный урок проходил в виде практического занятия на тему «Особенности проявления эмоций в профессиональной юридической среде». В качестве цели занятия было определено практическое применение полученных

знаний по ранее изученной теме «Эмоции» к юридическим профессиям, а также составление рекомендаций по управлению эмоциями при исполнении профессиональных обязанностей юристами.

Студенческая группа путем жеребьевки была разделена на малые подгруппы. Каждая группа выбрала соответственно название одной из юридических профессий: следователь, адвокат, прокурор, судья. В ходе урока, после повторения темы «Эмоции» студенты каждой малой группы должны были заполнить карточку, отражающую особенности проявления эмоций в профессиональной юридической среде применительно к выбранной группе профессии. Помимо того, что выполнение задания требовало от каждого обучающегося понимания роли участника уголовного процесса, студенты имели возможность «примерить» ту или иную юридическую профессию на себя. Открытием для некоторых студентов в ходе рефлексии после выполненного задания стало осознание того, что кто-то не станет в будущем судьей или прокурором не потому, что не хватает

знаний, а потому, что их личные эмоционально-волевые качества не соответствуют той или иной юридической профессии. Такие креативные задания оправданы и позволяют идентифицировать себя со своей будущей юридической профессией, и возможно избежать ошибок при ее выборе. Думается, что такие результативные, интересные уроки в качестве положительного опыта могут быть рекомендованы к тиражированию.

Таким образом, современные методы и способы, направленные на развитие творческих способностей обучающихся, формирование креативного мышления и создание инновационных образовательных процессов, становятся неотъемлемой составляющей образования.

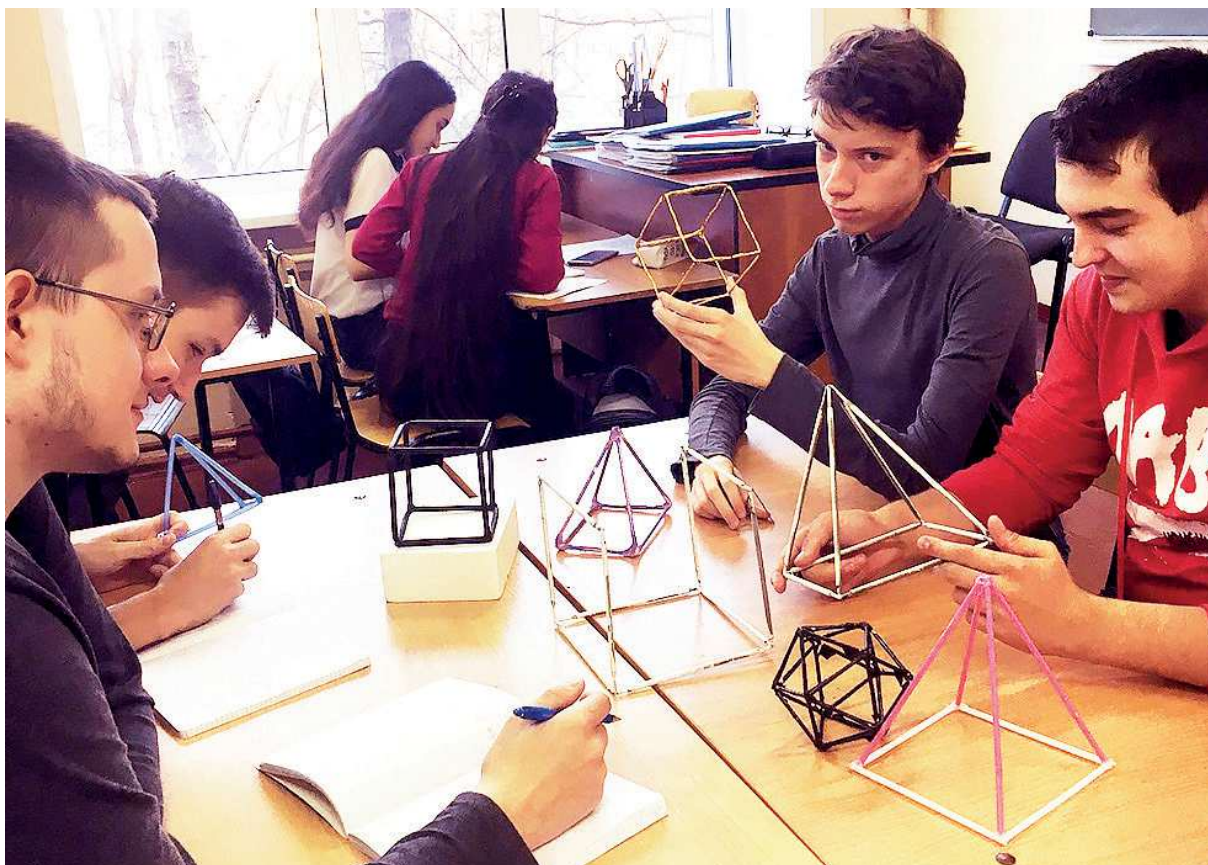
Креативные технологии делают обучение более практикоориентированным и эффективным, помогают студентам сформировать компетенции, необходимые для профессиональной деятельности юриста, развивая аналитические и коммуникативные способности через активное вовлечение в учебный процесс.



**Творческие способности и креативность мышления совершенствуются в результате активной практики, обучения, в поддерживающей и благоприятствующей среде**

Валентина Ивановна УТЕНКОВА, преподаватель математики  
КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

# Современные технологии обучения на уроках математики



*Особенно удачно технология групповой работы вписывается в изучение нового материала через постановку проблемы и поиск ее решения*

**М**атематическое образование в профессиональном образовательном учреждении сталкивается сейчас с рядом вызовов:

- снижение мотивации обучающихся к изучению точных наук
- необходимость развития творческого мышления
- потребность в формировании профессиональных компетенций
- важность подготовки конкурентоспособных специалистов

Современные методики включают использование технологий, способствующих развитию креативного мышления.

ТРИЗ-технология развивает способность находить нестандартные решения математических задач.

Пример простой задачи: как измерить рост человека без линейки? Вариантов решения может быть много. Например, отметить на двери уровень макушки, используя любой предмет постоянной длины (книга, телефон). Подсчитать количество предметов от пола до метки.

Более сложная задача: вычислить высоту правильной пирамиды по стороне основания и боковому ребру. Нестандартное решение – заменить текстовую задачу геометрической моделью с исходными данными и провести измерения.

Технология развития критического мышления дает обучающимся навыки мыслительной деятельности, необходимые не только в учебе, но и обычной жизни. Она включает приемы, которые помогают заинтересовать студента, пробудить исследовательскую и творческую активность, предоставить условия для осмысления материала, помочь обобщить приобретенные знания.

Примером может быть использование ментальных карт, которые составляются при изучении новой темы. Информацию можно представить в форме «Дерево знаний», где ствол – многогранники, а ветви – виды многогранников. На уроке систематизации знаний лучше всего подойдет незаполненная ментальная карта. Для ее заполнения обучающимся потребуется разобраться в теме, построить логические связи между понятиями, обобщить весь изученный материал.

Еще одним приемом технологии развития критического мышления является мозговой штурм. Данная технология позволяет генерировать множество идей при решении математических проблем. Пример – тема «Объемы тел вращения». Преподаватель задает проблемные вопросы: Как наполнить стакан водой наполовину, не используя никакие другие предметы? Как налить 4 литра воды, используя 5-ти и 3-х литровые емкости? Поиск ответа включает в процесс изучения новой темы.

Решение устных задач и примеров также способствует активизации мыслительной деятельности, помогает поставить цель занятия и плавно включить студентов в изучение новой темы. Одним из вариантов устных упражнений является математическое лото.

Изучение темы «Способы решения показательных и логарифмических систем уравнений» можно начать с устной задачи: сколько легковых машин и велосипедов проехало по мосту, если всего транспортных средств было 11, а всех колес 38? Не все смогут быстро найти решение устно, что дает возможность повторить способы решения систем линейных уравнений и плавно перейти к изучению новой темы.

На этапе рефлексии используется технология «Шесть шляп». Цвет шляп указывает на определенную роль и учит думать

в заданном направлении. «Белая шляпа» – факты по теме. «Желтая шляпа» – позитивные отзывы. «Черная шляпа» – критика, проблемы, трудности. «Зеленая шляпа» – творческие суждения, предложения. «Красная шляпа» – эмоциональные суждения. «Синяя шляпа» – обобщение, анализ. Смена шляп учит видеть предмет с разных позиций, развивает речь, способствует креативному мышлению.

Синектика помогает находить аналогии между различными математическими концепциями. Существует несколько типов аналогий, которыми нужно уметь пользоваться. Самые простые – прямые аналогии, когда находится сходство в явлениях и формах. Примером служит сравнение силуэта костра и многогранника тетраэдра.

Прием «рефрейминг» позволяет изменить точку зрения человека, порой даже противоположную. Найдя ошибку в решении, мы показываем пользу этой ошибки, используя союз «зато». Совершил ошибку – зато теперь точно знаешь, чего не стоит делать в будущем. Действительно, сейчас очень напряженная работа – зато она позволит подготовиться к экзамену.

Применение игровых технологий на уроке позволяет обучающимся реализовать возможности, продемонстрировать весь спектр способностей, раскрыть таланты, получить удовольствие от проделанной работы.

Реализацию данной технологии можно показать на примере занятия по теме «Пирамида». Обучающимся предлагается создать объект, находящийся на территории учебного заведения, который будет иметь форму пирамиды и нести рекламную-информационную нагрузку. Студенты делятся на микрогруппы, каждой из которых дается конкретное задание. Первая группа выполняет расчеты, макет и наполняет содержание для правильной треугольной пирамиды, вторая группа делает то же самое для правильной четырехугольной пирамиды, третья группа – для правильной шестиугольной пирамиды. Макет выполняется проволочный или бумажный, все расчеты производятся в реальном размере. После обсуждения обучающиеся выполняют работу в группах и представляют свой проект для всеобщего обсуждения.

Игровая ситуация позволяет создать на уроке необходимый эмоциональный настрой и побудить студентов к более напряженной и разнообразной работе.

Кейс-метод с реальными производственными задачами относится к технологии интерактивного обучения. Систематическое использование на уроках задач профессиональной направленности является связующей нитью между теорией и практической деятельностью, что способствует более глубокому освоению профессии, развитию интереса к математике как науке и профессионально значимой дисциплине, показывает прикладной, реально ощутимый характер математики. Так, со студентами-технологами решаем задачи практического содержания. Например:

**1.** Для приготовления куриного супа с фасолью на 4 порции необходимо 500 г зеленой фасоли. Стоимость 1 килограммовой упаковки фасоли составляет 92 рубля. Сколько рублей придется заплатить для приготовления 18 порций супа?

**2.** Куриная грудка содержит 23% костей (по массе). Сколько грудок необходимо для получения 6 кг филе?

**3.** Меню ресторана предлагает комплексные обеды, состоящие из 3-х первых блюд, 4-х вторых, 3-х салатов и 2-х десертов. Сколько вариантов состава обеденного меню существует?

**4.** Предприятие может предоставить работу по специальности «официант» 4-м женщинам, по специальности «повар» – 6-ти мужчинам, по специальности «менеджер» – 3-м работникам независимо от пола. Сколькими способами можно заполнить вакантные места, если имеются 14 претендентов: 6 женщин и 8 мужчин? (ответ: 1 680 способов.)

