**Создание инновационных продуктов: от замысла до реализации**

**Вид ДПП:** программа повышения квалификации

**Объем программы:** 36 часов

**Форма обучения:** очная

**Сроки и место проведения:** 23-27.01; 13-17.02; 13-17.03

**Категория слушателей:** команды образовательных организаций, имеющих инновационный статус

**Аннотация:**

Цель – освоить и применить технологии создания инновационных продуктов.

Итоговый образовательный продукт – пособия, описание опыта, рекомендации, статьи, мастер-классы.

Содержание

Инновационный продукт как результат образовательной практики. Виды инновационных образовательных продуктов и рекомендации по их разработке. Критерии и формы оценки инновационного продукта. Формы презентации авторских инновационных продуктов. Требования к обобщению передового инновационного педагогического опыта.

Приоритетная деятельность – проектирование реализации инновационной идеи с гарантией индивидуального сопровождения.