Технология группового обучения с применением математических расчетов применяется для решения задач практического содержания на уроках обобщения изученного материала. Особенно удачно технология групповой работы вписывается в изучение нового материала путем постановки проблемы и поиска ее решения. Например, задания для групп при изучении темы «Площадь боковой поверхности цилиндра»: имеется рекламная тумба в форме цилиндра с заданным диаметром 3 м и высотой 1,8 м. Сколько

рекламных объявлений можно разместить, если размер каждого рекламного листа 60 x 80 см?

Студенты делятся на группы по 4 человека и распределяют роли (А – аналитик; КМ – конструктор модели; П – плановик; О – оформитель; В – выступающий (если в группе 4 человека, то студенты сами решают, кому быть выступающим)). Далее группам раздается карта, на которой расписан алгоритм работы над проектом и четко указана деятельность каждого. В ходе такой работы менее подготовленные студенты тянутся за более сильными. У слабых студентов появляется возможность погружения в ситуацию успеха.

Групповая работа над проектом, интегрирующая содержание дисциплин естественно-математического цикла, направленная на решение конкретных практических задач, проводится по теме «Многогранники в живой природе». Задание каждой группой выполняется по маршрутному листу. Важно, чтобы в каждой группе количество человек соответствовало количеству вопросов. Отчет по работе всей группы проводится как в устной, так и письменной форме. Таким образом, совокупность целенаправленно сконструированных заданий призвана обеспечить главную функцию проблемного обучения – развитие умения мыслить на уровне взаимосвязей и взаимозависимостей. Это позволяет обучающимся приобрести определенный опыт творческой деятельности, необходимый в процессе ученических исследований.

К положительным эффектам от применения креативных подходов на уроках математики можно отнести повышение мотивации к изучению математики, развитие творческого мышления и навыков командной работы, улучшение качества усвоения материала, формирование профессиональных компетенций.

Внедрение креативных индустрий в процесс обучения математике в техникуме позволяет не только повысить эффективность образовательного процесса, но и подготовить конкурентоспособных специалистов, способных к творческому решению профессиональных задач. Важно помнить, что успешность применения креативных методов зависит от грамотного сочетания их с традиционными подходами к обучению.

Ольга Игоревна ВАСЕНКО, методист МКУ «ИМЦ г. Комсомольска-на-Амуре»

## Методический бранч — эффективный диалог педагогов

**М**етодическая работа – ключевое звено в совершенствовании профессиональных компетенций педагогов. Учителя сталкиваются с необходимостью постоянного повышения квалификации, обмена опытом и внедрения инновационных методик. Именно в такой ситуации методические мероприятия приобретают особую значимость.

Одним из эффективных форматов профессионального общения является методический бранч – своеобразная площадка для конструктивного обсуждения проблем и перспектив развития педагогической деятельности.

Термин «бранч» заимствован из английского языка и обозначает встречу за завтраком или поздним утром, объединяя приятное общение с возможностью обсудить важные профессиональные вопросы. Для педагогов методический бранч становится местом активного взаимодействия, обмена идеями и опытом.

Почему бранч? Педагогические бранчи являются эффективной формой взаимодействия через совместную работу, обмен информацией и новыми идеями. Edu-бранчи – это серия профессиональных встреч для учителей в неформальной обстановке. Коротко сущность таких встреч можно описать в четырех словах: делай, учись, делись, меняй.

Основные цели методического бранча:

- совместная разработка творческих идей и решений проблем
- повышение мотивации и вовлеченности участников в профессиональное развитие

- создание комфортной среды для обсуждения сложных ситуаций и выработки стратегии действий
- рост общего уровня педагогического мастерства и профессионализма
- обмен инновационными технологиями и методиками
- формирование сообщества единомышленников

При планировании встреч заранее определяются темы обсуждений, соответствующие актуальным проблемам, возникающим в процессе преподавания. К примеру, в Комсомольске-на-Амуре прошло несколько методических встреч в формате бранча:

- «Делай. Учись. Делись. Меняй. Обсуждаем инструменты эффективной подготовки к ВсОШ» (работа с одаренными детьми)
- «Делай. Учись. Делись. Меняй. О ЕГЭ предметно» (лучшие практики подготовки выпускников к ГИА)



Пример игры в ассоциации

- «Делай. Учись. Делись. Меняй.  
Искусственный интеллект – друг или враг? Обсуждаем способы применения нейросети в деятельности филолога»

Для успешного проведения методического бранча необходимо учитывать следующие аспекты организации:

**1.** Выбор формата. Методы проведения могут варьироваться от дискуссионных групп и мастер-классов до круглых столов и воркшопов

**2.** Композиция. Включает вводную часть – нетворкинг, в ходе которого происходит раскрепощение, снятие напряжения, сплочение, настрой на командную работу.

С помощью ассоциативной игры легче подвести к теме встречи, запустить процесс умственной, эмоциональной, творческой деятельности аудитории, рассмотреть ситуацию под другим углом.

**3.** Основная часть – точка сборки. На данном этапе определяется проблемное поле для обсуждения, педагоги делятся на фокус-группы и работают над созданием методического продукта. На одном из бранчей учителя разрабатывали дидактические игры для подготовки к ЕГЭ по русскому языку. Так, к примеру, родилась игра «Фразеологический крокодил» для отработки 25 задания ЕГЭ по русскому языку;

«Лингвистическое бинго» – для повторения правил по русскому языку в 5–8 классах.

Основная часть может включать проведение различных форматов взаимодействия: дискуссии, мозговые штурмы, кейс-стадии, мастер-классы, семинары-практикумы. Все зависит от конкретных целей встречи. Участники делятся опытом, предлагают новые идеи, решают образовательные и методические задачи.

**4.** Заключительная часть – рефлексия. Направлена на обобщение результатов обсуждения, формулирование выводов и рекомендаций. Участникам предлагается оценить эффективность проведенного мероприятия, высказать эмоции и пожелания. Рефлексия помогает проанализировать свою деятельность на мероприятии с точки зрения полезности.

Таким образом, организованный в атмосфере доверия и сотрудничества, методический бранч позволяет учителям чувствовать себя свободно, делиться мыслями и мнениями, обсуждать возникающие проблемы и находить пути их решения совместно с коллегами. Такие встречи помогают снизить уровень стресса, связанный с работой учителя, способствуют развитию креативности и инновационного подхода к образовательному процессу.



На каком автомобиле уезжаете с бранча? Что положите в багажник?

# **ОТЕЧЕСТВА ДОСТОЙНЫЕ СЫНЫ**

---

**Научить патриотизму  
невозможно.  
Но создать условия  
для его формирования —  
задача реальная  
и очень важная**

**Диана Сергеевна КУЗНЕЦОВА**, начальник отдела развития инновационной и научно-исследовательской работы, кандидат социологических наук

**Инна Сергеевна БАСОВА**, главный специалист отдела развития инновационной и научно-исследовательской работы

**Оксана Владимировна БАРЫШЕВА**, главный специалист отдела развития инновационной и научно-исследовательской работы краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Хабаровский краевой институт развития образования имени К.Д. Ушинского»

## «Маршрут Великой Победы: по следам научных волонтеров» — социальная технология непрерывного профессионального развития педагога в вопросах гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи



Победители, лауреаты, ученые и наставники V Краевого конкурса научно-исследовательских проектов интерактивных экскурсий «Маршрут Великой Победы: по следам научных волонтеров»

Гражданско-патриотическое воспитание современной студенческой молодежи находится в фокусе пристального внимания социальной общественности. Трансформация данного процесса заключается в создании и внедрении таких технологий, которые позволят обучающимся включаться в осмысленное проживание и переживание индивидуальной и коллективной деятельности различной направленности. Вместе с этим, контентом для новых технологий остается историческое, культурное и научное наследие страны.

2025 год ознаменован 80-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне. Кроме того, 2022–2031 годы объявлены Десятилетием науки и технологий. В связи с этими событиями отдел развития инновационной и научно-исследовательской работы Хабаровского краевого института развития образования имени К.Д. Ушинского в марте 2025 года инициировал краевой конкурс научно-исследовательских проектов интерактивных экскурсий «МАРШРУТ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: по следам научных волонтеров», который стал продолжением конкурсов «Маршрут Великой

Победы», «Слово о моем Хабаровском крае», «Диалог академической науки и профессионального образования», «Наука профессионального образования: по следам научных волонтеров». Конкурсы проводились ежегодно с 2021 по 2024 год. В этом году целью конкурса стала расшифровка и популяризация научного наследия Хабаровского края и истории Великой Отечественной войны, формирование позитивного образа защитника Отечества.

Краевой конкурс позволил:

- увеличить результативность научно-исследовательской деятельности обучающихся через создание базы патриотических маршрутов на основе территориальных научных ресурсов
- повысить профессиональную и гражданскую идентичности в рамках выбранной профессии путем осмысления научного и исторического наследия
- выявить и поддержать инициативную и талантливую молодежь системы среднего профессионального образования Хабаровского края

Особенностью конкурса являлось то, что конкурсному участнику вместе с педагогом-наставником предстояло совершить весь путь начинающего исследователя: задумать, инициировать, разработать, оформить, пройти экспертизу, адаптировать, внедрить, диссеминировать на широкий круг общественности.

Выразив желание участвовать в конкурсе, студенты и педагоги-наставники прошли обучение, в ходе которого приобрели:

- знания о квиз-технологии и этапах составления экскурсионного квиза
- умения составлять авторский очерк
- научно-исследовательские навыки поиска, запроса и оформления первоисточников о научном и историческом наследии

Полученные знания, умения и навыки студенты профессиональных образовательных организаций Хабаровского края воплотили в разработке индивидуальных научно-исследовательских проектов экскурсионных маршрутов, представляющих собой оригинальные авторские научно-



**Обложка научно-популярного издания  
«Маршрут Великой Победы: по следам научных волонтеров»**

исследовательские проекты интерактивных квиз-экскурсий, включающие: исторические факты, биографии ученых, открытия и достижения, «науку для жизни». Тематика экскурсионных квизов – конкретная научная область: машиностроение, транспортная система, краеведение, биология, ботаника, химия, геология, медицина, энергетика, оружейное дело, разведывательная деятельность, железнодорожная система, танкостроение и другие. Путешествие в мир науки завершается знакомством с ветеранами, ведущими профессиональную или научно-исследовательскую деятельность в обозначенных научных сферах. Рамки исторической ретроспективы – годы Великой Отечественной войны. 14 экскурсионных квизов были допущены к очной защите.

Этап разработки заканчивался очной защитой исследовательских проектов, в ходе которой члены экспертной комиссии высоко оценили в проектах студентов компетентность в теме исследования, инновационный подход, нестандартные формы подачи материала и реалистичность проектов.

С 8 по 25 мая 2025 года внедрены 12 экскурсионных маршрутов. География экскурсантов широкая: школьники и студенты Вяземского, Николаевска-на-Амуре, Комсомольска-на-Амуре и Хабаровска стали активными участниками экскурсионных квизов, проводимых студентами и педагогами-наставниками системы среднего профессионального образования Хабаровского края.

Коротко о цифрах конкурса: 14 экскурсионных маршрутов, 52 гида-студента (автора), 28 педагогов-наставников,

456 экскурсантов – школьников и студентов, 20 экспертов – партнеров (из сферы науки).

Специфика конкурса заключается в соединении результатов работы каждого участника, представляющего научное и историческое наследие выбранной тематики, в единый проект, где вклад каждого неповторим. Таким образом, становится символичным, что в конкурсе, посвященном научному и историческому наследию времен Великой Отечественной войны, нет проигравших!

Площадкой для диссеминации внедренных интерактивных экскурсионных маршрутов стала XII Краевая научно-практическая конференция «Молодая наука: достижения, проекты, инновации» с международным участием, в рамках которой участники представили инициированные в марте, оформленные в апреле, прошедшие экспертизу в мае, внедренные в мае–июне 2025 года научно-исследовательские проекты интерактивных экскурсий.

На всем протяжении нелегкого научно-исследовательского пути молодых исследователей поддерживают педагоги-наставники. Их роль в подготовке студентов трудно переоценить, ведь, начиная с выбора

темы, постановки целей и задач, определения методов познания и созидания и заканчивая тренировкой к выступлению, педагоги-наставники выступают для ребят в роли оптимистов, реалистов, прагматиков и критиков одновременно. Молодых исследователей в сфере среднего профессионального образования поддерживают на уровне министерства образования и науки Хабаровского края, награждая наиболее талантливых, активных и целеустремленных, разработавших перспективные и инновационные проекты.

Одним из результатов конкурса стал каталог маршрутов – набор открыток, который включает описание 12 экскурсионных квизов. Уникальность набора открыток «МАРШРУТ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: по следам научных волонтеров» заключается в том, что, заинтересовавшись определенной темой, каждый может стать участником познавательного экскурсионного квиза, предварительно подав заявку автору-организатору.

Надеемся, что участники не остановятся на достигнутом и продолжат свои научно-исследовательские изыскания, а сегодня они уже стали примером для сверстников и гордостью своих педагогов-наставников!

### Оригинальные авторские научно-исследовательские проекты интерактивных квиз-экскурсий, включающие авторский очерк о защитнике Отечества

| Название экскурсионного квиза                                                                      | Защитник Отечества, герой авторского очерка                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ – ОПОРА ФРОНТА                                                                    | Краснов Николай Федорович, фронтовик, поэт, выпускник колледжа          |
| ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ПОЛК                                                                            | Кириллов Аркадий Андрианович, инженер-геолог                            |
| «ЭХ, ПУТЬ-ДОРОЖКА ФРОНТОВАЯ!»: особенности транспортной системы в годы Великой Отечественной войны | Подопригора Захар Павлович, фронтовик, механик, педагог техникума       |
| «ДОРОГОЙ ТРУДНОЙ И ПРЯМОЙ ОНИ УШЛИ НА ПОДВИГ СВОЙ»: вклад малочисленных народов в Победу           | Киле Николай Батунович, кандидат филологических наук, фронтовик         |
| «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»: вклад животных в Великую Победу                                                  | Мазовер Александр Павлович, фронтовик, специалист-кинолог               |
| ЛЕКАРИ ПОБЕДЫ: открытия и изобретения советских врачей                                             | Буторин Иван Михайлович, фронтовик, полковник медицинской службы        |
| «ПУТЬ ПОБЕДЫ ОСВЕЩАЯ»: как энергетики приближали Победу                                            | Воропаев Сергей Степанович, фронтовик, механизатор, основатель династии |
| АРСЕНАЛ ПОБЕДЫ: значение различных видов оружия в победе над фашизмом                              | Шпагин Георгий Семенович, оружейник, талантливый конструктор            |
| «ИМ НЕЛЬЗЯ БЫТЬ ИЗВЕСТНЫМИ»: разведчики, изменившие историю Великой Отечественной войны            | Судоплатов Павел Анатольевич, советский разведчик                       |
| «ДО СТАНЦИИ ПОБЕДА»: история железнодорожного тыла в период Великой Отечественной войны            | Панов Александр Семёнович, фронтовик, железнодорожник                   |
| ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ в годы Великой Отечественной войны                                          | Алёхин Василий Васильевич, геоботаник-фитоценолог                       |
| «СТАЛЬНАЯ БРОНЯ ПОБЕДЫ»: танкостроение в годы Великой Отечественной войны                          | Борисенко Григорий Яковлевич, фронтовик, танкист                        |

**Иван Алексеевич РЕВИН**, кандидат исторических наук, доцент, директор Института дополнительного образования ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова, атаман СКО «Платовское» Новочеркасского округа ВКО ВВД, руководитель АНО «Платов-Центр»

## Платовская казачья сотня: сохраняя традиции, шагаем в будущее



Выступление казачьего хора Южно-Российского государственного политехнического университета имени М.И. Платова

**В** 2013 году в составе Южно-Российского государственного политехнического университета имени М.И. Платова ЮРГПУ (НПИ) появилось подразделение, которое мы назвали Платовской казачьей сотней. Юридически это некоммерческая организация в составе Всевеликого войска Донского, входящего в Новочеркасский округ. Но тогда же была принята концепция соединить систему казачьего воспитания и интегрировать ее в вузовскую деятельность.

Спустя год Платовская сотня сформировалась в составе трех взводов – по годам обучения студентов. Изначально мы исходили из того, что казаками должны стать именно те, кто профессионально готовится к защите Отечества и поэтому выбор пал на курсантов военного учебного центра.

При подготовке казаков основное внимание уделяем военно-спортивному и духовно-нравственному компонентам. За 10 лет подготовлено 234 казака. 64 выпускника выбрали службу в Вооруженных силах, в силовых структурах, еще 87 работают по инженерно-техническому профилю.

Для себя мы делим состав Платовской сотни на две части. В постоянный состав входят 40 сотрудников и преподавателей университета, в переменный – 110 студентов. Обучаем ребят по двухлетней программе дополнительного образования «Социальное управление деятельностью казачьих обществ». Программа делится по модулям: «Организация казачьего самоуправления», «Экономика казачьих регионов», «Юридическое обеспечение



**Участие в Параде Победы на Красной площади**

деятельности казачьих обществ», «История и культура казачества», «Основы православной культуры», «Организация культурно-досуговых мероприятий». В качестве итоговой аттестации выпускники защищают социальный или бизнес-проект по развитию казачьей территории (хутора, станицы, юрта).

Когда мы говорим о деятельности казачьей сотни, прежде всего имеем в виду участие в патриотических акциях. Это поездки по местам боевой славы, посещение знаковых мест, связанных с событиями Великой Отечественной войны, участие в различного рода массовых мероприятиях, благоустройство старинных казачьих надгробий и захоронений.

Важное значение уделяется духовно-нравственному и эстетическому воспитанию. Мы хотим, чтобы наши казаки были и образованными, и подготовленными к службе, умели красиво танцевать, показать себя и свои навыки. Поэтому обязательной нормой стало посещение музеев, концертов и выставок. Спортивная и физической подготовке отводится одна

из главных ролей. Рукопашный бой, плавание, тренажерный зал, фланкировка, бальные танцы, верховая езда – это неполный список факультативных занятий, которые проводятся для наших казаков.

В 2017 году у нас появился казачий хор университета, а в 2020-м решением Круга солистки хора стали нашими первыми казачками, разбавив мужской состав СКО «Платовское». Сегодня хор – это нестроевой взвод, который по численности оказался самым крупным объединением в составе казачьего общества – более 30 казаков и казачек.

Участвует Платовская сотня и в грантовой деятельности. Создана автономная некоммерческая организация «ПЛАТОВ-Центр». Ее задача – стимулировать казачью молодежь к участию в конкурсах грантов, заниматься проектами, реализовывать свои идеи. В этом году «ПЛАТОВ-Центр» стал победителем конкурса грантов Губернатора Ростовской области на развитие гражданского общества с проектом «Инженерные горизонты Дона» на сумму 1,4 млн руб.

Цель проекта заключается в погружении талантливых школьников в исследовательскую среду, развитие научно-исследовательских навыков, профессиональной ориентации и подготовки к поступлению на инженерные специальности в вузы. По оценкам экспертов, в 2025 году российскому рынку необходимо более 200 тыс. специалистов в области инженерии, и это количество будет с каждым годом возрастать. В системе дополнительного образования Ростовской области функционируют центры образования естественнонаучной и технологической направленностей «Точка роста», создаваемые на базе школ в селах и малых городах. В работу таких центров вовлечено более 19 тыс. школьников (2024 г.), что говорит о достаточно высоком интересе детей к естественным и инженерным наукам. Однако по завершению общего образования ЕГЭ по физике в области

выбирают не более 12–13% школьников. Казак может и должен служить Отечеству и на гражданском поприще, вкладывая свои силы в развитие Родины! И тому есть масса примеров в истории казачества России.

Нынешний год объявлен Годом защитника Отечества, а решением Большого Круга войскового казачьего общества «Всеволокное войско Донское» еще и Годом 250-летия Донской казачьей гвардии. Поэтому важную роль мы отводим организации мероприятий, посвященных истории Лейб-гвардии казачьего Его Величества полка.

24 октября 2018 года в Париже прошла торжественная церемония вручения копии юбилейного образца 1798 года «Павловского» штандарта Лейб-гвардии казачьего Его Величества полка казакам Платовской сотни ЮРГПУ (НПИ). Копию штандарта вручили в знак дружеского поощрения



Участники III Слёта Ассоциации казачьих вузов России

деятельности новочеркасских политехников по сохранению и популяризации исторического наследия донской казачьей гвардии. Казакам-платовцам также предоставили почетное право ношения парадной формы Лейб-гвардии казачьего Его Величества полка и отличительного нагрудного знака, удостоенных честью за веру и верность числиться в Лейб-гвардии.

Сохранению и популяризации истории полка посвящены доклады на III Международной научно-практической конференции «Казачество на страже рубежей Отечества» (г. Новочеркасск, 6 июня 2025), классные уроки лейб-казаков, проводимые платовцами для школьников 5–8 классов казачьей столицы. Главным событием года станет Полковой праздник Лейб-гвардии казачьего Его Величества полка 17 октября.

Достойными продолжателями ратных подвигов донской гвардии стали выпускники Платовской сотни – участники специальной военной операции, которая, по словам войскового священника ВКО «Всеволокое войско Донское» протоиерея Георгия Сморгалова, давно стала Священной военной операцией. Десятки наших братьев-казаков встали на защиту Отечества, к сожалению, трое из них отдали свои жизни на полях сражений. Это Алексей Столетов, являвшийся сотрудником нашего университета, а также казак-доброволец Максим Сонин и капитан Вячеслав Маклагин. Приказом атамана Всероссийского казачьего общества, казачьего генерала Н.А. Долуды от 8 апреля 2022 года выпускник первого набора Платовской сотни В. Маклагин посмертно награжден крестом «За заслуги перед казачеством» I степени (№ 001). Считаем своим долгом всячески поддерживать семьи героев, сохранять память о них и воспитывать новобранцев сотни на их героических примерах.

12 октября 2020 года подписана «Дорожная карта сотрудничества ЮРГПУ (НПИ) и Департамента по делам кадетских учебных заведений Ростовской области по развитию и совершенствованию системы непрерывного казачьего образования». Появление такого документа стало признанием Правительством Ростовской

области того факта, что ЮРГПУ (НПИ) сегодня является центром развития современного донского казачества – его образовательной, научной, культурно-исторической, духовной сфер. Университет осуществляет подготовку кадрового резерва для казачьих округов, кадетских корпусов Всеволокого войска Донского, ведет переподготовку и повышение квалификаций руководителей различных казачьих структур, образовательных учреждений.

На сегодняшний день в ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова удалось создать экосистему, ядром которой стала Платовская сотня, а вокруг нее и «не казачья» молодежь университета, и городское сообщество Новочеркаска в целом. Этот уникальный «казачий проект» охватил всю страну. По решению Министерства науки и высшего образования РФ в 2021 году создана Ассоциация казачьих вузов. В ее состав входят 26 университетов от Крыма до Хабаровска, в их числе и Тихоокеанский государственный университет (ТОГУ).

На базе Политеха Платова с 2022 года ежегодно проходит слет ассоциации казачьих вузов «Казачья станица». С большим удовольствием будем рады видеть сотрудников и студентов Тихоокеанского государственного университета среди участников очередного слета.

В завершение отмечу, что сейчас казачьи части стремительно адаптируются под современные условия и технологии. Совсем недавно казаки считались в общественном сознании представителями кавалерийских войск. В прошлом семестре мы впервые подготовили казаков-специалистов по малой беспилотной авиации. И сегодня в рядах 150-й гвардейской мотострелковой дивизии создана казачья рота БПЛА.

Вряд ли в текущий момент найдутся общественные организации, которые могут сравниться с казачьими обществами по количеству добровольцев, честно исполняющих свой долг. Выражаю слова благодарности всем казакам, которые сегодня находятся на службе Отечества и защищают его.

Слава Богу, что мы – казаки!

**Татьяна Евгеньевна ПАТРИНА**, учитель английского языка Муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №51 г. Комсомольска-на-Амуре

## Практики и перспективы развития патриотического воспитания



Ученики МОУ СОШ №51 г. Комсомольска-на-Амуре готовятся нести Вахту Памяти на Посту №1

**В Хабаровском крае глубокие традиции патриотизма, связанные с освоением Дальнего Востока, подвигами в годы Великой Отечественной войны и современными достижениями в экономике и науке. Особое значение в воспитании патриотизма имеет включение в образовательные программы регионального компонента, позволяющего изучать историю и культуру Дальнего Востока**

В Хабаровском крае реализуются как традиционные, так и новые формы патриотической работы. В образовательных учреждениях вводятся курсы краеведения, ведется проектная деятельность, связанная с изучением истории края, например туристско-краеведческий проект в Комсомольске-на-Амуре «Моя малая родина» и историко-краеведческий «Я – комсомольчанин», конкурс проектов «Я покажу тебе Комсомольск», школьники принимают участие в работе военно-патриотических клубов на базах школ («Юнармия», «Пост №1») и учреждений дополнительного образования. Образовательные учреждения

города участвуют не только в городских акциях, но и организуют внутришкольные. Например, учащиеся вторых классов МОУ СОШ №53 разрабатывают дидактическую игру «Знаешь ли ты город Комсомольск-на-Амуре?».

В 2025 году, ознаменованном 80-летием Победы в Великой Отечественной войне и объявленном Годом защитника Отечества, в образовательных учреждениях города Комсомольска-на-Амуре проведены мероприятия, не оставившие равнодушными ни одного ученика. В гимназии №45 на торжественной линейке почтили память участников Великой Отечественной войны и СВО; открыли экспозицию «Оживший музей». Во всех школах города прошли мероприятия, посвященные Дню снятия блокады Ленинграда, все участвовали во Всероссийской акции «Блокадный хлеб». Педагоги и обучающиеся гимназии №45 подготовили литературно-музыкальную постановку «Бабушкина шкатулка» – рассказ об испытаниях и маленьких радостях, выпавших на долю юной жительницы блокадного Ленинграда, в исполнении учащихся с первого по одиннадцатый классы.

Бесценны личные встречи с участниками военных событий. В Комсомольске-на-Амуре общественная организация ветеранов военных конфликтов «Боевое братство» активно сотрудничает со школами, ветераны часто проводят уроки мужества.

В Бикинском районе в течение последних трех лет активно, с растущей динамикой, проводятся конкурсы сочинений, стихотворений, театральных постановок, военно-патриотические соревнования для школьников и студентов среднего профессионального образования. Для педагогов проведена тематическая педагогическая конференция, состоялись мастер-классы, в феврале 2025 года в Бикинском районе прошла методическая неделя «Растим патриотов».

В районах проводятся культурно-массовые мероприятия, в том числе фестивали национальных культур, экскурсии к памятникам воинской славы, встречи с ветеранами и участниками локальных конфликтов в рамках уроков мужества или музейных уроков.

Немаловажную роль в патриотическом воспитании играют общественные инициативы. Волонтерские движения и отряды милосердия при образовательных организациях оказывают посильную помощь ветеранам, труженикам тыла и детям войны, благоустраивают памятные места, во всех уголках региона проводятся патриотические акции «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», ряд образовательных организаций плотно сотрудничают с Русской православной церковью по вопросам духовно-нравственного и патриотического воспитания: МОУ СОШ №23 с углубленным изучением предметов художественного цикла, МОУ СОШ №35 им. Героя Советского Союза В.П. Чкалова, МОУ СОШ №7 им. Героя Советского Союза В.В. Орехова города Комсомольска-на-Амуре.

Совсем недавно, в 2024 году, при анализе результатов социологического опроса классных руководителей общеобразовательных организаций и кураторов групп профессиональных образовательных организаций Хабаровского края по теме «Патриотическое воспитание в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края» сделаны выводы:

- 36,5% опрошенных считают, что качественную реализацию патриотического воспитания затрудняет недостаток внимания к этой теме со стороны родителей

- около трети констатировали, что военно-патриотическая тематика не вызывает интереса обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций
- около трети опрошенных считают, что обучающиеся достаточно хорошо осведомлены о культурно-историческом наследии города, края

Видно, что краевой компонент патриотического воспитания реализуется эффективно, но военно-патриотическая тематика еще год назад не вызывала должного интереса. Радостно отметить положительную динамику: дополнительный опрос 2025 года показал, что количество патриотических воспитательных мероприятий выросло, к ним привлекаются учащиеся всех возрастных групп. Интересно заметить, что по наблюдениям опрошенных коллег, многочисленнее и активнее участвуют в патриотических акциях и мероприятиях школьники 1–8-х классов. Для повышения эффективности патриотической работы необходимо:

- усилить подготовку педагогов по вопросам патриотического воспитания
- продолжать популяризировать военно-патриотические и культурно-исторические воспитательные мероприятия
- активнее использовать цифровые технологии (виртуальные музеи, онлайн-квизы)
- планировать и проводить для родителей обучающие мероприятия по основам патриотического воспитания
- приобщать родителей к совместным воспитательным мероприятиям, в том числе патриотического характера

Патриотическое воспитание представляет собой комплексную систему, сочетающую традиционные и инновационные подходы. Уникальное географическое положение нашего края, многонациональный состав населения и богатое историческое наследие региона создают благоприятные условия для формирования гражданской идентичности у молодежи. Дальнейшее развитие этого направления требует консолидации усилий государства, образовательных учреждений и общественных организаций, реализации таких инициатив, как разработка единой региональной программы школьного патриотического воспитания, создание межшкольного ресурсного центра, развитие сетевого взаимодействия с вузами и общественными организациями.

Елена Станиславовна ФАХРЕЕВА, учитель английского языка  
МБОУ лицея №1 г. Комсомольска-на-Амуре

## Краеведение как инструмент духовно-нравственного воспитания



Экскурсии помогают школьникам глубже изучить историю родного Комсомольска-на-Амуре

**Академик Лихачев отмечал:**  
**«Если человек равнодушен к старым улицам, значит у него нет любви к своему городу. Если он равнодушен к памятникам истории своей страны, он, как правило, равнодушен к своей стране. Вне культуры существование человечества на планете лишается смысла»**

В чем ценность краеведения? В том, что оно позволяет школьникам создать цельную систему знаний по истории родного края, развить исследовательские навыки и творческие способности, выработать навыки самообразования. Краеведение является важным инструментом духовно-нравственного воспитания, поскольку любовь к малой родине формирует гражданскую позицию и помогает уяснить неразрывную связь – единство края и города с историей и жизнью страны. Поэтому главная задача педагога – открыть для ребят малую родину, ее историю, культуру, выдающихся людей, которые отдали нашему краю частицу своей души.

В духовно-нравственном воспитании школьников посредством краеведения можно выделить несколько направлений.

**1.** Знакомство с выдающимися людьми нашего города.

Есть люди-мечтатели, люди-ценители,  
Есть люди-создатели, люди-творители.  
Есть люди – собрание всех сочинений,  
Они доброты и тепла воплощенье.  
Прекрасны они, имена их нетленны,  
И мы называем их – ЛЮДИ-ЛЕГЕНДЫ!

Не каждый взрослый может похвастаться знакомством с выдающимися людьми города Комсомольска-на-Амуре, а ребята лицея №1 – могут.

В 2021 году лицеистам посчастливилось познакомиться с Надеждой Семеновной Ивлевой, заслуженным художником РФ, единственной женщиной-скульптором на Дальнем Востоке в направлении архитектурно-декоративной скульптуры, членом ВТОО «Союз художников России, Почетным гражданином города Комсомольска-на-Амуре. Надежда Семеновна приехала в Комсомольск-на-Амуре в молодом возрасте и всю

жизнь посвятила служению нашему городу своим творчеством. Школьники побывали в мастерской скульптора, где с удовольствием рассматривали картины и скульптуры, слушали истории их создания. Позднее ребята посетили открытие выставки Н.С. Ивлевой «Моему любимому городу», посвященной 90-летию города Юности.

Интересное знакомство произошло с Павлом Лукичом Фефиловым, инженером-кораблестроителем, писателем, краеведом, членом ВОО «Союз художников России», членом Русского географического общества, действительным членом Дальневосточной Народной Академии, членом ЛИТО им. Хлебникова, заслуженным художником Хабаровского края, Почетным гражданином нашего города. Надолго осталась в детской памяти встреча с Мастером, его рассказы об удивительной природе Хабаровского края, экспедициях по Дальнему Востоку, о краеведе В.К. Арсеньеве. С удовольствием лицеисты посетили выставку «Поморская говоря Павла Лукича Фефилова». Творческие внеурочные встречи с людьми-легендами остаются в памяти навсегда.

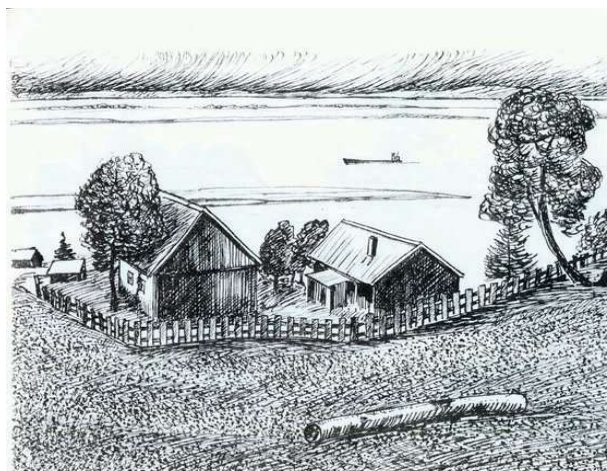
### 2. Пешие городские экскурсии.

Пешие авторские экскурсии историка, «гида-по-Юности» Дмитрия Матюхина открывают малоизвестные страницы истории Комсомольска-на-Амуре. Встречи с увлеченным и влюбленным в наш город экскурсоводом помогли школьникам узнать, какие исторические личности посетили наш город, как первый человек в космосе стал почетным комсомольчанином, где находится первая школа города, почему у нас такие широкие проспекты и озелененные тротуары, как римская архитектура отразилась на фасадах «сталинок», каким образом города СССР должны были формировать новое общество, а также о миссии нашего города в прошлом и будущем. Ребята еще раз убедились, что Комсомольск-на-Амуре имеет богатую историю и полон значимых и красивых мест. Удивительным открытием стала невероятная история Пивани. Почти никто не представлял, какие грандиозные планы были связаны с этим районом, какая жизнь кипела здесь полвека назад, какие силы, средства и мощность были задействованы меж двух берегов – комсомольского и пиванского, – и почему Пивань считается воротами БАМа.

### 3. Культурно-познавательные поездки.

Традиционно на каникулах отправляемся с ребятами в путешествие по новым местам. На Дальнем Востоке побывали в Хабаровске, Владивостоке, на острове Сахалин. Но самое яркое впечатление оставила поездка к петроглифам Сикачи-Аляна, нанайского села, расположенного на правом берегу Амура. Ребята посетили национальный этнографический музей, собрание которого рассказывает об истории, культуре и быте коренного населения Приамурья – нанайцев и, конечно же, спустились к петроглифам. Петроглифы Сикачи-Аляна – это древний, уникальный и на сегодняшний день единственный памятник наскального искусства на Дальнем Востоке. Самые ранние, высеченные на базальтовых валунах петроглифы относятся к неолиту (XII–XI в. до н.э.), а поздние датируются IX веком н.э. В 2019 г. петроглифы Сикачи-Аляна получили статус особо ценного объекта культурного наследия, это первый на Дальнем Востоке объект, внесенный в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ.

Такие направления краеведения, как встречи, иммерсивные прогулки, познавательные поездки помогают узнать родной край, быт, нравы, обычаи населяющего его народа, открыть духовное богатство земли, на которой мы живем. Знание культуры и традиций своего края поможет подросткам в дальнейшем с интересом и уважением относиться к культурным традициям других народов, стать истинным патриотом своей Родины.



Графический рисунок П.А. Фефилова  
на выставке «История Нижнеамурских сел»

# **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — КЛЮЧ К ВСЕСТОРОННЕМУ РАЗВИТИЮ**

---

**Дополнительное образование  
способствует  
развитию личности,  
профессиональной  
ориентации и социализации,  
помогает раскрыть свой  
потенциал, формирует  
потребность в постоянном  
развитии, изучении нового,  
что важно для успешной  
карьеры в современном мире**

**Жанна Александровна БУХАРОВА**, педагог дополнительного образования  
Муниципального автономного учреждения дополнительного образования г. Хабаровска  
«Центр развития творчества детей и юношества»

## Брейк и граффити: искусство диалога



**Для брейк-данса важна не только физическая подготовка, но еще и способность к самовыражению**

**Н**аверное, нет такого человека, который не слышал бы о брейк-дансе или не видел уличных рисунков на стенах – граффити. Но мало кто знает, что эти два, казалось бы, разных направления, имеют связь и являются частью одной международной культуры – хип-хопа, который зародился в США в начале 70-х годов прошлого столетия и, быстро став популярным, распространился по всему миру. На сегодняшний день включает в себя пять направлений: диджеинг, танцы, рэп-музыку, граффити и знание как объединяющее звено этих элементов.

Одной из причин популярности хип-хоп культуры стала диверсификация жанров. В хип-хопе можно увидеть разнообразие жанров и поджанров, позволяющее артистам проявить творческую индивидуальность и экспериментировать со «звучанием» произведения.

На тот период все танцоры, рэпперы и граффити художники имели свой

«стритнейм» (уличное имя), чтобы было легче запомнить человека, и он отражал бы его стиль в творчестве. И, конечно же, они могли писать свои имена – стритнеймы в разных стилях граффити. Граффити в то время как бы визуализировало хип-хоп культуру. Ребята, тренируя брейкинг на районе, оставляли свои стритнеймы в виде тэгов и надписи в стилях граффити на стенах, таким образом самовыражаясь и заявляя о себе другим танцорам и деятелям хип-хопа.

В России хип-хоп культура начала развиваться в 1980-х годах XX века и с тех пор, претерпев значительные изменения, стала важной частью музыкальной и молодежной культуры страны.

Культура хип-хопа в целом несет в большой потенциал для развития физической культуры детей и молодежи, возможности для творческого самовыражения и самореализации. Хип-хоп культура претерпела

изменения. Современный мир несправедливо разделил эти уличные направления. Брейк стал спортом, а рэпперы и художники граффити занялись коммерческой деятельностью и стали зарабатывать творчеством.

Однако считаем, что интеграция форм искусства в пределах разных направлений хип-хоп культуры представляет собой уникальную возможность для расширения образовательного пространства учреждения дополнительного образования и вовлечения подростков в активную творческую деятельность.

Как руководитель с 2008 года танцевально-спортивного объединения «Брейкинг» для детей и подростков 7–18 лет в Центре развития творчества детей и юношества г. Хабаровска вижу неподдельный интерес детей к современному искусству. Вместе с тем, в Хабаровском крае в учреждениях дополнительного образования детей реализуется очень маленькое количество дополнительных образовательных общеразвивающих программ, направленных на освоение видов культуры хип-хопа. Так, программ по брейкингу всего три – две в Хабаровске и одна в Комсомольске-на-Амуре. Особенность моей программы заключается в том, что она разработана и постоянно обновляется на основании личного

опыта участия в мастер-классах и чемпионатах по брейкингу.

На занятиях ребята узнали об истории хип-хоп культуры и в процессе бесед у них появилась идея внедрить былой опыт – опыт интеграции видов деятельности в рамках культуры хип-хопа – в наши занятия. Ведь для танцоров брейк-данса важна не только физическая подготовка и спортивная форма, но и способность к творчеству и самовыражению в танце. А обучение искусству граффити и сочетание его с искусством брейкинга – это отличная идея развить творческие способности подростков.

В связи с этим, мной модифицирована дополнительная образовательная программа «Брейкинг», в нее включены содержательные дидактические единицы, связанные с граффити. Для реализации нового содержания изучен огромный обучающий и методический материал, преимущественно на английском языке.

Мы с ребятами начали изучение с освоения основ граффити: рассмотрели правила безопасности при работе с баллончиками и красками, погрузились в историю зарождения хип-хоп культуры, узнали имена известных художников и танцоров, изучили базовые понятия, алфавит граффити, техники рисования, научились делать простые элементы рисунка на бумаге, а затем переносить их на большие поверхности, в частности поверхности скетчбука.

Изучая искусство граффити, ребята учились, экспериментируя, сочетать цвета, делать объемы, блики, тени и дизайн букв. Следующий этап связан с индивидуальным подходом к созданию изображений, сочетанию изображения и рисунка танца, формированию уникального творческого стиля каждого ребенка.

Важным было и осмысление с детьми этики граффити, одни из принципов которой говорит об уважении к пространству: граффити – это искусство, которое часто появляется в городской среде. Важно понимать, где можно рисовать, а где нет. Это означает избегать частной собственности, памятников культуры, а также мест, где рисунок может быть воспринят как вандализм. В связи с этим, мы использовали граффити только на специальных поверхностях – ватманах, холстах, и для украшения частной собственности родителей с их согласия. Обучающиеся объединяли свои навыки, создавая танцевальные постановки



**Изучение граффити подразумевает эксперименты с цветом, объемом, бликами, тенями и дизайном букв**

## Дополнительное образование – ключ к всестороннему развитию

на фоне красочных граффити или разрабатываемая дизайн одежды своей команды.

В рамках реализации каникулярных программ мы с ребятами устраивали скетч-батлы по граффити – соревнования рисунков, оформляли спортивно-танцевальные выступления и номера в стиле граффити, что придавало им большую динамичность, яркость и стиль.

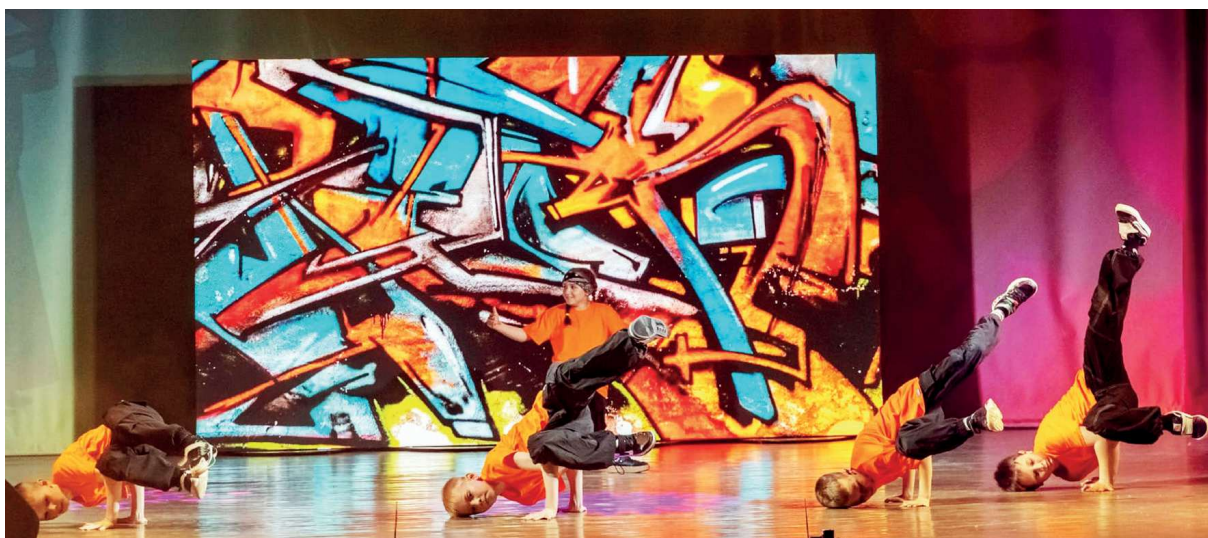
А популяризация культуры хип-хоп через практические занятия, показательные выступления, мастер-классы, батлы и выставки рисунков очень важна в плане формирования ее позитивного имиджа и преодоления стереотипов, связанных с ней. Это открывает возможности для диалога между молодежью, педагогами, родителями и обществом в целом, способствуя взаимопониманию и укреплению межпоколенческих культурных связей. В планах нашей дальнейшей работы – хореографические постановки и выставка лучших граффити-рисунков, использование социальных сетей, видеоблогов и других онлайн-инструментов для продвижения своего творчества и современной культуры хип-хоп.

Таким образом, диалогическое сочетание брейкинга и граффити в рамках одной программы в системе дополнительного образования детей позволяет создать синергетический эффект, способствующий развитию креативности и поиску новых форм самовыражения. Подростки учатся мыслить творчески не в рамках одного направления, а целостно, находить свои уникальные образы и передавать их через рисунок, танец, музыку.



**В культуре хип-хопа содержится большой потенциал для физического развития и творческого самовыражения**

Интеграция брейкинга и граффити в систему дополнительного образования – это не просто модный тренд, а эффективный инструмент для развития личности, раскрытия творческого потенциала и социализации молодежи.



**Диалогическое сочетание брейкинга и граффити позволяет создать синергетический эффект, способствующий развитию креативности и поиску новых форм самовыражения**

**Наталья Владимировна ДОБРЫНИНА**, заместитель директора по УВР  
МОУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» г. Комсомольска-на-Амуре

## Эффективный методический гид по всероссийским проектам

**Дворец творчества детей и молодежи города Комсомольска-на-Амуре — это современный многопрофильный и многофункциональный центр, являющийся неотъемлемой частью единого образовательного пространства города. Дворец выступает центром методической и воспитательной работы для образовательных учреждений, а также организатором и координатором городских мероприятий по различным направлениям деятельности учащихся**

В рамках национального проекта «Образование» и в целях достижения целей, поставленных государством в проектах «Успех каждого ребенка» и «Все лучшее детям», Дворец осуществляет методическое сопровождение целевых программ и всероссийских проектов на муниципальном уровне в тесном взаимодействии всех структур системы общего и дополнительного образования, а также с участием отдела культуры, управления по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Комсомольска-на-Амуре, учреждений профессионального образования, предприятий и организаций города.

Дворец творчества детей и молодежи – надежный партнер для образовательных организаций в вопросах реализации дополнительных общеразвивающих программ. Мы предлагаем комплексное организационно-методическое и консультационное сопровождение.

В Навигаторе на сайте [www.pfdo27.ru](http://www.pfdo27.ru) представлено 122 организации – поставщиков услуг дополнительного образования, из них 96 – муниципальных, 26 – негосударственного сектора или краевого подчинения. В муниципальном сегменте Навигатора доступно 1 616 дополнительных общеобразовательных программ, охватывающих все направления. Это гарантирует каждому ребенку возможность выбора как минимум трех интересных и полезных занятий дополнительного образования любой направленности.



**Выступление на концерте в честь Дня России**

Методисты Дворца стремятся вовлечь педагогов в активный процесс обмена опытом. Для этого проводят мероприятия в формате мастер-классов, творческих мастерских, практикумов и семинаров. Практика показывает, что наибольший интерес и активность вызывают нетрадиционные формы, позволяющие педагогам проявить себя в условиях, максимально приближенных к реальной педагогической ситуации. Среди таких форм – фестивали, деловые игры, педагогические квесты, дискуссии, научно-практические конференции, коллективные творческие дела и педагогические мастерские.

Наиболее эффективны обучающие методические мероприятия, сочетающие информационную насыщенность с интерактивным взаимодействием. Первая часть включает тематические выступления или аналитические материалы, основанные на результатах мониторингов и анкетирования.



**В летнем лагере Дворца скучать некогда!**

Вторая посвящена активным формам работы. Такая структура позволяет генерировать и вырабатывать коллективные решения, основанные на детальном анализе актуальных проблем и моделировании профессиональной деятельности в атмосфере творческого взаимодействия.

Примером может служить городской фестиваль педагогического мастерства «Формула успеха», прошедший в формате педагогической конференции. Педагоги дополнительного образования на трех секциях по различным направлениям делились опытом, представляли авторские методики, знакомили с дидактическими материалами и демонстрировали разнообразные формы работы по формированию познавательного интереса обучающихся.

В настоящее время коллектив Дворца творчества детей и молодежи активно участвует в реализации проекта «Школа Минпросвещения России», одним из ключевых направлений которого является развитие воспитывающей среды, включая школьные театры, музыкальные коллективы, пресс-центры, музейные пространства и спортивные секции.

Богатый опыт, квалифицированные кадры и необходимая материальная база позволили Дворцу активно включиться в реализацию проекта по созданию школьных театров. В результате в общеобразовательных учреждениях города создано 43 школьных театра. Некоторые из них уже добились

значительных успехов. Образцовый театр МОУ СОШ №5 «Город Солнца» стал лауреатом Всероссийского конкурса общества «Знание» на лучшую постановку спектакля «Трудный возраст», а школьный театр школы №4 занял первое место в краевом конкурсе школьных театров в 2023/2024 учебном году. Театр-студия «Бенефис» Дворца творчества детей и молодежи также продемонстрировала высокий уровень, став победителем V Всероссийского фестиваля для детей и молодежи «Страна-Театр-Школа».

Школьные пресс-центры – важная составляющая образовательной среды. Более 600 школьников в 28 общеобразовательных учреждениях Комсомольска-на-Амуре реализуют творческий потенциал, активно занимаясь журналистикой. Для поддержки и развития этого направления Дворец творчества детей и молодежи ежегодно проводит конкурсы, в которых могут принять участие все желающие, так или иначе причастные к деятельности школьных пресс-центров – юные журналисты, публицисты, фотокорреспонденты и даже блогеры.

В Комсомольске-на-Амуре активно развивается движение школьных служб медиации, направленных на создание бесконфликтной образовательной среды. Дворец творчества детей и молодежи уделяет большое внимание поддержке этих служб, организуя обучение и мероприятия для юных медиаторов. Так, на нашей базе проведена профильная смена «Мастерство юных медиаторов», которая стала площадкой обмена опытом и повышения квалификации 63 учеников 7–11 классов из 28 школ города. Под руководством опытных профессионалов – методистов, педагогов-психологов и социальных педагогов – ребята освоили принципы восстановительного подхода, приняли участие в тренингах и отработали навыки разрешения конфликтов в ходе моделирования реальных ситуаций. Итогом стала квест-игра «Юный медиатор – первые шаги».

## Дополнительное образование – ключ к всестороннему развитию

В целях формирования позитивного мышления и пропаганды бесконфликтного поведения Дворец организует различные мероприятия, в том числе городской конкурс школьной агитации «Живи с удовольствием!», на который подано 34 индивидуальные и коллективные работы обучающихся начальных классов.

Для повышения информированности детей о деятельности службы «Телефон доверия» проводится конкурс видеороликов «Мой друг – телефон доверия», приуроченный к Международному дню детского телефона доверия. Представленные на конкурс ролики содержали информацию о службе и возможностях получения дистанционной психологической помощи.

Школьные спортивные клубы – неотъемлемая часть образовательной среды. Они созданы во всех школах города и играют важную роль в приобщении детей к здоровому образу жизни, предлагают разнообразные возможности для занятий спортом и развития физических способностей. Деятельность спортивных клубов приносит ощутимые результаты: городская команда школьников в 2024 году стала победителем краевых соревнований по пожарно-прикладным видам спорта «Школа безопасности» и заняла третье место в краевых соревнованиях «Золотая штурмовка». Школа №14 отмечена как призера смотра-конкурса на лучшую постановку физкультурной работы и развития массового спорта среди школьных спортивных клубов.

Педагоги Дворца на протяжении последних трех лет успешно участвуют во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства среди педагогических работников, осуществляющих обучение детей по дополнительным общеобразовательным программам в области физической культуры и спорта, становясь победителями краевого этапа и участниками федерального.

Развитию музейного дела придается особое значение в контексте формирования полноценной воспитывающей среды. На базе общеобразовательных учреждений, детских садов и Дворца творчества действует 41 музей, каждый из которых паспортизирован и внесен в федеральный реестр. Дворец творчества детей и молодежи оказывает музеям методическую поддержку. Так, руководители школьных музеев смогли сформировать необходимую документацию в соответствии с единой номенклатурой дел. Ее внедрение позволило систематизировать документы, методические и дидактические материалы музеев образовательных учреждений. Регулярно проводятся совещания, школы руководителя музея и занятия для детского актива. На основе методических рекомендаций и тематики года школьные музеи ежегодно создают новые выставочные комплексы и выставки-инсталляции, посвященные знаменательным датам истории России, города и края, а также экспозиции, рассказывающие о выпускниках школы – участниках СВО. Для активистов музейного движения организуются конкурсы экскурсоводов, встречи с интересными людьми, неделя «Музей и дети», конкурс исследовательских работ «Рождественские чтения», интеллектуальная игра-квиз «День героев Отечества».



Команда «Пилигрим» Дворца творчества детей и молодежи на краевом слете-соревнованиях юных туристов-краеведов. Сикачи-Алян, июнь 2025 г.



**Юные артистки на праздновании Дня города**

В Комсомольске-на-Амуре активно развивается детский образовательный туризм, позволяющий ребятам больше узнать о родном крае. В 50 образовательных учреждениях работают кружки туристско-краеведческой направленности, реализующие 80 дополнительных общеобразовательных программ и 29 программ внеурочной деятельности. Программы охватывают 4 167 детей, включая 112 детей с ограниченными возможностями здоровья, для которых разработано 12 адаптированных программ.

Для активизации этой работы ежегодно проводятся: туристско-образовательный проект «Моя малая Родина», слет учащихся, соревнования по пожарно-прикладным видам спорта «Школа безопасности» и «Золотая штурмовка», городской туристический конкурс «Папа, мама, я – туристская семья», неделя туризма и неделя «Музей и дети».

В рамках федерального проекта «Безопасность дорожного движения» особое внимание уделяется вовлечению детей и молодежи в деятельность по профилактике дорожно-транспортного травматизма, включая развитие отрядов юных инспекторов движения. В 2024/2025 учебном году работало 84 отряда «Юный инспектор дорожного движения», объединивших 2 879 детей. Традиционными стали праздники «Посвящение первоклассников в пешеходы», конкурсы рисунков и агитбригад «Мои безопасные каникулы», акции «Засветись», викторины, городской этап Всероссийского конкурса юных инспекторов движения «Безопасное колесо».

В реализации направления «Профориентация» особое внимание уделяется подготовке будущих педагогических кадров. Инновационный проект «Педагогический класс как площадка эффективного сетевого наставничества» объединяет усилия общего, дополнительного и высшего

образования. На базе опорных школ созданы профильные классы социально-гуманитарной направленности, где обучение ведется на основе сетевых форм реализации программ и трехсторонних договоров между школами, Дворцом творчества и Амурским гуманитарно-педагогическим государственным университетом.

Дворец творчества детей и молодежи – это эффективный методический центр, способствующий успешной реализации всероссийских проектов: от развития школьных театров и медиацентров до популяризации музеев и спортивных клубов. Его многогранная деятельность помогает педагогам получить необходимую поддержку, а детям – возможности для развития и самореализации.

Надежда Викторовна АБРАМОВА, мастер производственного обучения  
КГБ ПОУ «Николаевский-на-Амуре промышленно-гуманитарный техникум»

## Мастерская керамики для обучающихся с ОВЗ

**Занятия керамикой стали в последнее время очень популярными. Мастер-классы и курсы этого вида творчества привлекают даже тех, кто раньше и не задумывался о создании изделий из глины. Глина, благодаря своей уникальной структуре и мягкости, активизирует тактильные ощущения, оказывает успокаивающее действие. Это прекрасный материал для развития эстетического вкуса, чувства гармонии и передачи эмоций**

Поделюсь личным опытом организации и ведения кружка технического творчества «Мастерская керамики» для обучающихся с ОВЗ, осваивающих профессию маляра, чтобы показать, как занятия керамикой способствуют развитию творческого потенциала, повышению успеваемости и профессиональному становлению ребят.

Когда занятия в «Мастерской керамики» для ребят с ОВЗ только начинались, было много сомнений. Смогу ли найти подход к каждому? Будет ли им интересно? Поможет ли в учебе и будущей профессии? Сейчас, оглядываясь назад, понимаю, что этот опыт стал одним из самых ценных и вдохновляющих в моей педагогической практике.

Задача состояла не только в том, чтобы научить ребят лепить из глины. Главная цель – создать пространство, где каждый сможет почувствовать себя успешным, раскрыть потенциал и поверить в свои силы. Старалась строить занятия так, чтобы каждый мог проявить себя. Начинали мы с простых вещей: знакомились с глиной, учились делать шарики, жгутики, лепешки. Постепенно переходили к более сложным формам: мискам, вазочкам, небольшим фигуркам.

Удивительно, как менялись ребята во время занятий. Замкнутые и неуверенные в себе становились более общительными



**«Глина в руках – дорога к успеху» – девиз «Мастерской керамики», который отражает веру в возможности каждого**

и активными. Те, кому трудно было сосредоточиться на уроках, с увлечением и упорством корпели над своими глиняными шедеврами. В глазах ребят появились интерес, азарт, они так искренне радовались своим первым успехам!

Наблюдать за тем, как, работая с глиной, ребята раскрывают творческий потенциал – невероятное удовольствие! Глина в их руках становится живой, превращается в забавных зверушек, изящные

## Дополнительное образование – ключ к всестороннему развитию

вазочки, оригинальные украшения. Каждый, даже самый простой предмет, несет частичку души своего создателя.

Но самое главное – оказалось, что занятия керамикой положительно влияют на успеваемость по другим предметам. Работа с глиной развивает мелкую моторику, координацию движений, пространственное мышление. Все это пригодилось и в освоении профессии маляра. Ребята стали увереннее и аккуратнее выполнять покрасочные работы, лучше понимать чертежи и схемы.

Виталий, который прежде с трудом усваивал материаловедение по малярному делу, после нескольких месяцев занятий керамикой стал лучше понимать назначение и свойства вяжущих материалов, что, безусловно, повысило оценки по предмету. Знания, полученные в кружке, он стал использовать для создания интересных орнаментов и узоров на своих глиняных изделиях.

Благодаря лепке из глины значительно улучшила свои навыки Алина, которая ранее испытывала проблемы с координацией движений. Девушка научилась более ловко и точно выполнять малярные работы, требующие аккуратности и внимания к деталям.

Данил, замкнутый и необщительный, в «Мастерской керамики» почувствовал себя комфортно, начал проявлять инициативу. Он научился помогать другим ребятам, делиться идеями и советами. Керамика помогла Данилу раскрыться, найти общий язык с окружающими.

Убеждена, что кружки технического творчества, такие как «Мастерская керамики», играют важную роль в обучении и социальной адаптации ребят с ОВЗ. Занятия творчеством не только помогают приобрести новые навыки и знания, но и повышают самооценку, развивают потенциал, готовят к будущей профессиональной деятельности. «Глина в руках – дорога к успеху» – это девиз нашей «Мастерской керамики», который отражает веру в возможности каждого ребенка.

Занятия керамикой помимо очевидных преимуществ – развитие моторики и пространственного мышления, оказывают благотворное влияние на эмоциональное

состояние. Процесс создания своими руками, возможность выразить себя через форму и цвет, приносит чувство удовлетворения и гордости за свои достижения. Это особенно важно для обучающихся с ОВЗ, которым часто не хватает уверенности в себе и признания со стороны окружающих.

Как руководитель кружка ставлю перед собой задачу не только научить ребят технике лепки, но и создать атмосферу поддержки, взаимопонимания. Стараюсь быть внимательной к каждому, помогаю преодолевать трудности, хвалю за успехи, учу не бояться ошибок.

Конечно, организация мастерской потребовала немало усилий: найти подходящее помещение, приобрести оборудование и материалы, разработать программу занятий. Но все эти трудности с лихвой окупались горящими глазами моих учеников, их волшебным преображением во время работы с глиной.

В дальнейших планах – внедрение новых техник, приемов и организация выставки работ моих учеников. Верю, что «Мастерская керамики» станет для них не только местом, где учат лепить из глины, но и местом, где они обретают друзей и веру в свои силы. Глина в их руках – это, действительно, дорога к успеху.



**Задача не только научить ребят лепить из глины. Главное – создать пространство, где каждый сможет почувствовать себя успешным**

# ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

---

История является  
фундаментом  
социальной памяти,  
сохраняя преемственность  
между поколениями  
и обеспечивая передачу  
культурного наследия,  
основ гражданственности  
и национального самосознания

**Ирина Владимировна БАНКРАШКОВА**, директор

**Лариса Павловна СОБОЛЬ**, заместитель директора по НМР

КГБ ПОУ «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

# Путь к успеху: от ремесленного училища до ведущего колледжа региона

**В год 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне и 85-летия системы среднего профессионального образования мы с гордостью вспоминаем исторические события и героев, чья жизнь связана с Хабаровским колледжем отраслевых технологий и сферы обслуживания**

Колледж – носитель многолетней истории подготовки специалистов, героического и трудового подвига преподавателей и выпускников, в настоящее время объединил в своем составе Дальневосточный государственный индустриально-экономический колледж, профессиональное училище №4 и профессиональный электротехнический лицей №7.

Каждая из этих образовательных организаций внесла значительный вклад в становление и развитие системы профессионального образования Хабаровского края. Предлагаем перелистать страницы истории трех образовательных учреждений и вспомнить, как все начиналось.

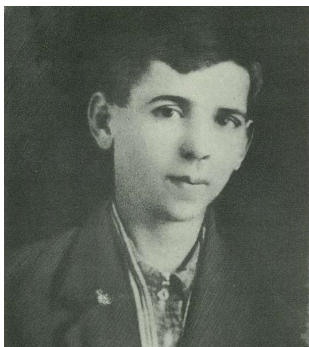
Создание профессионального училища №4, старейшего в Хабаровском крае, тесно связано с именем генерала С.Н. Ванкова В 1897 г. он был назначен начальником

Хабаровской окружной артиллерийской мастерской – первого промышленного предприятия Хабаровска. Прогрессивный и образованный офицер с инженерным образованием Симеон Николаевич стал инициатором строительства завода «Арсенал», которое началось в 1899 г. на окраине Хабаровска в 4-х верстах от центра города, вниз по Амуру. В 1903 г. при заводе была открыта ремесленная школа для обучения слесарей и токарей, в 20-е годы ставшая школой фабрично-заводского ученичества (ФЗУ). Выпускники школы трудились не только на заводе, но и на других предприятиях города. До 1940 г. ремесленная школа была единственным учреждением, в котором готовили профессиональные рабочие кадры для индустрии города.

В годы Великой Отечественной войны училище стало одним из цехов завода «Дальдизель». Учащиеся заменили у станков кадровых рабочих, ушедших на фронт. За трудовые подвиги в военное время более 200 учащихся и выпускников награждены орденами и медалями. Среди ушедших на фронт много выпускников училища, в их числе В.Г. Шелест. Василий Галактионович сражался под Сталинградом и Курском, на Дону, Украине, форсировал Днепр. 3 октября 1943 года под деревней



**Коллектив Хабаровского колледжа отраслевых технологий и сферы обслуживания на праздновании Дня среднего профессионального образования**



**Выпускник училища  
В.Г. Шелест**

Григоровкой взвод вступил в неравный бой с превосходящими силами противника. Василий Галактионович уничтожил более 30 фашистов, но сам погиб от осколка мины. Звание Героя Советского Союза присвоено посмертно. Именем В.Г. Шелеста названы ПУ №4 и одна из

улиц Хабаровска.

Еще один выпускник училища – Герой Советского Союза Николай Михайлович Искрин. По комсомольской путевке Николай уехал в Батайскую авиационную истребительную школу. Старшиной группы, в которой обучался будущий летчик, был А.П. Маресьев. В 1942 г. Н.М. Искрин прибыл в действующую армию и служил в части под командованием трижды Героя Советского Союза А.И. Покрышнина. Одинадцать вражеских самолетов лично и два в групповом бою сбил Николай Михайлович, уничтожил 28 машин с боеприпасами, много танков, орудий и другой техники.

Особое место в истории училища и завода занимает рабочая династия Панасенко. С 1911 по 1992 г. на заводе в разное время трудились 50 человек из рода Панасенко, а их общий трудовой стаж составил 1 033 года. Представитель рабочей династии – слесарь-лекальщик Петр Евстафьевич Панасенко, выпускник школы ФЗУ, в годы Великой Отечественной войны ударно трудился во фронтовой бригаде над выпуском оборонной продукции. Одним из первых Петр Евстафьевич стал ударником коммунистического труда. В 1966 г. ему присвоено звание Героя Социалистического Труда. Петр Евстафьевич является Почетным гражданином города Хабаровска.

В 2002 г. директором училища назначена Евгения Степановна Шелест, почетный работник начального профессионального образования Российской Федерации. Ее отличали компетентность, ответственность, доброта и внимание к людям. С огромным уважением и благодарностью вспоминаем лучших педагогов, ветеранов педагогического труда: А.С. Козлову, О.В. Горюшкину, Т.И. Манакову, В.М. Тимербаеву, Н.В. Шульгина и благодарим тех, кто сегодня

в педагогическом строю – М.В. Демидову, Н.П. Яровую.

Профессиональный электротехнический лицей №7 был основан в 1952 г. как ремесленное училище для подготовки рабочих кадров по специальностям: маляр, столяр, слесарь-сантехник, электромонтер. За годы существования лицей подготовил свыше 13 тыс. квалифицированных рабочих, которые в настоящее время трудятся в различных отраслях народного хозяйства Дальнего Востока.

В 1955 г. распоряжением Министерства промышленности строительных материалов СССР с целью подготовки кадров для предприятий строительной индустрии организован Хабаровский индустриальный техникум. За неимением собственной учебно-материальной базы три штатных преподавателя и 60 обучающихся дневного отделения размещались в помещении строительного техникума, арендуя две аудитории площадью 120 квадратных метров. Через год было открыто вечернее отделение техникума, а в следующем году – заочное. В 1969 г. техникум переехал в новое здание по улице Волочаевской, где располагается и сегодня.

Первый директор – участник Великой



**Первый директор  
Б.П. Кревсун**

Отечественной войны Борис Петрович Кревсун, воевал в 9-й Гвардейской Краснознаменной дивизии. Награжден за боевые заслуги орденом Красной Звезды, Красного Знамени, Отечественной войны II степени. За значительный вклад в развитие среднего специального образования Борис

Петрович удостоен почетного звания «Заслуженный учитель РСФСР» и награжден орденом Трудового Красного Знамени. Воплотив в себе лучшие качества военного поколения – чувство долга, бескомпромиссность, ответственность за судьбы людей, Борис Петрович работал на пределе духовных и физических сил.

Педагогический такт, высокая требовательность и уважительное отношение к студентам отличали первых преподавателей техникума: О.А. Холопову, М.Н. Лукасевич,

## Исторические факты

А.Ф. Платонову, В.А. Тен, И.Н. Тен, М.М. Плотникова, М.П. Кудрявцеву, Я.П. Шарлай и многих других.

В сложное противоречивое время 90-х годов директором становится Николай Николаевич Корниенко, выпускник индустриального техникума 1967 г., компетентный руководитель и организатор производства. При нем в 1998 г. техникум преобразовывают в Дальневосточный государственный межрегиональный индустриально-экономический колледж.

Большой вклад в слаженную организацию педагогического процесса внесли Л.И. Вардугина, И.Б. Григоренко, Л.М. Федорова, А.Е. Дробница, Н.С. Каширина, О.Н. Пазенко, Г.С. Савченко.

Гордостью колледжа является музей боевой и трудовой славы. В числе экспонатов исторические документы 9-й Гвардейской Краснознаменной дивизии, в которой воевал первый директор техникума. В год 60-летия Победы в Великой Отечественной войне музей занял первое место среди средних специальных учебных заведений края и внесен во Всероссийскую Книгу Почета – Федеральный Реестр, в который включаются лучшие организации, предприятия и учреждения Российской Федерации.

В настоящее время колледжем руководит Ирина Владимировна Банкрашкова, эксперт по среднему профессиональному образованию регионального отделения общероссийского общественного движения «Народный фронт», победитель Всероссийского конкурса «За нравственный подвиг учителя».

Сегодня, в год своего 70-летнего юбилея, колледж занимает одно из лидирующих

мест в системе среднего профессионального образования Хабаровского края, входит в первую лигу образовательных организаций среднего профессионального образования России по результатам мониторинга качества подготовки кадров в 2023 и 2024 гг., в число лучших учреждений национального рейтинга по трудоустройству выпускников топливно-энергетического комплекса.

Колледж уникален многопрофильностью: осуществляет подготовку по более чем 30 специальностям и профессиям (12 из них входят в ТОП-50), проводит профобучение и дополнительное образование по 45 направлениям, участвует в чемпионатах по профессиональному мастерству «Профессионалы» по 9 компетенциям. В состав колледжа входят три отделения, два учебных корпуса, три общежития, многофункциональный центр прикладных квалификаций, учебно-производственный комплекс.

Благодаря победам в конкурсах на предоставление грантовой поддержки в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» в колледже созданы три современные мастерские по группе компетенций «Промышленные и инженерные технологии». В юбилейный год открывается восемь новых мастерских в рамках реализации проекта Минвостокразвития–2025.

Ежегодно в колледже обучается более 2 тысяч студентов. С 1955 по 2025 г. подготовлено более 35 тысяч специалистов во взаимодействии более чем с 70 ведущими предприятиями Хабаровского края и Дальневосточного региона. Колледж чтит героические и трудовые традиции предыдущих поколений. Продолжается деятельность музея по сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне. Поисковый отряд «БриЗ» выезжает в межрегиональные поисковые экспедиции «Дальневосточный фронт» на территории Еврейской автономной области, Хабаровского края, Сахалинской области, где ведет раскопки на местах сражений в годы советско-японской войны. Члены отряда неоднократно награждались за большой вклад в увековечение памяти погибших защитников Отечества.

Желаем всему коллективу дальнейшего развития, каждому сотруднику – крепкого здоровья, тепла и уюта в доме, уверенности в завтрашнем дне и новых достижений на благо процветания родного колледжа и Хабаровского края!



Кирпичное здание ремесленного училища

**Анна Александровна СЕРГЕЕВА**, заместитель директора по воспитательной работе  
Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения  
«Средняя общеобразовательная школа №6»

## 122 года образовательных свершений старейшей школы Хабаровска



Кадетский класс средней общеобразовательной школы №6

**20** октября 2025 года муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению средней общеобразовательной школе №6 исполнилось 122 года. Немногие организации нашего города могут гордиться такой историей. Расположенная в самом сердце исторического микрорайона «Казачка», где были построены первые казармы для казаков первостроителей, школа – своеобразный хронограф истории города: она всего на 45 лет младше Хабаровска.

Ее история началась в 1903 году со школы для рабочих Артиллерийских мастерских. Революция, Гражданская и Отечественная войны, восстановление страны, новые стройки – школа №6 росла, менялась вместе с городом и страной.

За годы существования школа была и фабрично-заводской семилетней школой, и женской семилетней. А свой номер школа получила в 1937 году, ее стали называть – «Городская семилетняя школа №6».

В 1955 году директором школы назначена Наталья Григорьевна Кудрявцева – педагог по призванию. Наталья Григорьевна с детства мечтала стать учителем, поступила после школы в Воронежский университет, но шла война, и Наталья стала связисткой, ушла в партизанский отряд. В 1942 году, во время наступления советских войск, участвовала в боях за освобождение Воронежа, была ранена, но осталась в строю. Участвовала в Курской битве, форсировании Днепра и освобождении Киева. Потом были бои в Польше, Германии. Закончила войну под Берлином



**Легендарный директор школы  
Наталья Григорьевна Кудрявцева**

командиром отделения связи в звании сержанта. Ее боевые награды: орден Отечественной войны II степени, медали «За боевые заслуги», «За победу над Германией». Домой Наталья Григорьевна вернулась в августе 1945 года. Мечту о педагогике она пронесла через все огненные версты войны. Поступила в Воронежский педагогический институт. В 1949 году, с дипломом преподавателя истории, она приехала в Хабаровск. И до ухода на пенсию в 1980 году возглавляла педагогический коллектив. Школа под руководством Н.Г. Кудрявцевой стала одной из лучших в городе. Наталья Григорьевна оказалась не только талантливым организатором, но и прекрасным педагогом. 12 лет руководила методическим объединением учителей истории городских школ, 20 лет – объединением пропагандистов Кировского района. В мирные дни к фронтовым наградам прибавились орден Трудового Красного Знамени, медаль «За доблестный

труд». В 1985 году Н.Г. Кудрявцевой присвоено звание «Почетный гражданин города Хабаровска».

В составе педагогического коллектива школы работали и продолжают успешно обучать и воспитывать детей более 1000 учителей. Среди них выпускники школы: Кирьянова Ж.Б., Ильина И.В., Конюх Т.В., Восстрикова Н.П., Костикова Т.В., Иваненко И.С., Меркулова И.А., Нумасова Ю.С., Бесчастных Н.Г., Бармина И.В., Лоенко А.Ю., Мендель Н.В., Распопова С.Л., Радыгина М.А., Бойко Д.С.; педагоги Выдыш Н.И., Орлова Т.Г., заслуженный учитель России Бондаренко В.И.; почетные работники народного образования: Каменева Н.Г., Скелема А.И., Воронова Л.П.; отличники народного просвещения: Хрищенко Е.Г., Бедарева В.В., Скарнь Н.А.; ветераны педагогического труда: Макарова К.М., Мамонтова Н.В.

Гордость школы №6 – ее выпускники, многие из них – настоящие Герои. В годы Великой Отечественной войны, как и все советские люди, приближали Победу – кто на полях сражений, кто в тылу. Среди них: Кутузов Сергей Акимович, Васильев Владимир Иосифович, Герой Советского Союза Искрин Николай Михайлович. В мирное время выпускники нашей школы совершали и совершают невозможное, проявляя мужество и отвагу, защищая границы своей Родины: Алексей Кузьмин – погиб при исполнении воинского долга на острове Даманский, в память о нем в 2011 году на здании школы установлена мемориальная доска; участники специальной военной операции: Сергей Гончаров (погиб), Евгений Кузин (погиб), Олег Пивоваров – удостоен звания Героя Российской Федерации.

Школа всегда объединяла ребят, способствовала развитию творческих и социальных навыков, развивала лидерские качества, гражданскую ответственность и патриотизм, внося тем самым вклад в будущее процветание России. Более 10 лет в образовательной организации существует детское объединение «Волонтеры», руководит которым Екатерина Валентиновна Додылина. Стартом волонтерской деятельности стала организация социальных акций для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и посещающих на базе школы

социальную гостиную (руководитель – Екатерина Владимировна Фоменко). В 2013 году школа стала победителем городского смотра-конкурса среди социальных гостиных образовательных учреждений в номинации «Лучшая авторская программа». Е.В. Фоменко – победитель смотра-конкурса в 2013 и 2017 годах учреждений системы профилактики социального сиротства, победитель конкурса профессионального мастерства «Педагогический звездопад».

Ребята детского объединения – активные участники городских конкурсов: «Хабаровск – территория добра», «Доброволец года», «Весенняя неделя добра», «Формула успеха», «Лидер XXI века», конкурса социально значимых проектов «Моя инициатива: от идеи до реальности». Руководитель детского объединения – Екатерина Валентиновна Додылина – победитель городского конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных объединений «Лидер XXI века», победитель Всероссийского конкурса «Навигаторы детства 3.0» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (2023 год).

С 2015 года постоянный участник и победитель городского фестиваля детского творчества «Амурские зори» в номинации «Мода и дизайн» творческая студия школы «Шарм», руководитель – учитель ИЗО и технологии Светлана Борисовна Шишкина. Проектная группа педагогов под руководством С.Б. Шишкиной – активный участник фестиваля социально-экономических проектов «Хабаровск. НАШ».

18 лет ежемесячно выходит газета «Школьный вестник», где поднимаются злободневные и актуальные для подростков проблемы, авторами всех статей являются сами учащиеся. Журналисты школьной газеты принимают активное участие в ежегодном фестивале школьных и молодежных пресс-центров.

Учащиеся школы активно занимаются поисковой работой, участвуют в экспедициях, научно-практических конференциях. Так, работа выпускницы школы Анастасии Сергеевой «Кровавый снег Даманского» (руководитель – Нина Прокопьевна Вострикова) стала призером Всероссийского конкурса исторических исследовательских



**Выпускник школы  
Герой Российской Федерации Олег Пивоваров**

работ старшеклассников «Человек в истории. Россия – XX век». В 2014 году за высокую гражданскую активность Анастасия награждена медалью «Хранитель истории Отечества».

В 2023 году белорусский город Могилев стал городом-побратимом Хабаровска. Школа приняла участие во Всероссийском проекте «Дружба классами» – форуме классных руководителей с социальным партнером – гимназией №1 г. Могилева.

МБОУ СОШ №6 – спортивная школа, неоднократный победитель спартакиад Северного округа среди образовательных учреждений, чемпион г. Хабаровска по русской лапте, победитель городских эстафет на приз мэра города. Выпускники школы успешны и на международной спортивной арене. Максим Рязанов – участник сборной России по хоккею с мячом, чемпион мира среди юниоров, игрок основного состава команды

## Исторические факты

СКА «Нефтяник», Андрей Солтус – двукратный чемпион России по каратэ, победитель Открытого чемпионата Японии в г. Токио, обладатель стипендии Губернатора Хабаровского края за успехи в области спорта. Кристина Жолудева – обладатель Кубка России по пулевой стрельбе, серебряная медалистка первенства Европы по пулевой стрельбе. Начало спортивным успехам школы положил учитель физической культуры Н.Л. Скарнь, эстафету побед подхватил и приумножил В.В. Казанцев, признанный в 2008 году лучшим тренером России. В школе создан спортивный клуб. Среди видов спорта, которыми занимаются дети в нашем клубе – баскетбол, волейбол, шахматы, регби, настольный теннис, футбол, самбо. С 2016 года школа – участник Всероссийского проекта «Самбо – в школу» (координатор проекта – учитель Дмитрий Валерьевич Стуков). В 2021 году команда спортивного клуба стала призером Всероссийских соревнований «Самбо – в школу».

С 2022 года школа является участником краевого инновационного комплекса «Развитие социального взаимодействия в системе патриотического воспитания кадетского (казацкого) образования Хабаровского края». Сегодня в школе открыты единственные в городе кадетские (казацкие) классы, создается уникальная



**Выпускница школы Кристина Жолудева – обладатель Кубка России по пулевой стрельбе, серебряная медалистка первенства Европы по пулевой стрельбе**

система социально-педагогической поддержки учеников. Ученики классов – победители городского конкурса «Пятерки любимому городу», призеры военно-спортивного фестиваля «Сполох».

Поколения меняются, но одно остается неизменным – выпускники с гордостью приводят своих детей учиться в любимую школу.



**Победители городского конкурса проектов «Хабаровск. НАШ»**



ISSN 2713-234X



9 772713 234003 >



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ



МЫ «ВКОНТАКТЕ»



МЫ В «ТЕЛЕГРАМ»